

ESCUELA: CENS ZONDA

DOCENTE: CATERINA MORALES

CURSO: 2° 1° Y 2° 2°

NIVEL: SECUNDARIO DE ADULTOS

TURNO: NOCHE

ÁREA CURRICULAR: LENGUA Y LITERATURA

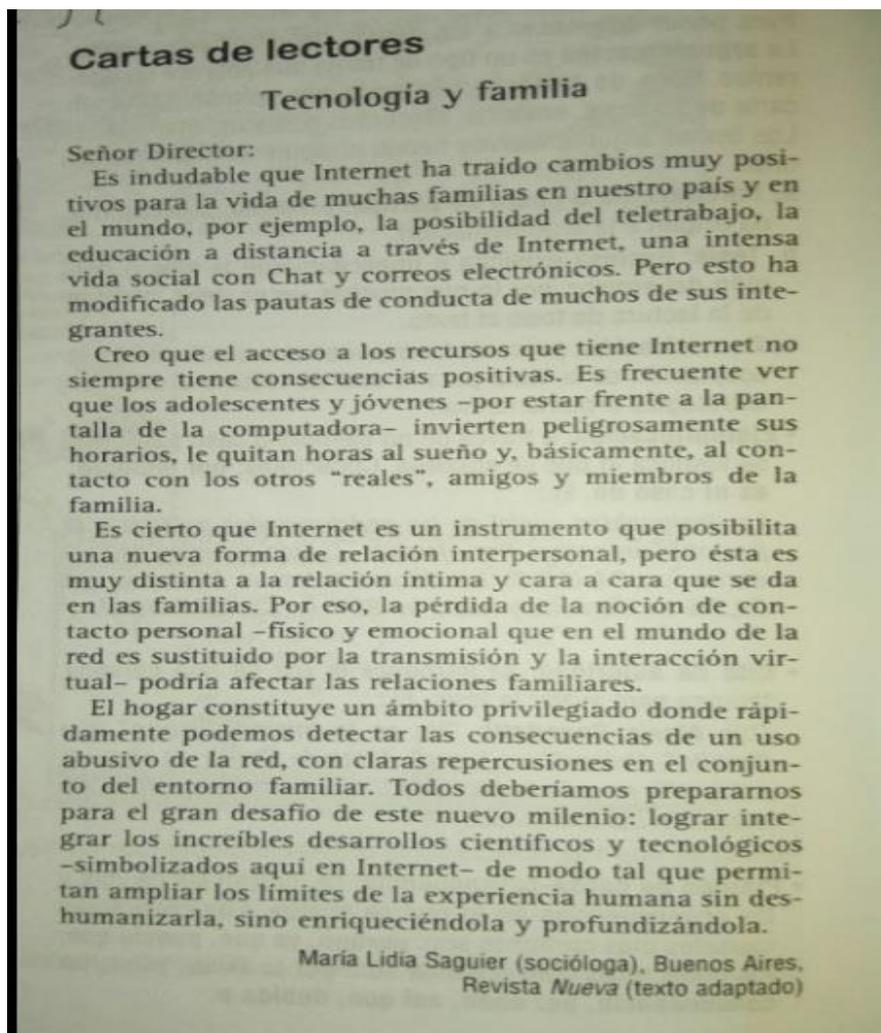
TÍTULO DE LA PROPUESTA: Textos periodísticos con trama argumentativa.

Leemos y producimos textos argumentativos.

CONTENIDOS: Texto argumentativo. Definición, superestructura y recursos. Comprensión y producción de textos argumentativos.

Guía de Actividades N° 2

1. Lea el texto “Tecnología y familia”.





2. Reconozca, marque con [] corchetes y enumere los párrafos del texto.
3. Identifique en el texto palabras desconocidas y extraígalas. Luego, busque y anote sus significados.
4. Relea el texto y responda:
 - a- ¿Qué es internet según el texto?
 - b- ¿Qué cambios positivos ha traído el uso de internet según el texto?
 - c- ¿Qué cambios negativos ha producido el mal uso de internet según el texto?
 - d- ¿Qué debemos hacer según lo que dice el autor en el último párrafo para usar internet correctamente?
5. Reconozca y extraiga del texto un ejemplo usado como recurso argumentativo.
6. Escriba una síntesis del texto leído (breve explicación, de qué se trata), en no más de 5 renglones.
7. Piense y escriba un breve texto de opinión sobre la necesidad de usar adecuadamente la tecnología, en especial, internet y todos sus beneficios, para afrontar la situación de aislamiento social por Coronavirus que estamos viviendo actualmente. Para esto, utilice como recurso argumentativo: un ejemplo. Además, debe incluir en su texto dos motivos o argumentos para defender y sostener su opinión. (Extensión del texto: de 8 a 12 renglones)

LEEMOS Y APRENDEMOS

TEXTO ARGUMENTATIVO (finalidad y usos)

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones propias u oponerse a otras con el fin de convencer a un receptor. La finalidad del autor es demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación se utiliza en una amplia variedad de textos, especialmente en los científicos, filosóficos, en el ensayo, en la oratoria política y judicial, en los textos periodísticos de opinión (cartas de lectores, editorial, artículo de opinión) y en algunos



mensajes publicitarios (publicidad y propaganda). En la lengua oral, además de aparecer con frecuencia en la conversación cotidiana (aunque con poco rigor), es la forma dominante en los debates, coloquios o mesas redondas.

PARTES DEL TEXTO ARGUMENTATIVO O SUPERESTRUCTURA

a. Introducción o punto de partida: suele partir de una breve exposición en la que el argumentador (emisor) intenta captar la atención del destinatario (receptor) y despertar en él una actitud favorable.

b. Tesis: es la idea fundamental en torno a la que se reflexiona; puede aparecer al principio o al final del texto. Es muy importante que la tesis (idea o postura que se defiende o rechaza) esté formulada de forma clara, dado que es el núcleo en torno al cual gira la argumentación que se va a desarrollar a continuación.

c. Demostración (argumentos y uso de diferentes recursos argumentativos): este es el cuerpo argumentativo en el que se introducen las pruebas y los argumentos (motivos) que sirven para apoyar la tesis o refutarla.

d. Conclusión: es la parte final y contiene un resumen de lo expuesto (la tesis y los principales argumentos), además, se suele proponer una salida o solución a lo tratado.

RECURSOS ARGUMENTATIVOS

Se argumenta con el objetivo de convencer, persuadir o modificar ideas del receptor, por ello las estrategias o recursos argumentativos ayudan al emisor a reforzar su postura.

En este cuadro revisaremos algunos de los recursos más habituales en la argumentación:

RECURSO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Ejemplificación	consiste en presentar un caso particular que sirva para ilustrar el punto de vista del emisor	"La crisis económica es un problema que preocupa a todos, por ejemplo Europa tiene países con una alta tasa de inflación"
Analogía	se comparan dos elementos que se relacionan por ser semejantes	"Las estatuas de los santos están solas y mudas; así deberían estar ciertas personas nocivas para el resto"



<p>Cita de autoridad</p>	<p>se incluyen en el discurso las palabras de un especialista en el tema para apoyar con mayor fuerza la opinión del emisor</p>	<p>"Según Greenpeace la perforación del ártico ocasionará un daño irreversible para el planeta"</p>
<p>Pregunta retórica</p>	<p>es la clase de pregunta cuyo objetivo no es una respuesta por parte del receptor, sino que éste reflexione acerca de la misma.</p>	<p>"¿No sería importante reivindicar el proyecto solidario de los alumnos del secundario?"</p>
<p>Datos estadísticos</p>	<p>se utilizan para proporcionar información numérica real que ilustra una idea que se está sosteniendo</p>	<p>" 220 millones de correos electrónicos se envían en 24 horas"</p>

Director: Prof. Alejandro Godoy