

**C.E.N.S. N° 210**

Docentes: Martin Olivares\_ Antonio Plaza

Cursos: 3° Año 1°,2°,3° División

Turno: Noche

**ECONOMIA POLITICA**

**Guía N° 9**

**LOS MERCADOS Y LOS PRECIOS**

Cuando cae granizo en la zona de Médano de Oro y Pocito (San Juan), el precio del vino aumenta. Cuando hay buena cosecha, cae el precio de los frutales. Cuando hay inundaciones en la Región Pampeana, el precio de los lácteos comienza a aumentar en todos los supermercados del país. Cuando hay una guerra o una pandemia empiezan a escasear bienes básicos como leche, carne, y su precio aumenta. En invierno se demanda más gas natural que en verano y en verano el precio de las gaseosas es mayor que en invierno.

***¿Qué tienen en común los casos anteriores? ¿Todos muestran el comportamiento de la oferta y de la demanda?***

Oferta y Demanda son dos conceptos que se utilizan a diario por una importante razón: son las fuerzas o motores que hacen funcionar los Mercados. Determinan cuantos recursos se deben destinar a la producción de cada uno de los bienes y los precios a los cuáles se venderán.

En las economías donde el Estado no interviene, la mayoría de las decisiones relacionadas con la asignación de los recursos se toma a través del Sistema de precios, en el que la oferta y la demanda actúan conjuntamente en numerosos mercados de bienes y servicios, como así también de factores productivos.

En general. El término **Demanda**, es una forma de describir la conducta de los compradores o consumidores y el término **Oferta** de refiere a la conducta de los productores o vendedores.

Comenzaremos observando como determinan los compradores y los vendedores en el mercado, la cantidad de bienes, servicios y factores que se producen y venden, como así también su precio.

El modelo de demanda y oferta desarrollado en esta unidad es muy general y puede aplicarse al mercado automotor, de trabajo, de helados, de lácteos, de café, azúcar, etc. Lo que interesa es aprender las herramientas básicas para el análisis de los determinantes de las variaciones de la demanda y oferta en casi todos los mercados.

Dado que se estudia el comportamiento tanto de los vendedores como de los compradores y su interacción, que tiene lugar en el mercado, determinando el precio de equilibrio, y por ende, la distribución eficiente de los recursos; el análisis estará referido al funcionamiento del sistema económico de mercado.

***En su origen y aún hoy, se designa como Mercado al lugar donde acude Vendedores (Oferentes) y Compradores (Demandantes) para efectuar sus transacciones de venta y compra respectivamente.***

***Las primitivas caravanas se detenían en algún sitio y allí los mercaderes realizaban los cambios de mercancías.***

Los mercados ocasionales fueron posteriormente reemplazados por los mercados permanentes y ciertas ciudades alcanzaron a gozar del privilegio de ser los núcleos de concentración de los negocios, convirtiéndose en centros o mercados internacionales.

**Mercado**, en economía, son cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipe a individuos, empresas, cooperativas, ONG.

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio.

El mercado es, también, el ambiente social (o virtual) que propicia las condiciones para el intercambio

### CLASIFICACION DE MERCADOS.



#### SEGÚN EL ÁREA GEOGRÁFICA QUE ABARCA:

- **LOCALES:** Mercados que se localizan en un ámbito geográfico muy restringido: la localidad.
- **REGIONALES:** Mercados que abarcan varias localidades integradas en una región geográfica o económica.
- **NACIONALES:** Mercados que integran la totalidad de las transacciones comerciales internas que se realizan en un país; también se le llama mercado interno.
- **MUNDIAL:** El conjunto de transacciones comerciales internacionales (entre países) y pueden ser:
  1. De integración regional: se forman bloques económicos entre distintos países.
  2. Internacional: importaciones y exportaciones entre un país y el resto del mundo.

#### SEGÚN LOS PRODUCTOS QUE OFRECEN:

- **MERCADO REAL:** Se comercializan bienes de consumo, de producción y servicios
  1. **De bienes de consumo:** Cuando en el mercado se ofrecen bienes producidos específicamente para ser consumidos; por ejemplo, mercado del calzado, de ropa, del café, etcétera.
  2. **Medios de producción:** se negocian maquinarias, herramientas, etc., productos que sirven para producir otros bienes
  3. **De servicios:** Son aquellos en que no se ofrecen bienes producidos sino servicios; el más importante es el mercado de trabajo.
- **MERCADOS FINANCIEROS:** negocia dinero o títulos representativos, por ejemplo, dólares, acciones, títulos públicos, etc.

**SEGÚN EL TIPO DE COMPETENCIA QUE SE ESTABLECE:**

- **COMPETENCIA PERFECTA:** Es aquel en que existe un gran número de compradores y vendedores de una mercancía; se ofrecen productos similares (producto tipificado); existe libertad absoluta para los compradores y vendedores y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos.
- **COMPETENCIA IMPERFECTA:** En la medida en que determinado mercado no cumpla con las características de la competencia perfecta, se alejará de ella o bien será un mercado con mayor o menor imperfección y con mayor o menor competencia
  1. Monopolio
  2. Oligopolio
  3. Competencia monopolística

ESTRUCTURA – TIPO DE MERCADO		Nº Productores Grado Diferenciación
Competencia Perfecta		Muchos productores Productos Idénticos
Competencia Imperfecta	Competencia Monopolística	Muchos productores Productos similares (marca)
	Oligopolio	Pocos productores Pocas diferencias entre productos
	Monopolio	Productor único Inexistencia bienes sustitutivos

**OTROS TIPOS DE MERCADO**

- **DE TRABAJO:** Conjunto de oferta y demanda de mano de obra.
- **A FUTURO:** Relación que existe entre compradores y vendedores para realizar transacciones que se concretan en compraventa futura de bienes. Por ejemplo: Existen dos Mercados de Futuros y Opciones en funcionamiento: el Mercado a Término de Buenos Aires S.A. (MAT/BA) y el Mercado a Término de Rosario S.A. (ROFEX).
- **INFORMAL:** está formado por el comercio ambulante, puestos callejeros y compradores de los productos y servicios que se expenden en ellos.

**Actividades**

**De acuerdo a la clasificación de mercados (Monopolio, Oligopolio, Competencia Perfecta y Competencia Monopolística) marca con V ó F según corresponda:**

a) En una situación de competencia perfecta todos los bienes y servicios tiene un precio y se intercambian en los mercados. Además, ninguna empresa o consumidor es suficientemente grande para influir en el precio de mercado.

Verdadero  Falso

b) Monopolio es la situación del mercado en la que existen varios oferentes de un mismo producto o servicio.

Verdadero  Falso

c) La *Competencia Monopolística* es un tipo de mercado donde los vendedores son pocos y suelen existir barreras para poder entrar al mismo.

Verdadero  Falso

d) La Transparencia hace que los agentes económicos no conozcan los precios y características de todos los productos y servicios

Verdadero  Falso

e) La Competencia Monopolística es un mercado donde existen muchos vendedores que compiten por imponer un producto que se diferencia de los otros por diferentes motivos: calidad, prestación, composición química, etc.

Verdadero  Falso

**OBSERVACIÓN:** Te invitamos a que veas por YouTube 2 videos y después respondas unas preguntas.

1) Pencil :Themovie

<https://www.youtube.com/watch?v=IYO3tOqDISE>

2) Power of the market, the pencil

<https://www.youtube.com/watch?v=QURApUD2ncM>

**Elija la opción correcta en base a los videos**

- I- **En la producción de un lápiz se puede afirmar que:**
- a. Cualquier persona puede producirlo.
  - b. No existe persona en el mundo que sepa cómo producir un lápiz.
  - c. Expertos del gobierno pueden tener el conocimiento para hacerlo.
- II- **De los videos observados, se puede sacar la siguiente conclusión.**
- a. El libre mercado es tan desorganizado que no sirve para guiar la producción de bienes.
  - b. El libre mercado, mediante órdenes espontáneos y la información de precios, guiará en forma correcta a la formación de precios.
  - c. Es necesario una mezcla entre libre mercado y el rol del gobierno para poder guiar la producción de los bienes.
- III- **Según la enseñanza de los videos, el rol de los precios.**
- a. Es útil para guiar la producción.
  - b. No tiene nada que ver en cuanto a la producción de bienes.
  - c. Brinda la información necesaria a los productores para saber que bienes demanda la población
  - d. El rol de los precios en una primera instancia guía la producción pero luego deja de cumplir su rol porque los empresarios se aprovechan de los incrementos de los precios.

**Directora: Profesora: ADRIANA SIMONE**

**Documento Bibliográfico Fuente de Información “MANUAL DE ECONOMIA” Autor: Prof. Dr. Martin OLIVARES SANCHEZ. Editorial Abdulah San Juan Mayo 2020**