

PROYECTO INTEGRADOR N° 3

Escuela: Agrotécnica Sarmiento

Profesores: Barboza Mara, Correa Pedro, Madueño Luciana, Mañas Graciela.

Curso: 7° 2° año, ciclo orientado “Tecnología en Alimentos”, nivel secundario

Turno: Mañana y Tarde

Áreas Curriculares/ Docentes: Marketing, Formación en Ambiente de Trabajo, Formulación de Proyecto Final-Tecnología de la Información y la Comunicación.

Título: Proyecto Integrador Licor de Membrillo

OBJETIVOS GENERALES:

- Reconocer las Normas APA y su aplicación.
- Comprender que la realización de un proyecto involucra distintos espacios de conocimiento a nivel escolar y a distintas áreas de una empresa o profesionales a nivel real para su correcta realización.
- Producir mensajes publicitarios, en el marco de proyectos de simulación de campañas con temáticas sobre la vida cotidiana de los jóvenes.
- Analizar y reflexionar acerca de los mensajes publicitarios en distintos soportes, géneros y formatos, identificando mensajes explícitos o implícitos y en especial en aquellos del propio entorno socioeconómico, próximo a los jóvenes.
- Que el alumno pueda reconocer distintos tipos de mercados e identificar a que tipo de mercado está dirigido el producto, como así también las normas de calidad aplicables al producto.

INTRODUCCIÓN:

El siguiente proyecto integrador abarca las materias planteadas con el fin de que pueda plasmar en un caso real, Licor de membrillo, que ya trabajó el año pasado los conceptos aprendidos a través de las guías realizadas durante este año.

Verá que no se piden conceptos nuevos, simplemente la implementación de los mismos en un proyecto de modo que le pueda quedar el proyecto avanzado para su implementación. Los conceptos que abordaremos una vez que los haya consolidado al realizar esta guía contará con las capacidades necesarias para su aplicación a cualquier proyecto que emprenda.

CAPACIDADES:

- Capacidad de Resolución de Problemas:
 - Analizar y resolver problemas mediante habilidades comunicativas y de cálculo en diferentes niveles de complejidad.
 - Diseñar diferentes alternativas de solución a problemas.
 - Construir representaciones de la realidad en diferentes formas y modelos.
- Capacidad de Comunicación
 - Comprender información escrita en diferentes tipos de textos.
 - Leer y producir texto
 - Buscar y seleccionar información.
 - Expresar en diferentes tipos de lenguajes artísticos ideas y sentimientos.
- Responsabilidad y Compromiso:
 - Reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
 - Tomar decisiones con diferentes niveles de autonomía, en diferentes situaciones.
- Pensamiento Crítico
 - Argumentar ideas y pensamiento en forma oral y/o escrita.
 - Comprender la información oral y escrita expresada en diferentes soportes.

CONTENIDOS:

- Normas APA, definición y configuración.
- Logística, ubicación y canales de distribución.
- Imagen de marca.
- Publicidad y Comunicación.
- Mercados.
- Control de calidad de productos.

ACTIVIDADES:

Tomando como base el trabajo realizado en **PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I**, en 6° año realice las siguientes actividades aplicando lo aprendido este año:

Formulación de Proyecto

- 1- Defina la ubicación del proyecto y justifique la elección realizada.
- 2- Defina los canales de distribución a utilizar teniendo en cuenta el análisis de mercado realizado y justifique su elección.

Formación en Ambiente de Trabajo

- 1- Defina el mercado al que apunta el producto y justifique la elección realizada.
- 2- Cuáles son las reglamentaciones aplicables al proceso productivo
- 3- ¿Qué control de calidad requiere este producto?

Marketing

- Elabora una imagen de marca o logo del producto elegido, justificando los colores elegidos.
- Crear un eslogan para promocionar el producto.
- Realice un flyer para promocionar el producto que trabajaste en el proyecto.
- ¿A través de qué medios darías a conocer tu nuevo producto? Justifica.

Tecnología de la Información y la Comunicación

- 1- Si cuenta con las herramientas tecnológicas necesarias, elabore un documento en Word con el desarrollo de todas las actividades propuestas en esta guía, dicho documento deberá cumplir con la configuración según **Normas APA**.
- 2- En caso de no contar con las herramientas tecnológicas necesarias, responda las siguientes preguntas:
 - a) ¿Qué significa **Normas APA**, y para qué se aplican?
 - b) Si tuviese que aplicar **Normas APA** a un texto, detalle que configuración debería cumplir en cuanto a:
 - Tamaño de papel:
 - Tipo de letra:
 - Tamaño de letra:
 - Espaciado:
 - Alineado:
 - Márgenes:
 - Sangría:

BIBLIOGRAFÍA:

Guía Pedagógica N°6

Trabajo realizado en Práctica Profesionalizante I en 6° año - Licor de Membrillo.

EVALUACIÓN:

LA EVALUACIÓN DE 1° A 6° AÑO ES CUALITATIVA, 7° AÑO ES CUANTITATIVA según Resolución Ministerial 4754-ME-2020, del Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan.

ESCALA DE VALORACIÓN

ESCALA CUALITATIVA	ESCALA NUMÉRICA
LA (LOGRADO CON AUTONOMÍA)	10 - 9
L (LOGRADO)	8 – 7 – 6
EPPA (EN PROCESO PROMOCIÓN ACOMPAÑADA)	Menos de 6

Fecha límite de entrega: **11 de diciembre del 2020**

Formato de presentación: en un documento de Microsoft Word, en caso de no contar con los medios para realizarlo de forma digital, podrá ser escrito a mano de forma prolija, clara y completa, el cual debe presentarse a cada docente que corresponda a su curso y espacio curricular.

Contactos:

Espacio Curricular	A y N Profesor	Teléfono	Correo Electrónico
Marketing	Barboza, Mara	2645122940	mara_meb@hotmail.com
Formación en Ambiente de Trabajo	Correa, Pedro	2644172813	lic.pedrocorrea@gmail.com
Formulación de Proyecto Final	Madueño, Luciana	2644805983	lucianamadueo@gmail.com
Tecnología de la Información y la Comunicación	Mañas, Graciela	2645597264	gracielamg74@gmail.com

Director: Luis Pérez