
GUIA PEDAGOGICA”NIVEL SECUNDARIO”.

CUE 700065500

ESCUELA: Cens Rivadavia.

DOCENTE: Castro Luffi, Mariela.

AÑO: 3° A Educación de Adulto.

Turno: Nocturno.

Propuesta Pedagógica:

“El Planeamiento”

Objetivo:

Interpretar el concepto de planeamiento.

Identificar las etapas.

Reconocer niveles de planeamiento y planeamiento estratégico.

Contenidos:

Planeamiento: Concepto.

Etapas.

Niveles de planeamiento.

Planeamiento estratégico.

Capacidad a desarrollar:

Comprender los distintos conceptos.

Interpretar las distintas etapas.

Analizar los niveles de planeamiento.

Identificar el planeamiento estratégico.

1- Determinación de objetivos:

Para poder planificar debemos saber qué es lo que queremos (objetivos) y en qué tiempo deseamos lograrlo (horizonte)

2- Análisis, evaluación, y selección de alternativas.

Análisis: se analiza el ambiente externo y el interno.

Ambiente externo

Variables generales	Política gubernamental, economía general, política fiscal, etc.
Variables particulares	Facilidad de obtención de materia prima, mano de obra, el mercado, la demanda de nuestro producto y la actuación de la competencia.

Ambiente interno

-la tecnología que se usa.

-los recursos que se posee.

-los costos de producción, etc.

Evaluación y selección de alternativas.

Una vez hecho el análisis se formulan las alternativas. Se evalúan de acuerdo a los efectos probables que puede producir cada una de ellas. Para seleccionar una alternativa se guían por los objetivos formulados.

3-Selección de medios:

Consiste en elegir los medios que se utilizarán para concretar los objetivos. Ellos son: plan- política- proyección- pronóstico- procedimiento- proyecto.

Plan: sirve para orientar el futuro de la organización.

Política: es la definición de los criterios a adoptar en el desempeño de las funciones y en la realización de las actividades.

Proyección: es la estimación del comportamiento futuro de una variable basada en su desenvolvimiento pasado. Se utilizan datos estadísticos sobre los cuales se calcula las posibles cifras futuras.

Pronóstico: es la estimación del comportamiento futuro de una variable, hecho por un experto, sobre la base de sus conocimientos, para realizar la situación actual. Ejm: pronóstico del tiempo.

Procedimiento: define los pasos a seguir para desarrollar una determinada actividad, que debe ser seguido por quienes la ejecutan.

Proyecto: es la unión del propósito de lograr algo y el procedimiento mediante el cual se estudian las posibilidades para llegar a una decisión. Ejm: un proyecto de inversión.

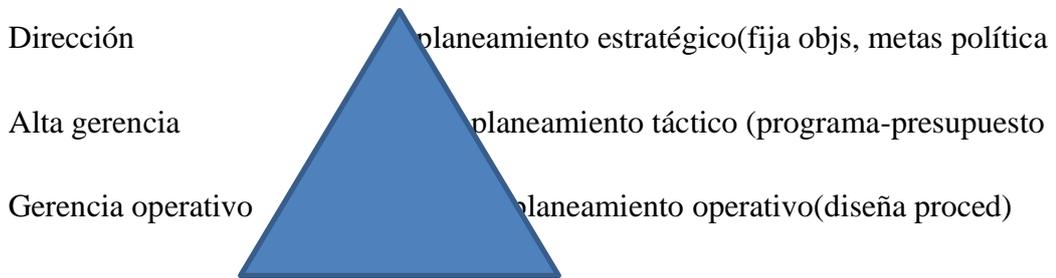
4- Ejecución y Control:

- a) Se pone en ejecución la alternativa seleccionada.
- b) Se controla si la realidad se ajusta a las previsiones efectuadas o no.
- c) Si se evalúan las diferencias:
 - Si las diferencias no son importantes, no se corrigen.
 - Si las diferencias son importantes, se procede así:
 - Si son casuales ----- No hay correcciones.
 - Si no son casuales----- hay correcciones.

Niveles de planeamiento:

El planeamiento implica un conjunto de decisiones. Como ese conjunto es tan grande, debe hacerse por etapas y estar sujeto a revisión continua.

Los niveles de planeamiento son:



Niveles	estratégico	táctico	operativo
Entorno en el que trabaja	incertidumbre	Riesgo e incertidumbre	Certeza y riesgo
planifica	Objetivos, metas, y políticas	Programas y presupuesto	Procedimientos y normas
Para ser cumplidos a:	Largo plazo	Mediano plazo	Corto plazo.

Planeamiento estratégico:

El objetivo de la empresa debe considerarse en función de la satisfacción del consumidor y no como un simple proceso de producción de bienes, teniendo en cuenta:

- que productos fabrica o vende, a quien se los vende, etc.
- los objetivos generales y metas relacionados con: que rentabilidad se desea obtener, que posición en el mercado, etc.
- que tecnología se usa para producir.
- como se obtienen los recursos.
- como se financia la producción.

Actividades

- 1- El grupo de la escuela quiere irse de viaje de egresados a Córdoba.
Imaginemos al curso como una pequeña organización que tiene como objetivo lograr que todos puedan viajar.
¿Qué estrategia utilizaran? Ejm: juntar fondos a través de eventos.

DIRECTORA: LIC. Mónica Bravo