

ESC. AGROTÉCNICA SARMIENTO 6° año PROYECTO DE INTEGRACIÓN
MARCO JURÍDICO AGROPECUARIO, COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MÁRKETING, ECONOMÍA,
PRODUCCIÓN DE UVAS.

Escuela Agrotécnica Sarmiento

Docentes: ANALIA DE LA PRECILLA, ADRIAN ALONSO, GARBELLOTTI MABEL y
TEJADA DUILIO

Curso: 6° - Ciclo: Orientado - Nivel: Secundario Técnico

Turno: TARDE

Áreas Curriculares Integradas: MARCO JURÍDICO AGROPECUARIO,
COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARKETING, ECONOMÍA,
PRODUCCIÓN DE UVAS.

EJE TRANSVERSAL: Recurso “el agua”.

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA: Necesidad de un uso eficiente y legítimo del recurso del
agua para la actividad agrícola en San Juan.

TEMA PARA RESOLVER LA PROBLEMÁTICA: Responsabilidad.

FUNDAMENTACIÓN:

Es importante trabajar este tema para crear conciencia en el cuidado de los recursos, concientizando acerca de la responsabilidad que tenemos en esta tarea promoviendo y ejercitando actitudes y acciones positivas hacia el medio en el que vivimos. Creemos que conociendo, las características del medio en que nos desenvolvemos habitualmente cuidando y respetando nuestro espacio cercano estamos ayudando a cuidar y preservar nuestros recursos.

Es importante que los estudiantes reflexionen sobre la razón por la cual actuamos de una forma o de otra, de esta manera entiendan la importancia del cuidado de los recursos relacionados con la actividad económica, en este caso el más importante, en nuestra provincia “el agua”, para la subsistencia nuestra y de generaciones futuras.

PROPÓSITOS:

GENERAL

Promover una cultura ambiental que permita el establecimiento de buenos hábitos y actitudes en los estudiantes y comunidad educativa en general frente al cuidado del recurso agua para el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente.

ESPECÍFICOS

Promover la conservación del medio ambiente controlando nuestras actividades en el uso y manejo de nuestro principal recurso “el agua”, desarrollando acciones efectivas para su preservación.

Contactos Docentes:

Prof.: ANALÍA DE LA PRECILLA / anialadelaprecilla@gmail.com / 2645671893

Prof.: ADRIAN ALONSO / alonsomix@yahoo.com.ar

Prof.: MABEL GARBELLOTTI / mabelag@hotmail.com

Prof.: DUILIO TEJADA / duilotejada2016@gmail.com

ESC. AGROTÉCNICA SARMIENTO 6° año PROYECTO DE INTEGRACIÓN
MARCO JURÍDICO AGROPECUARIO, COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MÁRKETING, ECONOMÍA,
PRODUCCIÓN DE UVAS.

Desarrollar acciones para prevenir y controlar el uso deficiente del recurso, mediante el establecimiento de medidas preventivas.

Estimular mediante el uso de variados recursos didácticos, la búsqueda de información y el interés por el conocimiento de los manejos adecuados para mejor aprovechamiento del recurso.

CAPACIDADES:

- Aprender a aprender: buscar y solicitar ayuda en los procesos de aprendizajes.
- Responsabilidad y compromiso: potenciar la motivación y la confianza en sí mismo en la consecución de metas.
- Comunicación: buscar, seleccionar y producir información.
- Pensamiento Crítico: Comprender la información oral y escrita expresadas a través de distintos soportes.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: Diseñar diferentes alternativas de solución a problemas.

CONTENIDOS INTEGRADOS:

Marco Jurídico Agropecuario: reafirmación, análisis y aplicación de la Ley 190-L de la Provincia de San Juan.

Comercialización y Estrategias de Marketing: Entender el Marketing como herramienta indispensable en el diseño y desarrollo de políticas públicas de cuidado del agua y el medio ambiente.

Economía: Determinar el comportamiento actual del Recurso del agua potable a nivel mundial

Producción de uvas: Utilización y aprovechamiento del agua para el riego del cultivo.

FECHA DE PRESENTACIÓN: 11/12

↗ **MARCO JURÍDICO AGROPECUARIO:**

- 1) Relea y analice el Código de Aguas de la Provincia estudiada en este espacio curricular.
- 2) Describa una situación fáctica en la que se produzca un hecho jurídico o la creación, modificación, transferencia o extinción de efectos jurídicos (acto jurídico), en el cual el objeto sea el recurso hídrico fundamental de San Juan (agua).
- 3) Indique cuál es la regla específica contenida en el Código de Aguas (Ley 190-L), que regula dicho caso.

Contactos Docentes:

Prof.: ANALÍA DE LA PRECILLA / analiadelaprecilla@gmail.com / 2645671893

Prof.: ADRIAN ALONSO / alonsomix@yahoo.com.ar

Prof.: MABEL GARBELLOTTI / mabelag@hotmail.com

Prof.: DUILIO TEJADA / duilotejada2016@gmail.com

↪ **Comercialización y Estrategias de Marketing:**

- 1) ¿Qué es el Marketing?
- 2) ¿Qué tipo de necesidades satisface el Agua según la pirámide de Maslow?.
- 3) Describa brevemente: ¿Cómo aplicaría el Marketing en este caso concreto y en plena crisis hídrica?

↪ **Economía:**

De acuerdo a lo visto en la guía N° 2

a) Leer los apartados siguientes del informe de la ONU, recogiendo la información relevante:

- La crisis mundial del agua (pg. 4)
- El ciclo natural del agua (pg.8)

b) Elaborar un informe escrito con los datos más importantes relacionados con uno de los desafíos propuestos en el informe de la ONU:

- Desafío 1: Satisfacer las necesidades humanas básicas (pg. 11)

↪ **Producción de uvas:**

↪ - ¿Qué sistemas de riegos, utilizados en la vid, conoce?

↪ - ¿En qué sistema es mas aprovechable el agua?

↪ - ¿Cuáles son los beneficios y perjuicios en la utilización de estos sistemas?

↪ **Actividad Integradora:**

Al culminar el análisis de las actividades propuestas por cada profesor, elabore una presentación con los temas más destacados (complementando imágenes y frases). De contar con los dispositivos de hardware y/o software para la realización de la precitada presentación, realice un afiche y exponga brevemente la temática abordada desde las diferentes áreas integradas en este Proyecto en un video corto al que deberá adjuntar con el presente trabajo a los docentes respectivos.

FORMATO DE PRESENTACIÓN:

 Documento de Microsoft Word,

Contactos Docentes:

Prof.: ANALÍA DE LA PRECILLA / analiadelaprecilla@gmail.com / 2645671893

Prof.: ADRIAN ALONSO / alonsomix@yahoo.com.ar

Prof.: MABEL GARBELLOTTI / mabelag@hotmail.com

Prof.: DUILIO TEJADA / duilotejada2016@gmail.com

ESC. AGROTÉCNICA SARMIENTO 6° año PROYECTO DE INTEGRACIÓN
 MARCO JURÍDICO AGROPECUARIO, COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE MÁRKETING, ECONOMÍA,
 PRODUCCIÓN DE UVAS.

✚ De no contar con los medios para la realización digital, realizar la parte teórica de las actividades de forma manuscrita, con prolijidad y de manera clara y completa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

<u>Crterios</u>	<u>LA (9v10)</u>	<u>Logrado (8.7 y6)</u>	<u>EPPA (5 o menos)</u>
<u>Presentación</u>	Presenta carátula Buena caligrafía Buena Ortografía Muy prolijo Presentación en tiempo. Numera las páginas.	Carátula incompleta. Caligrafía deficiente. Presenta algunos errores de ortografía. Poco prolijo. Presentación en tiempo. Numera las páginas.	No presenta carátula. Caligrafía muy deficiente. Mala ortografía Muy desprolijo Presentación fuera de tiempo. No numeró páginas
<u>Realiza o responde la actividad</u>	Responde a todas las consignas. Responde en forma completa cada consigna. Expresa la respuesta en forma coherente y cohesiva.	Responde a la mayoría de las consignas. Responde de forma completa la mayoría de las consignas. Expresa al menos el 60 % de las respuestas en forma coherente y cohesiva.	Responde menos del 60% de las consignas. Responde de forma incompleta la mayoría de las consignas. Expresa menos del 60 % de las respuestas en forma coherente y cohesiva.
<u>Vocabulario y herramientas específicas</u>	Utiliza vocabulario específico de cada materia. Utiliza de forma adecuada las herramientas de cada disciplina.	Utiliza poco vocabulario específico de cada materia. Utiliza las herramientas de la disciplina con poca eficiencia.	No utiliza vocabulario específico. No utiliza herramientas de cada disciplina.

Directivo: Agrón. Luis A. Pérez.

Contactos Docentes:

Prof.: ANALÍA DE LA PRECILLA / analiadelaprecilla@gmail.com / 2645671893

Prof.: ADRIAN ALONSO / alonsomix@yahoo.com.ar

Prof.: MABEL GARBELLOTTI / mabelag@hotmail.com

Prof.: DUILIO TEJADA / duilotejada2016@gmail.com