

ESCUELA NOCTURNA JUAN BAUTISTA ALBERDI Y AULA SATÉLITE

Escuela Nocturna Juan Bautista Alberdi y Aula Satélite

Año: 2.020

Nivel: Primario de adultos

Ciclos: 2°

Turno: noche

Docente: María Laura Lorente Lorenzo (personal único)

Áreas Curriculares: Lengua – Matemática – Ciencias Sociales.

GUÍA PEDAGÓGICA.

Título: “NOS CUIDAMOS, Y PRACTICAMOS DESDE CASA”

Actividades

1)- Escribe con palabras el nombre de cada número

5.004:

.....

1.565:

.....

2.765:

.....

3.123:

.....

2)-Escribe el número según corresponda.

nueve mil doscientos ocho

dos mil ochocientos noventa y tres.....

ocho mil seiscientos setenta y cuatro

cinco mil noventa y dos:

3)- Observa los siguientes números y forma aproximadamente seis números de cuatro cifras.



a)- Ordena de mayor a menor.

b)-Encierra el número más grande que formaste y el más chico.

4)- Recordamos las tablas

$$2 \times 0 = \square$$

$$2 \times 1 = \square$$

$$2 \times 2 = \square$$

$$2 \times 3 = \square$$

$$2 \times 4 = \square$$

$$2 \times 5 = \square$$

$$2 \times 6 = \square$$

$$2 \times 7 = \square$$

$$2 \times 8 = \square$$

$$2 \times 9 = \square$$

$$2 \times 10 = \square$$

$$3 \times 0 = \square$$

$$3 \times 1 = \square$$

$$3 \times 2 = \square$$

$$3 \times 3 = \square$$

$$3 \times 4 = \square$$

$$3 \times 5 = \square$$

$$3 \times 6 = \square$$

$$3 \times 7 = \square$$

$$3 \times 8 = \square$$

$$3 \times 9 = \square$$

$$3 \times 10 = \square$$

$$4 \times 0 = \square$$

$$4 \times 1 = \square$$

$$4 \times 2 = \square$$

$$4 \times 3 = \square$$

$$4 \times 4 = \square$$

$$4 \times 5 = \square$$

$$4 \times 6 = \square$$

$$4 \times 7 = \square$$

$$4 \times 8 = \square$$

$$4 \times 9 = \square$$

$$4 \times 10 = \square$$

$$5 \times 0 = \square$$

$$5 \times 1 = \square$$

$$5 \times 2 = \square$$

$$5 \times 3 = \square$$

$$5 \times 4 = \square$$

$$5 \times 5 = \square$$

$$5 \times 6 = \square$$

$$5 \times 7 = \square$$

$$5 \times 8 = \square$$

$$5 \times 9 = \square$$

$$5 \times 10 = \square$$

5-Observa la forma o silueta del texto y responde ¿cuál es el nombre de cada tipo de texto? *CUENTO

*POEMA

*NOTICIA

➤ Escribe abajo su nombre.





6-Responde

a)-¿Dónde has visto o leído un texto que tenga una forma o silueta así o parecida?

Red social de imágenes: 1

Para ser creativo en Instagram hay que olvidarse de los "me gusta" 2

Aunque muchos siguen fórmulas ya probadas al tomar fotos, sí existe espacio para innovar. 3

ANDREA MARQUEZEVICH

4 "De los usuarios que sigo, la mayoría sube las mismas fotos. Hay algunos que innovan, pero son los menos", dice Julián Carrillo, refiriéndose a las más de 1.600 cuentas que sigue en Instagram.

Reconoce que él sí trata de ser más creativo cuando se trata de capturar y compartir una nueva imagen. "Si estoy frente a algún lugar que ya está muy repetido, busco un ángulo diferente o juego con la luz".

De los alrededor de 70 millones de imágenes que se suben cada día a Instagram, tal como dice Julián, muchas siguen una tendencia similar. Incluso se habla de los #instaficche para referirse a las selfies en el espejo, las fotos desde el avión, de la espuma del café o de los pies y piernas en la playa para reflejar que se está de vacaciones.

"Se da en Instagram, pero también en otros ámbitos de la vida; las personas tienden a seguir una tendencia", dice Alejandro Silberstein, director de la Agencia Raya. "En este caso, los usuarios tienden a quedarse pegados en un tipo de imagen que está aprobado y que están acostumbrados a ver, dejando de lado la posibilidad de innovar".

Él mismo reconoce que lo hace inconscientemente, ya que le encanta sacar fotos de autos antiguos y sin darse cuenta busca la misma composición que utilizan otros fotógrafos a los que sigue. "Uno usa los mismos ángulos, filtros e incluso los mismos hashtags", agrega.

Según Daniel Halpern, director de Teen Digital UC, en las redes sociales se puede ver cómo otras personas reaccionan ante las publicaciones del resto y, según eso, seguir ese modelo o no. "Todos queremos ser estrellas en estas plataformas y eso estimula a que se copie, si eso va a asegurar el éxito".

Pero, por otro lado, hay un punto en que los usuarios se aburren de ver lo mismo y por ende premian la originalidad y la innovación en las imágenes. Efectivamente, entonces, hay un espacio para la creatividad. Eso sí, lograrlo no es fácil.

"A la hora de capturar la foto tienes que sacarte de la cabeza el querer tener una cierta cantidad de likes o comentarios y seguir lo que te motiva", aconseja el fotógrafo Roberto Canalia, quien también ha notado que en Instagram se dan bastantes repeticiones de estilos. "Hay mucho que no me llama para nada la atención, pero cuando veo que hay una intención en la imagen, lo sigo".

5 Tales se puede ver cómo otras personas reaccionan ante las publicaciones del resto y, según eso, seguir ese modelo o no. "Todos queremos ser estrellas en estas plataformas y eso estimula a que se copie, si eso va a asegurar el éxito".

6 Los pies en la playa y el café con leche bastante repetidos.

b)-¡Para entender mejor!

<p><u>PARTES DE UNA NOTICIA</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. EPÍGRAFE2. TITULAR. Destaca lo más importante de la noticia.3. ENTRADA. Resume la noticia y responde a las preguntas básicas.4. EL CUERPO. Es el texto y narrará los acontecimientos en orden de importancia.5. LA FOTO. Es una imagen respecto a la noticia.6. PIE DE FOTO: describe brevemente la imagen.
--

c)-Copia el titular de la noticia.

7)- Observa y lee el siguiente cuadro.

Medio rural	Medio Urbano
<ul style="list-style-type: none">- Es aquel ambiente en donde el espacio es un campo grande que es opuesto al urbano y que posee poca población.- Se realizan actividades de procesos mediante el cual se cultivan diversos alimentos.- Posee un gran paisaje con montañas, bosques, viñedos y molinos.- Se encuentra muy poca población.	<ul style="list-style-type: none">- Es aquel ambiente que hace referencia a la ciudad ya que se encuentra un poco más poblada y es opuesta a la población rural.- Se encuentran una gran variedad de casas y de edificios unos cerca del otro y con mayor población- Se encuentra la mayor cantidad de población.- No existen actividades de cultivos, en el medio urbano se realizan procesos de producción a través de empresas.

8)- De acuerdo a lo leído, busca, recorta y pega imágenes de espacios rurales y urbanos y las diferentes actividades que allí se producen.