

## **Guía Pedagógica N° 23 de Retroalimentación (Grupo 2)**

**Escuela:** JUAN MANTOVANI

**CUE:** 7000-3780

**Docentes:** Lidya Maldonado y Analía Vargas

**Grado:** 5º **Año:** 2020 **Ciclo:** Segundo **Nivel:** Primario

**Turno:** Mañana y tarde

**Área curricular:** Áreas Integradas

**Título de la propuesta:** "NOS CUIDAMOS, PORQUE EL CUIDADO ES PARTE DE NUESTRA SALUD."

**Contenidos:**

**Lengua:** Reflexión sobre la Lengua y los textos. La Comunicación. Publicidad y Propaganda.

**Matemática:** Geometría y Medición: El plano y los cuadriláteros.

**Ciencias Sociales:** Relación con las actividades humanas y la organización social: Nuestros derechos como consumidores.

**Ciencias Naturales:** Los seres vivos: Diversidad, unidad, interrelaciones y cambios: La identificación de las funciones de nutrición en el hombre.

**Formación Ética y Ciudadana:** En relación con la ciudadanía, los derechos y la participación: Los derechos de la sociedad.

### **Indicadores de evaluación para la nivelación:**

**Lengua:** Valore las posibilidades de la lengua oral y escrita para expresar y compartir ideas, puntos de vista propios, conocimientos, sentimientos y emociones.

**Matemática:** Comprenda las producciones realizadas al resolver problemas, el análisis de su validez y de su adecuación a la situación planteada.

**Ciencias Sociales:** Se apropie de ideas prácticas y valores democráticos que permitan vivir juntos y reconocerse como parte de la sociedad argentina.

**Ciencias Naturales:** Realice las observaciones, el registro en diferentes formas y la comunicación sobre la diversidad, las características, los cambios y/o ciclos de los seres vivos y el ambiente.

**Formación Ética y Ciudadana:** desarrolle de una actitud responsable en la conservación del ambiente y del patrimonio cultural.

**Desafío:** "DISEÑAR Y ELABORAR UNA PROPAGANDA EN FORMA ORAL Y/O ESCRITA QUE INCENTIVE EL CUIDADO DE LOS SISTEMAS QUE INTERVIENEN EN LA NUTRICIÓN".

### **Actividades:**

1) a- Observa atentamente las imágenes.

*En las vidrieras, los colectivos, diarios, televisión, diario... vivimos rodeados de avisos que nos invitan, nos persuaden, previenen y tratan de convencernos de que cambiemos nuestro comportamiento creando la necesidad de compra y de consumo. Por eso es necesario interpretar y comprender los mensajes de las publicidades y propagandas.*



b- Analiza el mensaje que transmiten cada una.

c- Responde de manera completa: \*¿Te es conocido este tipo de aviso?

\*¿Dónde los has visto?

2) Observá con atención la siguiente publicidad:



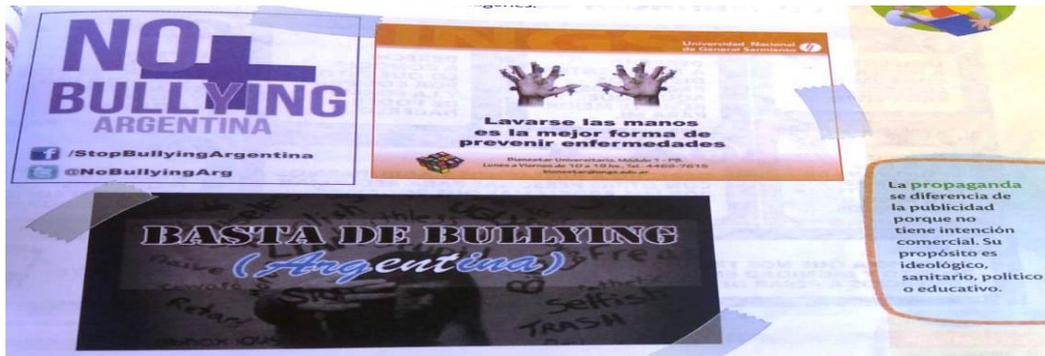
A- Indicá quiénes son los emisores y los receptores.

B- Transcribí las palabras, los gráficos o frases que utiliza esta publicidad e influyen en el receptor para comprar lo publicitado.

C- Identificá qué productos son ofrecidos y algunas de sus características.

D- Responde en una oración completa y con ejemplo: **la forma de pago**, ¿influye en la compra del producto?

3) Observa muy atentamente las siguientes imágenes



La propaganda se diferencia de la publicidad porque no tiene intención comercial. Su propósito es ideológico, sanitario, político o educativo.

- a) Determiná el destinatario o los destinatarios de las propagandas.
- b) ¿Cuál es su mensaje?
- c) Seleccioná la que más te haya impactado y explicá por qué te impactó.
- d) Escribí una diferencia con respecto a la publicidad.

4) Sabemos que nuestros derechos como personas están garantizados en la Constitución Nacional. Te invito a leer y reflexionar en el primer párrafo del art. 42:

Artículo 42.-Los consumidores y usuarios de bienes y servicios tienen derecho a la educación para el consumo, a la protección de su salud, seguridad e intereses económicos; a una información adecuada y veraz; a la libertad de elección, y a condiciones de trato equitativo y digno.



**CONSUMIDOR:** persona que satisface alguna necesidad realizando la compra de cierto producto o servicio.

**CONSUMIDOR COMPULSIVO:** persona que compra sin control respecto de sus gastos y verdaderas necesidades.

5) Para pensar y hacer.

- a- Indicá quién es el emisor de la propaganda y cuál es su intención.
- b- Decí si los derechos que leíste se cumplen.
- c- Mencioná, al menos tres, actitudes de un consumidor responsable.
- f- Explicá qué debemos tener en cuenta para evitar convertirnos en consumidores compulsivos.

6) Revisá las tareas anteriores y respondé estas preguntas para comprobar lo que entendiste:

- a) ¿Por qué es importante comprender textos publicitarios?

b) Considero que comprendo la diferencia entre publicidad y propaganda:



7) Escribí alrededor de la imagen los derechos del niño.



8) Unan con flechas cuales de las siguientes acciones indican derechos y que, por su parte, pueden ser también deberes.

- La salud
- La educación
- Estudiar
- La protección
- La participación
- Ser escuchados

• DERECHOS

• DEBERES

9) Observa la siguiente propaganda y lee el anuncio, luego piensa y responde:



a) ¿Qué quiere decir el texto que tiene la publicidad?

10) Recuerda y explica con tus palabras qué es la nutrición y qué sistemas participan en ella.

11) Con ayuda de los videos vistos en las guías anteriores, escribe el sistema al cual pertenece cada función y coloca el órgano principal de cada sistema.

- a) Oxigena el cuerpo → \_\_\_\_\_
- b) Transporta los alimentos → \_\_\_\_\_
- c) Elimina los derechos del cuerpo → \_\_\_\_\_
- d) Conduce la sangre por todo el cuerpo → \_\_\_\_\_

12) Tacha las palabras que no corresponden:

- a) Uno de los sistemas que participa en la nutrición es el sistema reproductor/respiratorio.
- b) El páncreas/pulmón es uno de los órganos del sistema digestivo.
- c) La sangre se transporta del corazón a los órganos a través de las arterias/venas.

13) Ordena las letras para formar el nombre de Biomateriales (los componentes de los alimentos). Investiga en que alimentos se encuentran y escribí dos ejemplos de cada uno.

- a) Saniprote→
- b) Bocarhitosdra→
- c) Minastavi→
- d) Podolís→

14) Observa la siguiente publicidad di si es conocido ese tipo de aviso y con qué propósito se podrían utilizar en matemática o a que tema se relaciona.



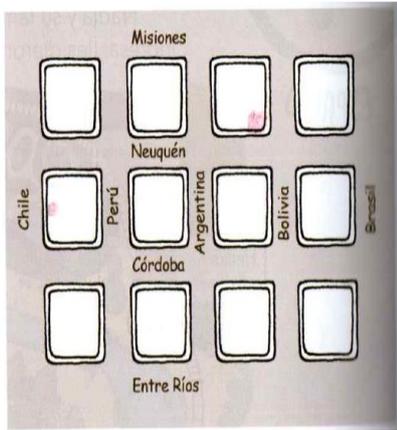
15) Dibuja con regla y escuadra los polígonos que aparecen en la publicación y responde:

¿A qué polígonos pertenecen dichas figuras?

16) Mide con la regla los lados de las figuras dibujadas y coloca cuantos centímetros tiene cada uno y luego escribe el perímetro de cada figura.

17) Lee de manera atenta la siguiente situación y luego resuelve lo pedido.

Ana y su mamá caminaban por el centro de su ciudad mirando vidrieras cuando una joven se acercó y les dió un folleto. A la mamá de Ana le interesaron los precios de los productos que ofrecía el folleto. Decidió ir hasta el lugar y observó detrás del folleto la ubicación de dicho comercio



a) Marca en el plano el recorrido que hizo Ana y su mamá:

Camino media cuadra por la calle Chile hacia el norte, doblo a la derecha por Neuquén y camino tres cuadras más.

• **Compró lo siguiente:**

Por unidad

• 3 jabones líquidos antibacteriales	\$60
• 2 champús x 400 ml	\$58
• 1 acondicionador x 400 ml	\$58
• 2 cremas dentales Frescura x 70 g	\$46
• 5 antitranspirantes aerosol envase económico	\$40
• 4 cremas corporales nutritivas familiares	\$58
• Kit de tintura La preferida	\$150
• Quitasmalte Bella	\$36

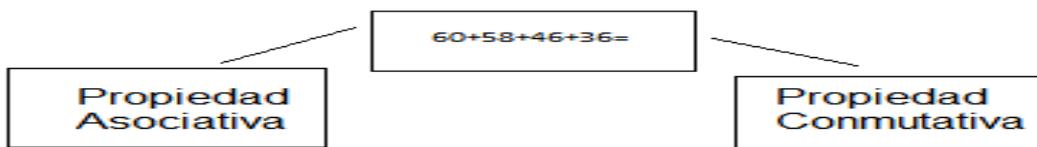


a) ¿Cuánto gastó en efectivo la mamá de Ana?

b) Si lo hace en 18 cuotas, ¿ cuánto pagaría por mes?

c) Escribe la oración aritmética, de la compra realizada por la mamá de Ana luego, realiza la descomposición de dicho número en aditiva y multiplicativa.

18) Calcula aplicando las propiedades de la suma.



**DIRECTORA:** MÓNICA E. GONZÁLEZ

**VICEDIRECTORA:** MARÍA CABALLERO