

**ESCUELA: CENS ZONDA****NIVEL: SECUNDARIO DE  
ADULTOS****DOCENTES: Carrizo, Agustina;  
Turesso, Elvira****TURNO: NOCHE****CURSO: 2do división: 1ero y 2da****ÁREA CURRICULAR:****Lengua y Literatura****CONTENIDOS: El texto argumentativo, la carta de lectores. El curriculum vitae y la carta de presentación. Publicidad y propaganda. Características y diferencias.****CAPACIDADES:****PROPOSITO:**

- **Crear cartas de lectores, curriculum vitae y carta de presentación para agilizar la redacción.**
- **Distinguir las diferencias entre la publicidad y la propaganda implementando el circuito de comunicación.**
- **Comprender el objetivo del interlocutor que escribe la carta de lectores al redactarla.**

### **DIPOSITIVO PEDAGÓGICO DE RETROALIMENTACIÓN PARA LA NIVELACIÓN**

#### ***ACTIVIDADES***

1. **Realice un curriculum y una carta de presentación**
2. **Busque en un diario, revista, o televisión una publicidad y una propaganda. Diga de cada una de ellas a quiénes están dirigidas y con qué propósito.**
3. **Lea la siguiente carta de lector3es y resulva:**

26/10/2020

Cuidado ambiental

Señor director:

En ciertos momentos de estos últimos meses suelen verse columnas de humo en distintos lugares, más precisamente en zonas rurales del Gran San Juan. Se trata de aquellos que queman pastizales para ahorrarse el gasto en dinero que les ocasiona la limpieza de terrenos para llevar a cabo algún tipo de actividad como siembra, por ejemplo o por el sólo hecho de limpiar los potreros. Lo cierto es que el daño ambiental que provocan es grave. No se tiene en cuenta el trabajo que hacen las abejas para polinizar que es de vital importancia, no sólo para el ser humano, sino para los seres vivos en general. Las aves y otros animales de diferentes especies que habitan estos lugares también forman parte del ecosistema y con estos incendios provocados, sólo se destruye la cadena alimenticia de la fauna. Podría seguir con más ejemplos, pero solo quisiera que esta carta sirva para que todos tomemos conciencia de que si no cuidamos el medio ambiente, las consecuencias serán inimaginables y dañinas para la vida en el planeta.

*Micaela Saldaña*

*DNI 14.393.025*

Fuente: <https://www.diariodecuyo.com.ar/cartasdellector/Cuidado-ambiental-20201025-0060.html>

- a. Identifique las partes de la carta de lectores
- b. ¿Qué partes de la carta de lectores está ausente? Piense, invente y escriba las partes faltantes si las hubiere.
- c. ¿Qué tema motivó al lector (autor de la carta) a redactarla?
- d. ¿Por qué el tema le genera interés al lector (autor de la carta)?
- e. ¿Cuál es la intención del autor al escribir la carta? (felicitar, comentar, reclamar, denunciar, pedir, agradecer, etc.) ¿Por qué cree que es así?
- f. ¿Qué motivos o argumentos usa el autor de la carta para dar su opinión? Extraígalos.
- g. ¿Qué opinión tiene usted sobre el tema que se plantea en la carta? ¿Por qué?
- h. Elija uno de los temas de interés general propuestos a continuación y redacte el primer borrador de su carta de lectores. La misma debe exponer dos motivos o argumentos para defender su idea y usar como recurso argumentativo, un ejemplo u otro de los recursos vistos en la guía anterior.

Temas propuestos: protocolos para ingresar a los comercios, habilitación de boliches al aire libre a causa de covid 19, ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio), DISPO (Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio), el uso del barbijo, vuelta a la fase 1 en la provincia de San Juan.

Importante para escribir la carta de lectores debe repasar la guía 1,2 y 3.

### **RETROALIMENTACIÓN**

#### **Metacognición:**

***¡Reflexionamos sobre lo aprendido!***

***Durante el año trabajaste en diferentes modalidades y propuestas pedagógicas es por este motivo que desde cada espacio curricular y de la institución CENS ZONDA, queremos que cada estudiante responda:***

*¿Qué guía me gusto trabajar o me resulto más fácil? ¿Por qué?.....*

.....

*¿La guía que me dificultó más fue?, ¿Por qué? .....*

*A lo largo de las guías aprendí.....*

*Lo que aprendí en la guía lo puedo aplicar en.....*

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

<i>CRITERIOS a tener en cuenta</i>	<i>En Proceso</i>	<i>Bien</i>	<i>Muy Bien</i>
<i>Compromiso asumido en tiempo y forma</i>			
<i>Dominio, pertinencia y profundidad de los contenidos</i>			
<i>Ortografía y Caligrafía</i>			
<i>Habilidad para graficar, esquematizar, sintetizar información y expresar resultados.</i>			
<i>Capacidad de expresarse en forma oral y/o escrita</i>			
<i>Pensamiento crítico. Fundamentar su opinión.</i>			

Capacidad para la resolución de situaciones problemáticas.			
Autonomía y Creatividad			
Otro/s:.....			

<b>ESCALA DE VALORACIÓN</b>			
<b>CUALITATIVA</b>		<b>CUANTITATIVA</b>	
L.A.: LOGRADO CON AUTONOMÍA		10 – 9	
L.: LOGRADO		8 - 7 - 6	
E.P.P.A.: EN PROCESO DE PROMOCIÓN ACOMPAÑADA		Menos de 6	

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

- Presentación de las actividades a través de fotografías o documentos Word a los correos de los docentes.

**CONDICIONES DE ACREDITACIÓN**

- Presentación en tiempo y forma: HASTA EL 23/11/2020.
- En cada hoja - fotografía debe estar escrito el nombre y apellido del estudiante y curso.

**DIRECTOR:** Godoy Alejandro