

## Plan Fines I: Deudores – Microemprendimiento.

Plan Fines I: Deudores.

Escuela: CENS Pocito.

Docente: Valbe Tejada Alberto Adrián.

Asignatura: Microemprendimiento.

Título de la propuesta: Guía N°1 – “Estudio y evaluación de proyecto (Parte I).

Contenidos: Microemprendimiento, concepto. El emprendedor, características. Desarrollo de una idea. Plan de negocios. Elección del nombre. Logotipo.

### Microemprendimiento.

Se denomina microemprendimiento a diversos tipos de microempresas que generan ganancias, que son de propiedad y administración de los propios emprendedores que trabajan ellos mismos en estas empresas y que en general no tienen empleados, si no que se trata de emprendimientos individuales o familiares que requieren una muy baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse casi siempre (según la legislación económica de cada estado o según los criterios diversos de los economistas) dentro de la llamada economía informal.

**El emprendedor:** Un buen emprendedor tiene las siguientes características:

- 1) busca oportunidades: es decir que actúa antes de que las circunstancias lo obliguen.
- 2) es persistente: no lo detienen fácilmente los obstáculos
- 3) cumple con los compromisos: recurre a sacrificios personales, con tal de terminar el trabajo a tiempo.
- 4) exige eficiencia y calidad: se esmera por hacer las cosas mejor, más rápidas, trabaja para garantizar normas de excelencia.
- 5) corre riesgos calculados: no se apresura, calcula los riesgos y evalúa alternativas. Busca reducirlos riesgos.
- 6) fija Metas: se pone objetivos a corto plazo y tiene una visión clara del largo plazo.
- 7) busca información: personalmente, busca los datos necesarios sobre clientes, proveedores y competencia.
- 8) planifican sistemáticamente: divide grandes tareas en sub áreas con tiempos establecidos, revisa los planes frecuentes y tiene registros contables.
- 9) es persuasivo y construye redes de apoyo: se vale de estrategias para influenciar y persuadir a otras, desarrolla y mantiene redes de contacto.
- 10) confía en sí mismo: se atribuye a sí mismo y a su conducta las causas del éxito y fracaso. Expresa confianza en su propia habilidad para hacer frente a las dificultades.

## Plan Fines I: Deudores – Microemprendimiento.

Muy pocas personas reúnen todas estas cualidades, pero muchas cumplen con algunos de estos requisitos y pueden lograr potenciar los otros



### 1) Competencias vinculadas a los logros:

- Búsqueda de oportunidades
- Tener perseverancia
- Tomar riesgos de forma calculada

### 2) Competencias vinculadas a los compromisos:

- Fijación de objetivos
- Búsqueda de información
- Búsqueda de recursos
- Planificación y seguimiento



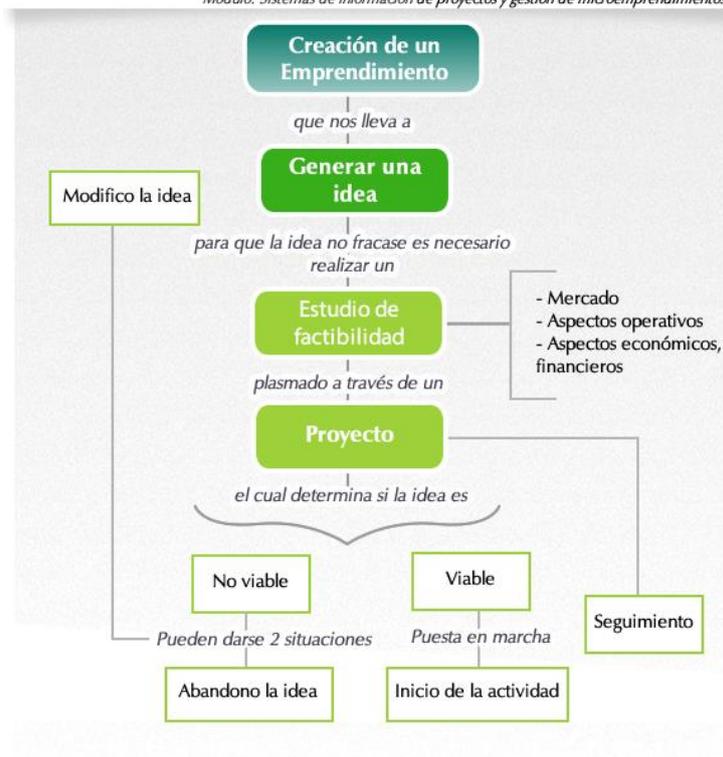
### 3) Competencias vinculadas al liderazgo:

- Construcción de redes
- Capacidad de persuasión
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad de solucionar problemas
- Capacidad de negociación
- Iniciativa, autoconfianza y excelencia



## El desarrollo de una idea

Módulo: Sistemas de información de proyectos y gestión de microemprendimientos



### Desarrollar una idea y crear un nuevo concepto

Comenzar una empresa desde cero es uno de los proyectos más importantes en la vida de una persona y, a su vez, el que más miedo despierta, por el riesgo de fracasar que implica.

La realidad que nos muestra el mercado es que el 70% de los emprendimientos que surgen no pasa el primer año de vida y solo el 22% llega al tercero.

El resultado no es casual, sino que es el reflejo de las decisiones tomadas; son muy pocos los que asumen la responsabilidad por los resultados. Es por eso que una estrategia acertada en la planificación del emprendimiento es lo que marca la diferencia.

Todo negocio nace de una idea; cuando a esa idea se le da una ventaja diferencial sobre lo que ya existe y, a su vez, se logra crear valor agregado desde el consumidor, estamos ante un nuevo concepto, que tendrá nuevas posibilidades de transformarse en un negocio.

Lo cierto es que buenas ideas hay muchas y, generalmente, se cree que cualquiera puede desarrollarlas. La realidad nos muestra que, en muchos casos, los fracasos empresarios se deben a que esas buenas ideas estuvieron mal realizadas.

Las ideas de negocios no pueden gestarse de manera aislada, sino que deben responder a una necesidad real y genuina del mercado.

### Plan de negocios.

Etapas de un plan de negocios (Debemos considerar que un plan de negocios puede tener un distinto grado de detalle y profundidad y no existe ninguna norma legal o técnica que indique la secuencia para su elaboración, pero se pueden recomendar las siguientes etapas, las cuales serán ampliadas a lo largo del desarrollo del módulo)



### Cómo escoger el nombre correcto para tu microemprendimiento?

Muchas veces, no le damos importancia al nombre de nuestra empresa, pero influye directamente en el futuro de tu emprendimiento y por ello, debes tener especial cuidado al elegirlo.

## Plan Fines I: Deudores – Microemprendimiento.

El nombre de tu negocio representa parte esencial del mismo ya que permite que tus potenciales usuarios se hagan una idea de los productos o servicios que este ofreces y ayuda a que la gente lo identifique y diferencie de los demás.

A continuación, te ofrecemos distintos consejos:

"Lluvia de Ideas" es el primer paso para encontrar un nombre apropiado para tu negocio. Haz una lista con la mayor cantidad de nombres que vengan a tu cabeza. Intercambia opiniones con tu familia y amigos. Ya con ideas concretas puedes empezar a contemplar variables para tu elección final.

Evita los nombres largos o abstractos y el uso de expresiones extrañas o difíciles de deletrear.

Piensa en el futuro; evita palabras o frases que puedan ser olvidadas fácilmente con el tiempo.

Si quieres traspasar fronteras con tu negocio, asegúrate que el nombre del mismo no vaya a incluir ninguna palabra inapropiada en otros idiomas.

Asegúrate de la disponibilidad de tu nombre: una vez que hayas considerado todos los requisitos antes mencionados, el último paso para escoger el nombre definitivo de tu empresa es cerciorarte que esté disponible. Si por alguna razón llegaras a utilizar un nombre que ya haya sido registrado por otra empresa o negocio, puedes verte envuelto en un problema legal, así que mejor evítate esos dolores de cabeza.

Una última recomendación: recuerda que en la actualidad, con el auge del Internet, es indispensable la presencia on-line. Así que dentro de la estrategia para escoger el nombre de tu negocio también puedes considerar como una variable adicional el dominio que quieres para tu página web.

La elección de un nombre corto y que apunte directo a nuestro negocio incrementa la posibilidad de llamar la atención y quedar en la memoria de tus clientes.

Debes ser cuidadoso al elegir el nombre, estarás dando la personalidad que tendrá tu negocio desde hoy y por todos los años que tienes por delante.

## El logotipo.

El logotipo (coloquialmente conocido como logo) es un elemento gráfico que identifica a una entidad ya sea pública o privada y lo que distingue a una marca.

Históricamente, los artesanos del barro, del cristal, de la piedra, los fabricantes de espadas y artilugios de hierro fino, así como los impresores utilizaban marcas para señalar su autoría.

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, debe ser:

## Plan Fines I: Deudores – Microemprendimiento.

- Legible - hasta el tamaño más pequeño.
- Escalable - a cualquier tamaño requerido.
- Distinguible - se tiene que destacar ante los demás
- Memorable - que impacte y no se olvide.

Un logotipo se diferencia por:

la funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere, como, por ejemplo: Somos una empresa responsable o este producto es de alta calidad, y para el logro de esto se requiere del uso de colores y formas que contribuyan a que el espectador final le dé esta interpretación.

un logotipo, en términos generales, requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercana a

este mensaje. Así por ejemplo un círculo amarillo puede interpretarse de diferentes formas y dársele diferentes significados como sol, moneda, huevo, queso u otros, mientras que si se encuentra adyacente a la palabra "banco" ambos elementos, el círculo amarillo y la palabra banco, toman un solo significado: "Institución Bancaria". Es decir, el logotipo, al momento de representar una entidad o grupo de personas, lo más apropiado es que mantenga congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar



## ACTIVIDADES:

### 1. Armado de carpeta.

- a. Carátula: esta debe contener el nombre de la asignatura, nombre completo del alumno, la aclaración "Plan Fines I: Deudores", año, nombre del docente a cargo y el año.
- b. Desarrollo de la idea: en esta parte el alumno deberá describir brevemente, cual ha sido la idea seleccionada acerca del producto que va a ofrecer, es decir, el producto del cual va a ser objeto el microemprendimiento. En esta parte deberá justificar el porque eligió ese producto, teniendo en cuenta las necesidades que va a satisfacer, la forma de producción y comercializarlo, etc.
- c. Plan de negocio: deberá completa en él, los siguiente ítems:

- LUGAR FÍSICO DONDE SE DESARROLLARÁ:  
.....

.....  
.....

- INDICAR EL RUBRO O RAMA DE ACTIVIDAD

.....  
.....  
.....

- DETERMINAR LA FORMA ASOCIATIVA (Unipersonal o Sociedad)

- .....
- .....  
.....

- d. Elección del nombre: que apunte directo a tu negocio incrementa la posibilidad de llamar la atención y quedar en la memoria de tus clientes. Debes ser cuidadoso al elegir el nombre, estarás dando la personalidad que tendrá tu negocio desde hoy y por todos los años que tienes por delante. Una vez elegido el mismo, deberás justificar brevemente, el porque de la elección, y el significado de este.
- e. Logotipo: esta es la ultima actividad de la guía N°1. Deberás diseñar un logotipo para tu microemprendimiento, teniendo en cuenta las recomendaciones anteriormente expuestas. Justificando el porque del diseño y elección.