

Contenidos:

Función Comercial..

Evolución de la función comercial

Investigación de mercado

Mix de Marketing

Actividades

1)-Leer el siguiente texto

Mercados en la Estructura Financiera

Dentro de la Estructura Financiera de un determinado país encontramos distintos tipos de mercados, los cuales van a apuntar hacia distintas actividades del rubro financiero, pero la finalidad va a ser la misma: dar liquidez a los activos, reducir los costos de transacción, fijar los precios de los activos y darles una ubicación óptima. A través de estos mercados se da la interacción e intermediación entre ahorradores e inversores, por lo que es en ellos en donde se comercializan los activos financieros, como son las acciones, los títulos públicos y otros derechos sobre bienes negociables. Estas compras y ventas de activos se dan dentro de un sistema en el cual no hace falta encontrarse con la contraparte, y en muchos casos ni siquiera existe el contacto entre ellos, ya que justamente el mercado es el mediador. Las transacciones entre los activos pueden tener el carácter de primarias, en las que se da un cruce directo entre lo que se considera real y lo que se considera financiero, o un carácter secundario, en las cuales el rédito se va a obtener a partir de la liquidez que proporcione un determinado título. Una de las principales características diferenciadoras de los mercados se da a partir de su modo de funcionar. Aquí podemos clasificarlos en:

- Mercado de búsqueda directa: tanto para oferentes, como para demandantes, la característica que tienen es que apuntan a una compra o venta específica; es decir que se acercan al mercado para apuntar a un activo específico.
- Mercado de subasta: el creador del mercado publica los precios a los que está dispuesto a que se hagan las operaciones, y no variarán de ello.
- Mercado de comisionista: aparecen los mediadores, más conocidos como brokers, quienes no asumen riesgo ya que actúan por cuenta de terceros, y lo que buscan es facilitar las transacciones entre un comprador y un vendedor. Cobran una comisión al concretarse la acción.

- Mercado de mediador: aparece la figura similar a la del mediador, pero su funcionalidad será la de comprar y vender un determinado activo, buscando obtener un margen de dichas transacciones, por lo que en este caso si asume riesgos.

Otra de las clasificaciones que existe entre los mercados financieros, y quizás más importante que la recientemente mencionada, es la que los diferencia por el *tipo de activo que comercializan*. Entre ellos tenemos:

- **Mercado monetario.** Se lo conoce también como el Mercado de dinero. Es la rama dentro de los mercados financieros que se dedica exclusivamente al intercambio de activos financieros en el corto plazo. El principal objetivo de este mercado es el de proporcionar al público y en general a los agentes económicos la posibilidad de mantener sus activos en forma de títulos o valores, por lo que van a caracterizarse por su bajo riesgo y su inminente liquidez. Dentro de tales podemos mencionar a los cheques, los pagarés, los certificados de depósitos, los bonos, el mercado de letras de cambio, entre otros.

A su vez, dentro de este mercado encontramos al Mercado de Créditos y al Mercado de valores. Daremos una breve descripción de cada uno.

- Mercado de créditos: es principalmente un mercado intercambiarlo en el que las operaciones se realizan en el corto plazo y al por mayor. Sus operaciones fundamentales se van a realizar a través de préstamos por parte de entidades bancarias o de instituciones de inversión, ya sean públicas o privadas. En este mercado todo ronda sobre una tasa de interés, la cual se definirá dependiendo del caso que se trate. Lo que se intercambia es, en definitiva, el derecho a disponer de un bien por una cantidad de tiempo determinada, generalmente plata, a través de un costo a cambio, definido por dicha tasa de interés.

- Mercado de valores: es el conjunto de mecanismos que permiten realizar la emisión, colocación y distribución de valores, que sean objeto de oferta pública o de intermediación. La oferta del mismo estará representada por los fondos disponibles para inversiones en valores, que provengan de personas físicas o jurídicas. Para el caso de la demanda, se van a utilizar los valores con el objetivo de poder obtener los fondos ofrecidos para el financiamiento de sus necesidades. La oferta de los valores negociables se hace en forma general, nunca es personalizada.

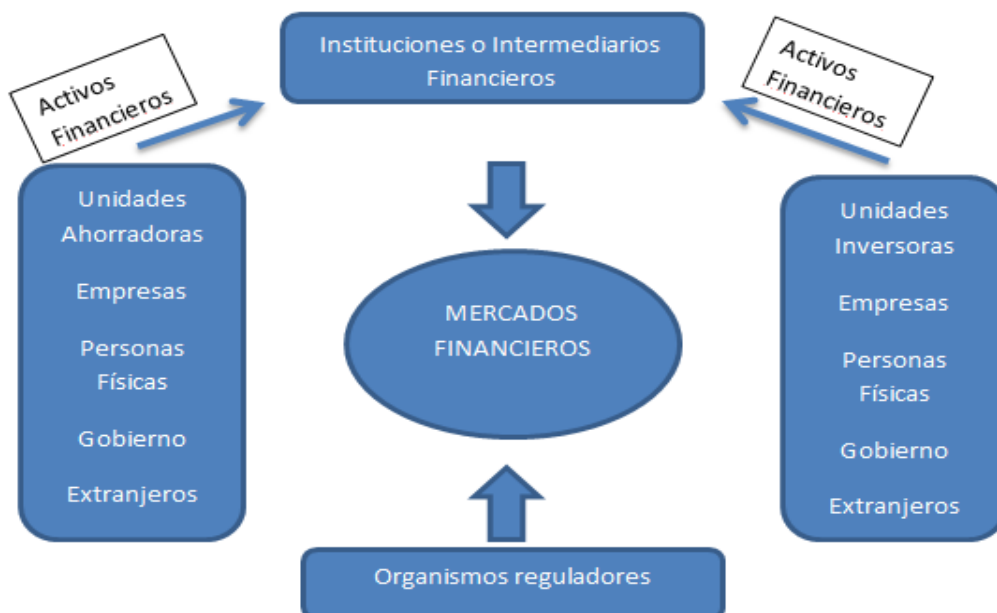
- **Mercado de divisas.**

Es el mercado en donde se realizan intercambios exclusivamente de monedas, pertenecientes a distintos países claro. Por lo que hay diferentes estándares de precios de cada una de las monedas de los países alrededor del mundo, y yo con mi dinero puedo recurrir a uno de estos mercados y adquirir dinero de otro país. Lo que

sucede hoy en la Argentina es que su moneda, el peso argentino, se encuentra muy devaluada respecto de las de otros países más importantes, por lo que resulta muy costoso adquirirlas. Tal es la influencia que poseen éstas últimas a nivel mundial que muchas personas las adquieren para ahorrar. Es el caso de Argentina, donde existe en la sociedad una gran devoción por el dólar estadounidense, mayormente para destinarlo al ahorro, ya que la moneda local está muy lejos de ser confiable. Lo que sucedió en estos últimos años en el país es que el BCRA, en conjunto con el gobierno de turno, impusieron una serie de restricciones para la compra a valor oficial. Pero mucha gente compra dólares en el mercado negro, en lugares denominados “cuevas

- **Mercado de capitales.** Estos mercados surgen a partir de la necesidad de las empresas de financiar sus proyectos, por medio de un nuevo capital, como las acciones, o por medio del endeudamiento, a través de bonos, debentures y títulos públicos.

Conocido también como mercado accionario, éste es uno de los tipos de mercado financiero en el que se ofrecen y se demandan fondos o medios de financiamiento, pero a diferencia del mercado monetario, se realizan a mediano y largo plazo. Su principal objetivo está en actuar como intermediario, entre oferentes y demandantes, canalizando los recursos y el ahorro de quienes invierten, para que los emisores dispongan de financiación para realizar las distintas actividades que le competen a su compañía, o incluso a ellos mismos. Es un mercado que se caracteriza por tener un nivel de riesgo más elevado al resto.



2- Explora la siguiente página y luego responde las siguientes preguntas,

<https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Institucional>

https://www.youtube.com/watch?v=M7H_8qzF-iY

a-¿Qué es la Comisión Nacional de Valores?

b-¿A quién regula?

c-¿Quién es el Agente de Bolsa y cuál es su función?

3-Lee con atención los siguientes conceptos.

Activo Financiero: “es un instrumento que canaliza el ahorro de un determinado ente hacia la inversión. Se materializa en un contrato realizado entre dos partes, emisor e inversor, que pueden ser personas físicas o jurídicas. Estos activos pueden caracterizarse por una renta fija, como es el caso de los bonos, o por una renta variable, como sucede con las acciones”.

-Acciones: “Las acciones son valores negociables de renta variable que representan la fracción o parte alícuota mediante la cual una persona física o jurídica participa en el capital social de una sociedad anónima o sociedad comercial por acciones. Dicha participación se ve reflejada en un valor que otorga a su tenedor la calidad de accionista y conlleva a un conjunto de relaciones jurídicas entre éste y la sociedad”.

-Bonos: “Los bonos son instrumentos de deuda, con la particularidad de que se dirigen a un sector amplio de inversores y están normalmente basados en cambios públicos y sobre libre mercado. Están habitualmente emitidos por el Gobierno y por grandes empresas. Cuando compras un bono le estás prestando dinero a la compañía que lo emite o al Estado. A cambio recibís el pago de intereses, los que pueden ser anuales o bianuales”.

- Debentures: “Aquellos títulos negociables emitidos por una sociedad que toma prestado del público un capital importante, a largo plazo, dividiendo su deuda respecto a cada inversor en títulos de igual valor, denominados debentures y obligaciones”. (Nissen, 1996)

4- Describe que diferencias existen entre una acción y un bono.