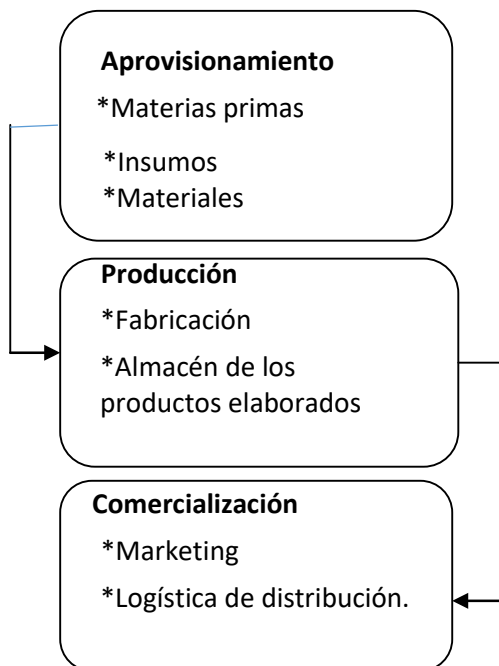


E.P.E.T. N° 4Docentes: Antonio Plaza_ Gisela SoriaCurso: 5° Año 5° División Orientado TécnicoTurno: Tarde**Gestión de la Producción** Guía N° 4**LA GESTION DE LA PRODUCCION Y LA PRODUCTIVIDAD**

Una organización, por ser un sistema social, realiza todas sus actividades relacionándolas unas con otras y la gestión de la producción tiene un papel importante en las organizaciones industriales, en donde el ciclo económico es mas largo debido a la transformación del producto (bienes o servicios).

El sector de fabricación depende del sector de aprovisionamiento, ya que le suministra los insumos necesarios para la transformación, por ejemplo, materia prima, materiales, envases, etc. Posteriormente este se conecta con el área de comercialización, que se encarga de hacer llegar los productos a los consumidores.



Para algunos autores la gestión de la producción, es el área más importante debido a que es generadora de bienes y servicios, proporcionando beneficios al satisfacer las necesidades de los consumidores. Entonces: ***Producir significa consumir en forma coordinada distintos factores (recursos) con el fin de obtener un producto (bienes o servicios). El valor que genera la producción recibe el nombre de OUTPUT, que se forma por la combinación***

de materias primas, mano de obra, materiales diversos a los que se les denomina INPUTS.

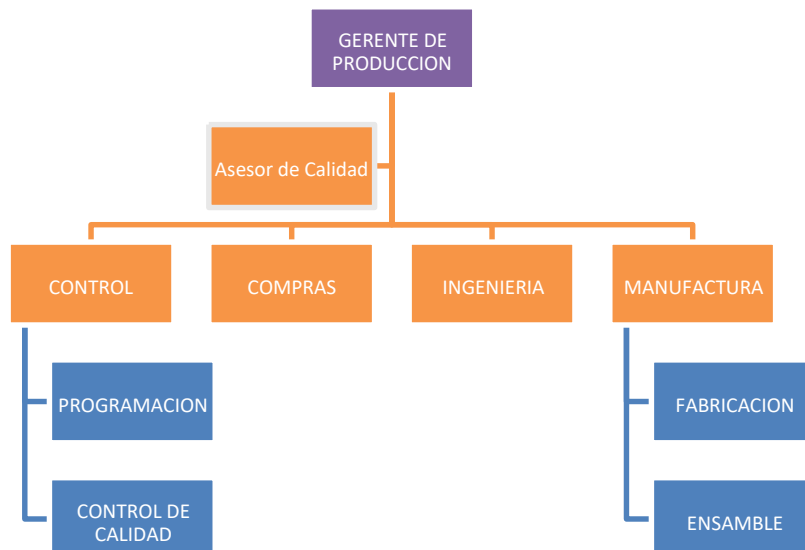
Funciones y Subfunciones: Calidad Total

La gestión de la producción no es ajena a la situación del sistema organizacional, por lo tanto es esencial una coordinación de todas las actividades.

Las funciones del área son:

- Planeamiento
- Compras
- Fabrica
- Control de calidad
- Ingeniera de fabrica
- Ingeniería industrial

Entre las subfunciones, partiendo de la información que emite el área de comercialización o marketing, a fin de concretar las necesidades de los consumidores, se llevan a cabo actividades reconocidas como subfunciones como la ingeniería de diseño, planeación, adquisición de recursos materiales, verificación, almacenes, producción en proceso, control de inventarios, almacenamiento de materias primas y productos terminados, logística de abastecimiento y de distribución, esto es reconocido como el sistema que retroalimenta el circuito de producción.



“La generación de un producto o la prestación de un servicio es producción”.

Para llevar a cabo esta acción de producción, es necesario reunir elementos diferentes, edificios, maquinarias, herramientas, trabajadores, materias primas y materiales accesorios. Luego coordinarlos y organizarlos en un orden lógico y aplicarlos a un proceso predeterminado, identificado como el más adecuado para elaborar el producto o prestar el servicio deseado.

Como producir?: la función producción implica conocer y seleccionar entre diferentes alternativas de tecnologías la que mejor se aplique a la producción del bien o el servicio, a este proceso lo denominamos GESTION DE PRODUCCION.

La tarea de la gestión de producción es obtener los recursos y determinar como producir los bienes o servicios que ofrecerá la empresa. Al decir que se debe seleccionar la tecnología que mejor se aplique a la producción, nos referimos a que la función de la producción debe tener en cuenta no solo factores tecnológicos, sino también factores administrativos y económicos.

La función de producción debe ser *Eficiente y Eficaz*, tecnológica y económicamente, conceptos relacionados con eficiencia y eficacia. La función productiva debe seleccionar la mejor combinación de los factores productivos y tecnologías para obtener la mayor cantidad de producción de la mejor calidad sin desperdiciar alguno de ellos en dicho proceso, por otro lado utilizando la mejor tecnología y excelente materia prima abaratar costos en el proceso que le permita lograr un mayor beneficio económico (ganancias_ lucro).(conocimiento del mercado). Con estos conceptos que analizamos llegamos a definir la Productividad.

Productividad:

Se define a la productividad como la relación entre la producción obtenida y los recursos aplicados (factores productivos) a dicho proceso. Es en definitiva poder conocer el posible rendimiento económico. Ejemplo:

- Si para fabricar 8 bicicletas un trabajador “A” trabajo 40 horas se calcula su productividad dividiendo en una relación matemática (cociente) así:

Productividad de A= P.Total / Hs trabajadas

$$A = 8 / 40 = 0,20$$

- Si para fabricar 12 bicicletas, el trabajador “B” trabajó 40 horas, diremos que su productividad es: $12/40 = 0,30$

Por comparación, la productividad del trabajador “B” es mayor a la de “A”. Es una relación numérica que muestra un grado de eficiencia técnica.

Resulta necesario aclarar que la productividad esta asociada a un determinado nivel de calidad, si este cambia, cambian las condiciones de productividad.

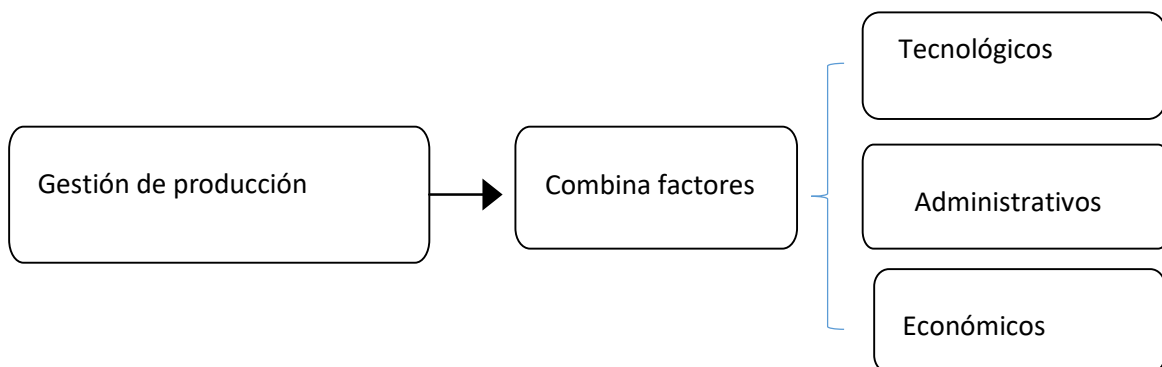
La productividad puede ser aumentada por medio de:

- El aumento de los productos obtenidos con los mismos insumos.
- La reducción de los insumos, pero manteniendo la misma producción.
- El incremento de la producción con una reducción de los insumos.

Si valorizamos las horas dedicadas por “A” Y “B” para pagarles el sueldo, estaremos calculando costos (costos de mano de obra); cuando relacionamos estos costos con la producción hablamos de una relación económica.

Al encontrarnos con alternativas de combinación diferente y compleja, en cuanto a maquinarias, cantidad de horas hombre trabajos, capacidades requeridas en el personal, tiempos de producción, etc.; que permitan la producción de un mismo producto, estamos ante diferentes funciones de producción con diferentes productividades y costos.

Deben coordinarse los conceptos de tecnología y economía, buscando que la función sea la más conveniente para la empresa. Esta es una de las tareas de la gestión de producción.



Objetivos de la función producción.

La función productiva tiene objetivos físicos, económicos y sociales que analizamos a continuación.

1- Objetivos físicos de la función productiva.

La función de producción genera bienes tangibles (físicos) y bienes intangibles (servicios). Por ejemplo un auto (producto físico) es un bien tangible; ofrecer el lavado del auto (servicio) es un bien intangible.

En la mayor parte de los casos nos encontramos con productos de naturaleza mixta. Por ejemplo comer en un restaurante incluye tanto la comida (producto físico), con sus materia

primas y la elaboración por el cocinero, como la importante porción de servicio brindada por el mozo, que toma el pedido y entrega el bien.

La característica más importante de los bienes tangibles, es que se pueden tocar. Los bienes tangibles se clasifican en:

- Durables: los que se agotan luego de múltiples usos, por ejemplo, electrodomésticos y automóviles
- No durables: los que se agotan en un solo uso, por ejemplo, los alimentos y la materia prima.

Los bienes intangibles presentan las siguientes características:

- No se pueden tocar
- No se pueden separar físicamente de quien los presta.
- Son variables, depende de las personas u organización que los presta.
- Son perecederos, por lo tanto no se pueden almacenar.

Por ejemplo, el servicio de peluquería no se puede tocar, no puede separarse de quien lo presta (el peluquero lo brinda, no lo entrega); es variable (un peinado será diferente según el peluquero) y es perecedero (no se pueden guardar los peinados para otra ocasión)

2- Objetivos económicos de la función productiva.

Forman parte de los objetivos económicos los conceptos de: costos, rentabilidad, eficiencia y eficacia (técnica y económica).

Para alcanzar los objetivos económicos de la función de producción es necesario responder distintas preguntas:

¿Cuál será el costo de nuestros productos?

¿Este costo podrá hacer que el producto sea competitivo en el mercado?

¿Cuál será la rentabilidad del producto?

Todas estas preguntas se formulan en función de alcanzar el último objetivo: generar utilidades en forma coordinada con el resto de las gestiones de la organización.

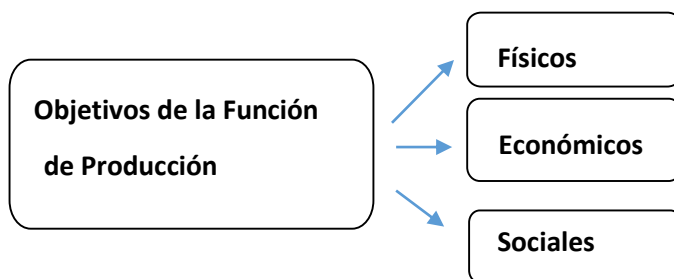
3- Objetivos sociales de la función productiva.

Los avances tecnológicos constituyen unos de los factores de los cambios sociales. La gestión de producción, como usuaria de tecnología, introduce cambios en el contexto social donde actúa no solo por los productos que lanza al mercado, sino porque el uso de tecnologías más o menos avanzada hará impacto en la mano de obra que se requiera, en su capacitación, en la cantidad de operarios que se deben contratar, etc. Las diferentes urbanizaciones que se generen y a estructura social que contengan dependerán del nivel tecnológico utilizado.

Por ejemplo, si una empresa tiene una tecnología no muy sofisticada, requerirá mano de obra más numerosa y menos capacitada, por lo tanto, la urbanización cercana será grande y su estructura social poco calificada.

Si se produce un cambio tecnológico fuerte, probablemente necesitara mano de obra más calificada, por consiguiente, deberá generarse centros de capacitación y existirá movilidad social, ya que vendrán obreros de otras comunidades, aumentara el nivel social de los obreros más calificados y se requerirá menos personal para el mismo volumen de producción.

Los objetivos sociales deben tener en cuenta el impacto que estas decisiones provocan, buscando atenuar los efectos negativos y potenciar los positivos.



ACTIVIDADES:

A partir del análisis detallado del marco teórico se solicita:

- 1) Defina y analice las funciones y subfunciones de toda gestión productiva
- 2) ¿Qué representa la Gestión de Producción? Analice y explique
- 3) ¿De qué se habla cuando nos referimos a que toda función productiva debe ser eficiente y eficaz?
- 4) ¿Cómo se define la productividad, como se obtiene y que representa para el empresario?
- 5) Analizando el ejemplo práctico que se muestra de productividad, exprese cuales son los medios que ayudan a obtener una mejor rentabilidad (traducida en un aumento de productividad), y por ende los factores que combina toda gestión productiva.
- 6) Arme un esquema conceptual explicativo de los objetivos que persigue la gestión de producción.
- 7) Analice el esquema de aprovisionamiento, producción y comercialización de una planta fabril.

Directora: Lic.: Claudia ROLDAN.