

Escuela Técnica Obrero Argentino
Curso: 3er. Año
Área curricular: Lengua

Escuela Técnica Obrero Argentino

Profesora: Natalia Flores

Cursos: 3eros. Años

Divisiones: 1era., 2da. y 3era.

Turnos: mañana y tarde

Área Curricular: Lengua

Título de la Propuesta: *Actividades a distancia sobre texto argumentativo*

Guía N° 9

Contenidos de Lengua:

Textos argumentativos: artículo o columna de opinión. Estrategias argumentativas.

En esta guía, se analiza otro tipo de texto argumentativo: el artículo de opinión.

¿Cuáles son las características generales del artículo o columna de opinión?

El artículo o columna de opinión es un tipo de texto periodístico de opinión personal, escrito y firmado por un/a periodista o colaborador/a de un medio de comunicación (diario o revista). Dicho periodista es reconocido por su trayectoria y su opinión es muy valiosa. Aunque en ocasiones, su punto de vista puede discrepar con respecto al de la línea editorial del medio en el que es publicado. Aborda un tema de interés general, exponiendo su tesis (ideas) e intentando **abrir el debate, mover a la reflexión**, brindar una mirada crítica, convencer a los lectores, etc.

¿Para qué se utilizan distintas estrategias en el texto argumentativo?

Para justificar o demostrar la validez de su tesis el/la autor/a pueden utilizar diversas estrategias argumentativas. Algunas son:

Analogía: se establece una relación de semejanza entre dos o más conceptos que tienen una o más características comunes. Esta estrategia argumentativa se identifica por la presencia de los nexos: **como** y **así como** (concepto A = concepto B).

Cita de autoridad: Se basa en el prestigio de una persona, un grupo o una institución para fundamentar o favorecer una tesis. A mayor importancia de la autoridad, más indiscutible y válido será el argumento. Las autoridades citadas son casi siempre especialistas de un campo específico; se trata así de la autoridad de un experto. Aunque también puede tratarse de una autoridad religiosa, de la autoridad social, etc.

Ejemplificación: Se consideran los casos particulares que se utilizan de manera incuestionable para fundamentar una regla. A veces el autor manifiesta explícitamente que un hecho es presentado como ejemplo, mientras que en otras, no. Este tipo de argumento permite, a partir de varios ejemplos, apoyar una generalización.

Planteo de causa- consecuencia: Presenta las causas que determinan o explican un hecho, o bien el efecto que resulta de un acontecimiento. Es decir, parte del principio de que todo hecho tiene una causa y que todo acontecimiento provoca ciertas consecuencias. Además, no sólo muestra la correlación A causa B o B es consecuencia de A, sino también puede explicar por qué.

Preguntas retóricas: son interrogaciones que el autor o la autora del texto expresan como reflexiones sobre el tema tratado. Son argumentos que reafirman su tesis. No se espera que los lectores las contesten. En la mayoría de los casos estas preguntas equivalen a afirmaciones.

Refutación: El emisor incluye voces que se oponen a su tesis, para discutir las, contradecirlas o descalificarlas. Generalmente, una primera idea es negada o refutada por una segunda idea. La presencia de los conectores adversativos o de oposición (pero, aunque, sin embargo, etc.) permiten reconocer esta estrategia argumentativa.

Actividades

1- Lea el siguiente texto argumentativo y explique cuáles son las características que permiten identificarlo como un **artículo o columna de opinión**:

La influencia de las redes sociales en adolescentes

La sociedad actual vive en un mundo cambiante, en una época de transformación y en un periodo de transición a la adaptación de la sociedad a las tecnologías. Ellas, han traído beneficios a las personas, pero también han contribuido en acciones negativas. El uso de las redes sociales Twitter y Whatsapp, dominan las preferencias de acceso tecnológico digital entre los jóvenes de 12 a 15 años y, sobre ellas construyen su socialización. Según diferentes investigaciones, los adolescentes pasan de 4 a 6 horas entre semana en internet y, entre 10 horas en fin de semana. Muchos de ellos prefieren Facebook, pero en 2014 esa aplicación fue reemplazada por otra preferencia Twitter, Whatsapp e Instagram.

Pese a que el uso de redes sociales han surgido como herramientas importantes en la recepción y emisión de información, así como de comunicación de jóvenes y adultos, esto también ha abonado en puntos negativos en la conducta de los mismos. Tuvimos en San Juan, alumnos que subieron a las redes temáticas no autorizados por directivos. Ingresan sin control de los padres y docentes y todo lo viralizan. Los adolescentes pasan por una etapa de cambios, y ellos necesitan modelos para imitar. Podemos preguntarnos ¿Qué modelos tienen para mirar y admirar? ¿Podemos los padres por miedo, dejar de poner límites a los hijos? ¿Sabemos ser adultos? ¿Es posible que algunos padres no sepan dónde están sus hijos y que no vinieron a dormir a casa? A estos padres, los despertaron agentes policiales para que retiren de la seccional a sus hijos, ebrios, y así partirían al colegio porque era fin de clase. (Cien alumnos) Esto pasó en San Juan.

Muchos padres debemos reflexionar y poner límites a los hijos. La familia que no tiene límites, no tiene valores y ellos son afectos. Los valores se aprenden en el hogar. La familia es la primera educadora.

Necesitamos jóvenes sanos, amados, controlados y cuidados por sus padres. Ellos deben conocer los amigos de sus hijos y conocer dónde se encuentran. Las redes han impactado principalmente en los adolescentes, les otorga beneficios, pero pueden llegar a una práctica desmedida de esta tecnología, poniendo en riesgo las actividades educativas. Si nos preguntamos qué valoran los adolescentes de sí mismo, sin duda dirán la popular, amigos, humor, espontaneidad. La identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos, y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y tecnologías. Internet genera nuevas formas o maneras de relacionarse y socializarse. Ellos no son conscientes de que esta exposición, puede traer riesgos.

Esta generación para comunicarse hablan por sus móviles, envían mensajes de textos, mail, chatean, se encuentra en una red social. Por eso, la responsabilidad de orientar es siempre de los adultos, los padres. "No olvidemos que los chicos se forman a través de todo lo que ven, escuchan, y se les dice. Por eso, se debe trabajar este tema en equipo, padres, institución y docentes "Hay que recordar que somos padres, profesores, no somos amigos" ("Volver enseñar", Gustavo Caíes, Paidós 2015).

Por Yolanda Quiroga

Especialista en Educación

<https://www.diariodecuyo.com.ar/columnasdeopinion/La-influencia-de-las-redes-sociales-en-adolescentes-20191206-0079.html>

2- Delimite, con corchetes, en el texto, el **punto de partida**.

3- ¿Cuál es la **tesis** que plantea la autora de la columna de opinión leída?

5- Identifique y subraye en el texto, la **conclusión**.

6- Numere los párrafos que tiene el artículo de opinión leído para poder identificar las **estrategias argumentativas** solicitadas.

7-En el primer párrafo aparece una **refutación**:

*“(...) las tecnologías. Ellas, han traído beneficios a las personas, **pero** también han contribuido en acciones negativas (...)”.*

En el ejemplo anterior, el conector **pero** separa y opone la idea A (beneficios de la tecnología) con la idea B (acciones negativas o perjuicios).

a) Identifique y copie del texto, otro ejemplo de refutación.

8- Reconozca y subraye, en el segundo párrafo de la columna de opinión leída, las **preguntas retóricas** que se manifiestan.

9- Individualice y extraiga del último párrafo del texto, una **cita de autoridad**.

Bibliografía:

-Documentos de información elaborados por la profesora de 3er año.

-FERRERO, Isabel y DELGADO, Myriam. Aprendamos Lengua 3. Comunicarte. Córdoba. 2011.

-DELGADO, Myriam y otros. Aprendamos Lengua y Literatura 3. Comunicarte. Córdoba. 2013.

<https://sites.google.com/site/332argumentacionyoratoria/home/estrategias-o-recursos-a>

<https://www.diariodecuyo.com.ar/columnasdeopinion/La-influencia-de-las-redes-sociales-en-adolescentes-20191206-0079.html>

Correos de profesora para consultas:

Natalia Flores: nataflours0@gmail.com

Director: Jorge Grosso