

**CENS N° 69 “MARIA DEL C. CABALLERO VIDAL” COMERCIALIZACION Y MERCADO
3ER AÑO 1RA DIVISION GUIA INTEGRADORA UNICO CUATRIMESTRE**

C.E.N.S. N° 69 “María del C. Caballero Vidal”

Docente: Antonio Plaza

Curso: 3° Año 1° División

Turno: Noche

“COMERCIALIZACION Y MERCADO”

ACTIVIDADES DE INTEGRACION

1) Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar en todos los casos.

- a) Luego del estudio de factibilidad se debe comenzar a constituir la empresa.....
- b) El factor sistema económico consiste en normas que emanan del gobierno.....
- c) La Matriz FODA muestra factores controlables y no controlables manejados en el ámbito interno de la misma empresa.....
- d) Las oportunidades del mercado solo se reducen a ventajas que el gobierno le brinda al empresario.....

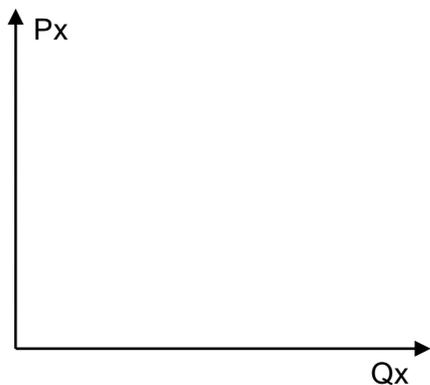
2) Responder estas preguntas:

- a) ¿Como se define el análisis FODA?
- b) Explique los pasos para la creación de una empresa-
- c) Explique cuales son los factores que condicionan a una empresa.
- d) ¿Como se define el proceso de Gestión y Control? Explique
- e) Diga que diferencia existe entre Comprador y Consumidor en el mercado.
- f) Defina a quien se denomina Blanco del Mercado
- g) ¿Cuáles son las variables de la comercialización que afectan directamente al consumidor y por que?
- h) ¿Cuáles son las Variables No Controlables y a quienes afecta directa e indirectamente.

3) **Completar los espacios en blanco:**

- a) La importancia del Estudio de.....recae en que todo.....deberá valerse de todos los.....posibles de comprobada eficacia para.....al máximo el peligro del.....
- b) La primera.....del Estudio del.....consiste en.....todas las posibles.....que se presentan a la hora de la.....
- c) De las alternativas para la elección de.....se encuentran los canales de.....donde toda.....debe decidir con qué.....va a trabajar, o si va a trabajar con.....al mismo tiempo.
- d) Todos los criterios para la.....del.....están.....y se analizan cada uno en forma.....pero teniendo en cuenta el.....realizado de los demás.

4) **Dada la siguiente tabla de demanda de quesos a distintos precios graficar en el eje cartesiano la curva de demanda**



Px	Qx
10,00	20
8,00	50
7,00	90
3,00	150
1,50	280

5) **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas justificar lo incorrecto.**

- a) La curva de demanda de un consumidor tiene pendiente positiva, ya que mayor precio mayor cantidad demandada.....
- b) Cando disminuye el ingreso de la población aumenta la demanda de bienes inferiores.....
- c) Las variables que influyen en la cantidad demandada son únicamente: el precio de los bienes relacionados, el ingreso de los consumidores.....
- d) La ley de demanda establece que cuando disminuye el precio de un bien demandamos menos dicho bien.....

Nota: A los efectos de realizar correctamente las actividades planteadas en la presente guía pedagógica integradora, deberá rever y analizar las guías anteriores.

Director: Profesor: VICENTE PIRRI

Profesor: Antonio Plaza: Correo Electrónico plaza.antonio.osvaldo@gmail.com