

Escuela de Fruticultura y Enología
Docentes: Carolina Goubat, Cecilia Herrera y María R. Inés Balada
Curso: 4º año 1º, 2º, 3º y 4º Educación Secundaria.
Asignatura: Lengua y Literatura I
Turnos: Mañana y tarde
Área: Lengua

TRAMA ARGUMENTATIVA

ACTIVIDADES PARA REPASAR LA ARGUMENTACIÓN

1). Como sabes, uno de los elementos que caracterizan la ARGUMENTACIÓN es la presencia de ciertas ESTRATEGIAS ARGUMENTATIVAS que tienen como objetivo convencer, persuadir o modificar ideas del receptor sobre una tesis, En este cuadro encontrarás algunos de los recursos argumentativos más habituales. Escribe cada definición en la casilla que le corresponda.

- Consiste en presentar un caso particular que sirva para ilustrar el punto de vista del emisor.
- Se incluyen en el discurso las palabras de un especialista en el tema para apoyar con mayor fuerza la opinión del emisor.
- Es la clase de pregunta cuyo objetivo no es una respuesta por parte del receptor, sino que éste reflexione acerca de la misma.
- Se utilizan para proporcionar información numérica real que ilustra una idea que se está sosteniendo.
- Se comparan elementos que se relacionan por ser semejantes.

RECURSO	DEFINICIÓN	EJEMPLO
Ejemplificación		"La crisis económica es un problema que preocupa a todos, por ejemplo Europa tiene países con una alta tasa de inflación"
Analogía		"Las estatuas de los santos están solas y mudas; así deberían estar ciertas personas nocivas para el resto"
Cita de autoridad		"Según Greenpeace la perforación del ártico ocasionará un daño irreversible para el planeta"
Pregunta retórica		"¿No sería importante reivindicar el proyecto solidario de los alumnos del secundario?"
Estadística		" 220 millones de correos electrónicos se envían en 24 horas"

2.- ¿Qué tesis defienden los siguientes textos? Haz un resumen de cada uno de ellos. Tus resúmenes no deben superar las tres líneas (recuerda: primero extrae las ideas, luego escríbelas con tus palabras y, por último, construye tus resúmenes uniendo esas ideas mediante conectores).

ASUNTO DE LOS DOS TEXTOS: ¿Por qué no se lee?

Texto 1^a

A menudo se oye que la causa principal por la que no leen los jóvenes de hoy en día es la televisión. No vamos a insistir aquí sobre los problemas que presenta este electrodoméstico para la lectura y el estudio, pero yo quiero apuntar dos reflexiones:

Primero, que ya Rousseau, en el siglo XVIII, calificaba la lectura como "el azote de la juventud", lo que indica que, incluso cuando no había televisión, leer también podía ser una actividad poco atractiva para muchos jóvenes.

En segundo lugar que, a pesar de que siempre se dice que se lee poco, nunca se ha leído tanto como en estos momentos y, a veces, la televisión, aunque parezca mentira, usada racionalmente, puede ayudar a leer. Así, es frecuente que las series televisivas de más audiencia disparen la venta de los libros en los que se basa, como ocurrió con la novela *Yo, Claudio*.

Puede ser que este cine casero no ayude a promocionar la lectura, ya que es más pasivo que el libro, exige menos esfuerzo mental, es más atractivo para los pequeños, pero en ningún caso es la principal razón de que hoy en día no sea lea.

Texto segundo

Los seres humanos, y por lo tanto los jóvenes y los niños, cuando practicamos una actividad lo hacemos, entre otras, por dos razones: porque la vemos hacer a otros -imitación- y porque tenemos facilidad para realizarla.

Como bien ha estudiado el psicólogo Bandura, la imitación de un buen modelo es una de las principales formas de aprendizaje humano. Por eso, cuando hablas con una persona que ha leído desde niño, normalmente dice que su padre, su madre, un abuelo... era un gran lector que, con su ejemplo y cariño, le enseñó a amar la lectura. El niño que no tiene un buen modelo tiene menos probabilidades de ser un entusiasta de la lectura. De la misma manera, el que tiene dificultades para entender el lenguaje escrito -porque no tiene buena velocidad lectora, se equivoca al leer, no entiende lo que lee, etc.- tiene menos posibilidades de ser un buen lector. En mis largos años de experiencia nunca he visto a ningún niño que, no siendo un buen lector y leyendo con gran esfuerzo, le guste y quiera leer.

Recuerda que debes utilizar un lenguaje correcto en la expresión del contenido. No utilices frases hechas o rebuscadas. No recargas las oraciones y evita las complejas con muchas subordinaciones. Di lo que quieras decir de una forma personal, clara y sencilla.

Recuerdas que escribes para otro; por lo tanto debe ser fácil de comprender. (Esto incluye la letra y presentación).

3.- Utiliza el esquema que se te ofrece a continuación y escribe un texto argumentativo en el que defiendas que el motivo de que no sea lea no es la televisión, sino que este hecho está motivado por otras causas. Puedes utilizar los argumentos de los textos anteriores.

Utiliza para introducir los diferentes párrafos conectores.

RECUERDA:

Las partes de un texto argumentativo son:

-Introducción: se enuncia el asunto o tema general que se tratará y la postura que se va a defender. Puede haber citas de personajes reconocidos por el público o narrar hechos relacionados para llamar la atención de los receptores y comprometerlos con la lectura.

-Tesis: es un enunciado breve a partir del cual se estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se quiere demostrar. Es una afirmación que se pone en debate para ser aceptada o refutada (rechazada). Puede ser explícita (está escrita en el texto) o implícita (no está expresada, pero se insinúa claramente).

- Argumentación o conjunto de razones o argumentos: los argumentos conforman la serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida. Para esto, el emisor utiliza diversas estrategias discursivas como: la exemplificación, la analogía, la pregunta retórica, la cita de autoridad, etc.

-Conclusión: aquí se sintetizan las ideas principales del discurso, se pueden enunciar cuáles son las consecuencias de lo expresado, se propone una determinada actitud o plan de acción a seguir y se señala cuáles son los puntos que aún quedan pendientes con respecto al tema, ETC.

ASUNTO: ¿Por qué no se lee?

TESIS: La causa de que no sea lea no es la televisión, sino...

TEXTO ARGUMENTATIVO

INTRODUCCIÓN: presentación del asunto y planteamiento de la tesis que quieras defender (primer párrafo): RECUERDA QUE ESTA INTRODUCCIÓN HA DE SER UNA BREVE EXPOSICIÓN (llamada también encuadre) en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario SOBRE EL ASUNTO y despertar en él una actitud favorable HACIA LA TESIS QUE VA A DEFENDER. Por lo tanto, a la exposición del asunto, le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona y se quiere defender (esta tesis puede estar en el mismo párrafo que la introducción o en otro párrafo)

CUERPO ARGUMENTATIVO: Recuerda que el cuerpo argumentativo de una tesis puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas. Estas ideas con las que se pretende demostrar la tesis se despliegan desde dos perspectivas: una de defensa (se van ofreciendo los argumentos para confirmarla), y otra de refutación contra objeciones previsibles que otros podrían presentar. La primera no debe faltar.

En tu texto deben utilizar los siguientes argumentos:

Argumento o razón primera: cita, argumento de autoridad (segundo párrafo).

Argumento o razón segunda: ejemplo o estadística (tercer párrafo)

Argumento o razón tercera: cita, argumento de autoridad (cuarto párrafo)

CONCLUSIÓN (quinto párrafo)

No olvides utilizar conectores para unir los párrafos de tu texto.

TEXTO DE APOYO: Como sabes, LOS CONECTORES SON NEXOS que unen y organizan la información de un texto. Al cumplir con esta función de "unir", los conectores proporcionan un significado a la información que relacionan, por esa razón existen diversos tipos de conectores: algunos unen una causa con su consecuencia, otros indican una relación de tiempo, otros sirven para organizar el discurso, entre otras clases de conectores.

Los tipos de conectores MÁS FRECUENTES EN LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS son:

- *Organizadores*: son los que ordenan las ideas, algunos de ellos son: *en principio, en primer lugar; en segundo lugar; en síntesis, en suma, para concluir, en resumen, etc.*

Ejemplo: *En primer lugar* les corresponde de manera exclusiva la educación y concientización de todos los ciudadanos que habitan el territorio de esta Nación. (...) *En segundo lugar* deben utilizar los medios necesarios para detectar los delitos producidos en las rutas y calles y sancionar a los responsables de manera severa y con las penas correspondientes.

- *Causales*: explican el por qué de lo que se afirma, es decir, remiten a la causa. Estos son: *porque, puesto que, ya que, debido a, a causa de, etc.*

Ejemplo: Las redes sociales contribuyeron a la solución del problema *porque* se sumaron a la campaña de difusión.

En este ejemplo el efecto o consecuencia es que *las redes sociales contribuyeron a solucionar el problema* y la causa es que *se sumaron a la campaña de difusión*.

- *Consecutivos*: indican la consecuencia producida por una determinada causa. Algunos conectores consecutivos son: *por lo tanto, en consecuencia, por consiguiente, así pues, etc.*

Ejemplo: El tema no fue tratado en la última reunión del año, *por lo tanto* no se podrá aumentar el valor de la inscripción.

- *Adversativos*: estos conectores señalan una oposición, un impedimento a la idea que la precede. *pero, sin embargo, no obstante, etc.*

Ejemplo: Los nuevos montos de las multas son muy elevados, *sin embargo* no se disminuyeron las infracciones.

El siguiente ejemplo te puede servir de modelo.

EJEMPLO DE TEXTO ARGUMENTATIVO SENCILLO

TEMA:
**LA ALIMENTACIÓN
DE LOS NIÑOS HOY**



TESIS:
**LOS NIÑOS NO COMEN
ALIMENTOS SANOS
Y DEBEN COMER
DE TODO**

INTRODUCCIÓN	<p>En la actualidad el tema de alimentación infantil tiene cada vez más importancia, ya que hay cada vez más niños obesos.</p>
ARGUMENTO	<p>El ritmo de vida provoca que demasiadas veces los padres recurran a la bollería, los embutidos o productos precocinados para resolver la comida y eso es un grave error, ya que se olvidan alimentos fundamentales como la fruta o las verduras. No hay que utilizar datos para ver que esto es verdad, solo piensa cuántas veces has visto a un niño con una pieza de fruta en la mano en la calle y cuántas con un paquete de patatas o un bollicao.</p> <p>Nuestro cuerpo y aún más el de un niño, necesita diferentes sustancias nutritivas y cada tipo de alimento nos aporta algo que nuestro cuerpo necesita, es por eso que una mala alimentación puede producir enfermedades y un mal desarrollo.</p>
CONCLUSIÓN	<p>En definitiva, no hay ninguna duda: hay que concienciar a padres y niños de que no podemos permitirnos renunciar a ningún tipo de alimento.</p>

4. - ¿Qué tesis defienden el siguiente texto? Señala cuáles son los argumentos que utiliza el autor. Haz un resumen del texto. Diez líneas como máximo. (Recuerda: primero extrae las ideas, luego escríbelas con tus palabras y, por último, construye tu resumen uniendo esas ideas mediante conectores).

Ortografía en Internet: ¿llegó el fin de las reglas?

Por Matthias Erlandsen

La mensajería instantánea, la rapidez de publicación y un excesivo uso de anglicismos son los determinantes de que la ortografía en Internet esté cada vez más deteriorada.

Internet le está ganando al buen uso del lenguaje. No es un fenómeno que se esté dando únicamente en el español, sino que se ha trasladado a la mayoría de los idiomas. La rapidez con que se deben publicar los contenidos, la aparición de las redes sociales, los softwares de mensajería instantánea y -para el caso del castellano- la lucha por introducir palabras inglesas a como dé lugar en el léxico ya existente, han hecho que la calidad de los contenidos en línea se vaya deteriorando.

El fenómeno lleva mucho tiempo. De hecho, Gabriel García Márquez, en el I Congreso Internacional de la Lengua Española, hizo notar la inutilidad de la existencia de ciertas reglas ortográficas plasmándolas en un polémico discurso que proponía "jubilar la ortografía" y que algunos catalogaron de una burla, una broma o una decisión frívola del Premio Nobel.

Escribir de la forma correcta es un ejercicio que dejó de practicarse con la introducción masiva de los programas de mensajería instantánea y ahora, más recientemente, con las redes sociales. En un nuevo escenario donde la rapidez y la efectividad en la entrega del mensaje prima, se pierde la calidad del mismo, pasando por alto reglas y convenciones. Muchos abogan que la razón para acortar palabras o cambiar una letra por otra es la manera que se tiene de "personalizar el mensaje" cuando no se entrega cara a cara.

Pero, los errores ortográficos, ¿también son una personalización? Aunque a veces podemos cometer errores de tipeo, o simplemente saltarnos una tilde, los errores ortográficos más frecuentes vistos en Internet corresponden a la confusión de letras V-B, C-S-Z, Q-K, o algunas faltas de H. Estas son muchas veces inofensivas, pero pueden confundir al lector.

Las tildes son, sin duda, uno de los grandes baches en la web. Dado que los buscadores reconocen su falta o su mala ubicación dentro de la palabra, mucha gente ha optado por suprimirlos de su gramática, lo que a la larga genera posibles problemas para el lector al no poder comprender fácilmente el mensaje.

Álvaro Peláez, miembro de la Fundación del Español Urgente, dijo a El País que "en este proceso en que la escritura se convierte en pública, adquiere un valor diferenciador. Si leemos una opinión bien escrita, otra mal escrita y en ningún caso conocemos al autor, lo normal es hacerle más caso a la primera. Mucha gente es consciente de esto y hace el esfuerzo en mejorar".

En una sociedad tan poco preocupada de estos detalles, respetar la ortografía es una carta de presentación completamente válida. De hecho, en los foros de discusión en línea corre el dicho "si no puedes con su argumento, métete con su ortografía", demostrando que aún quedan personas preocupadas de recuperar el lenguaje en su forma original.

---- Introducción

---- Argumentación

---- Tesis

---- Conclusión

Email: consultalengua@gmail.com; cecihererra79@hotmail.com; inesbaladag@gmail.com.
Director: Enol. Sergio Montero