

Escuela Agrotécnica Sarmiento - 7º año, ciclo orientado - Práctica Profesionalizante

Escuela: Agrotécnica Sarmiento

Docente: Garcia Verónica – Irrazabal Guillermo

Año - división 7º año 1º división

Ciclo: Ciclo Orientado - Agropecuaria

Turno: Mañana

Área Curricular: Práctica Profesionizante

Título de la propuesta: **Proyecto Integrador Práctica Profesionalizante**

Guía 11

Objetivos Generales:

- Generar las competencias necesarias para que los futuros técnicos de la Escuela Agrotécnica Sarmiento puedan formular proyectos Agropecuarios articulando los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica

Introducción:

Hola chicos, espero se encuentren muy bien. En esta guía **finalizaremos** con el Proyecto Integrador que venimos trabajando. ¡Lo están haciendo muy bien! ¡Sigamos así!!!

Capacidades:

- **Comunicación**
- **Pensamiento Crítico**
- **Responsabilidad y compromiso**

Actividades

1.- A continuación, recordaremos los capítulos trabajados, desarrollando los que faltan trabajar.

Portada o carátula

- Establecimiento Educativo
- Nombre del Proyecto
- Materia

Escuela Agrotécnica Sarmiento - 7º año, ciclo orientado - Práctica Profesionalizante

- Curso
- Apellido y Nombre
- Documento de Identidad
- Dirección de correo electrónico
- Teléfono de contacto
- Docentes a cargo:
- Año

Marco teórico (Guía 7 y 8)

Capítulo I: Estudio del Proyecto

1.1.- Descripción del Proyecto. (Guía 7 y 8)

1.2.- Fundamentación (Guía 7 y 8)

Capítulo II: Planeamiento Estratégico

2.1.- Misión, Visión, Objetivos (Guía 9)

2.2.- Análisis FODA (Guía 10)

Capítulo III: Estudio de Mercados

3.1.- Estudio de Mercado (Guía 11)

3.2.- Localización (Guía 11)

Capítulo IX: Análisis de Costos (Guía 11) Se envía planilla de excel para completar el Capítulo IX

4.1.- Costos: Costo Fijo. Costo Variable.

4.2.- Precio de Venta del producto.

2.- Para mejorar el desarrollo del Capítulo I: 1.1.- Descripción del Proyecto, te sugiero tengas en cuenta los siguientes puntos

Labores Culturales Hortícolas

- Elección del terreno —————> Desmanejado
- Nivelación del terreno
- Riego —————> Preparación - Elección del riego
- Preparación del terreno y bordos
- Siembra o trasplantes

Escuela Agrotécnica Sarmiento - 7º año, ciclo orientado - Práctica Profesionalizante

- Escardillado
- Aporques
- Raleo → En caso de siembra directa – Ejemplo
→ Zanahoria – Tomate – Pimiento
- Trabajo → Alzar vástagos en melón y zapallo
- Tutorado → Atado y poda en caso de tomate para consumo en fresco
- Control de Plagas
- Fertilización → Se realiza en proporción al terreno y durante el cultivo
- Preparación para la cosecha → Cosecha a granel
→ Cosecha para embalar en cajones, viruta
- Estampillas
- Comercialización → Directa
→ Tercerizados
→ Asociados
- Valor agregado del producto

3.- Desarrollo de Capítulo III: Estudio de Mercados

3.1.- Estudio de Mercado

El estudio de mercado se basa en el análisis de la demanda y la oferta y su relación con los demás componentes; la segmentación del mercado, las etapas del proceso de comercialización, las técnicas de evaluación y proyección de oferta y demanda, el análisis de la competencia y los proveedores, y algunas recomendaciones para mercados de exportación.

Para la producción de bienes en el sector agropecuario, se destaca la característica de que son productos vivos que tienen un proceso de degradación o descomposición (perecederos) con vidas útiles relativamente cortas; es ahí en donde el estudio del mercado cobra relevancia y se deben tener claros aspectos como los siguientes: qué grado de presentación o transformación se ofrece, qué índice de madurez se requiere para el producto agrícola.

Estos aspectos deben ser claros para prever el método de transporte más adecuado. En el estudio de mercados se hace claridad en el bien o servicio que se ofrecerá y a qué segmento de la población llegará, así como el ámbito geográfico, que, para el caso de productos agropecuarios,

Escuela Agrotécnica Sarmiento - 7º año, ciclo orientado - Práctica Profesionalizante

los productos agrícolas se pueden clasificar en diversos tipos de órganos o estructuras botánicas que son aprovechadas por el ser humano.

El Estudio de mercado también es importante para analizar la rentabilidad del producto. En este punto debes investigar como esta en producción el producto para así posicionarlo a nivel provincial y nacional.

3.2.- Localización

En los proyectos agropecuarios especialmente en los de producción de bienes, las variables claves son los factores agroclimáticos, la disponibilidad de agua, las de ubicación de los centros de mercado, la disponibilidad y calificación de mano de obra; la variable clima debido a que las especies agrícolas se adaptan a unos rangos específicos para que lograr un mejor rendimiento al menor costo.

4.- DESARROLLA LOS CAPÍTULOS III y IV SEGÚN TU PROYECTO.

EVALUACIÓN

Se realiza el 10 de diciembre por video llamada

Bibliografía

Formulación y evaluación de Proyectos Agropecuarias. Gloria Acened Puentes Montañez. – 1a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones, 2011.

Director: Luis Pérez