

Guía Pedagógica N° 8 – Nivel Secundario.

Escuela: Agrotécnica Gonzalo Alberto Doblas.

Docentes: Claudio José Pereyra Ginestar.

Curso: 3º1º y 3º 2º.

Turno: Mañana.

Área curricular: Tecnología.

Título de la propuesta: Importancia de productos tecnológico en nuestro mercado.

Objetivos: Interrelacionar la importancia de los productos tecnológicos del mercado.

Tema: Nivelación de contenidos – Productos Tecnológicos.

Contenidos: Análisis de productos tecnológicos, Productos Tecnológicos.

Capacidades:

- Analiza y distingue el concepto de análisis de producto.
- Indague sobre Tecnología.

Actividades:

- 1- Lee el siguiente texto:

METODOLOGÍAS DE LA TECNOLOGÍA.

Los procedimientos generales relacionados con la tecnología comprenden dos áreas de interés: el análisis de productos y los proyectos tecnológicos.

Dentro de los diferentes tipos de análisis de productos (en función de la diversidad del universo tecnológico) se pueden citar el análisis morfológicos, comparativo, relacional, estructural- funcional, tecnológico, económico e histórico.

Análisis Comparativo

Con este tipo de análisis se pretende establecer las *diferencias y similitudes* del producto en cuestión con otros productos, de acuerdo con los criterios que surgen de la aplicación de los tipos de análisis anteriores. De este análisis comparativo se obtienen *tipologías o clasificaciones* de productos, de acuerdo a sus similitudes y diferencias.

Las comparaciones pueden remitirse a la estructura, función, funcionamiento, forma, tipo de tecnología empleada para su construcción y el aspecto económico de su empleo.

Análisis Relacional

El *análisis relacional* se propone establecer las vinculaciones del producto de la tecnología con su entorno. Esto implica evaluar las conexiones entre el producto y su contexto, es decir, el ámbito donde tiene algún significado. En ese sentido, los productos pueden tener cierto *impacto*, positivo o negativo, que es necesario evaluar, prever y manejar. Este análisis estudia cómo se relacionan los productos tecnológicos entre sí y cómo influye su uso en la esfera de la economía, del trabajo, del ambiente, etc.

Análisis Histórico

Este análisis apunta a la reconstrucción del surgimiento y evolución histórica del producto, a través de un rastreo de su origen, lo cual es necesario para su comprensión actual.

Los productos tecnológicos no responden sólo a cierta racionalidad de determinado momento histórico, son en gran medida el resultado de un proceso histórico-cultural que permite la elucidación de su significado actual. Por supuesto, el conocimiento de estas pautas histórico-genéticas permite apuntar hacia un perfeccionamiento futuro, sobre la base de la descripción de la *evolución del producto* a lo largo del eje temporal.

- 2- Explicar análisis de producto.
- 3- Explicar el análisis Funcional, Tecnológico y Económico.
- 4- Dar tres ejemplos de cada análisis.

Evaluación:

- 1- Lectura comprensiva, control de guías y trabajos prácticos individuales.
- 2- Presentación escrita y/o correo de los trabajos prácticos.

Bibliografía:

Tecnología de 9º, 8º, 7º, Tecnología para todos A y B, internet.

Recursos:

Computadora.

Teléfono celular.

Internet.

Humanos.

Director: Ag. Roberto García.