

**Escuela: CENS ZONDA**

**Docente: Páez César Daniel**

Curso 3er Año-

Nivel Secundario de Adultos

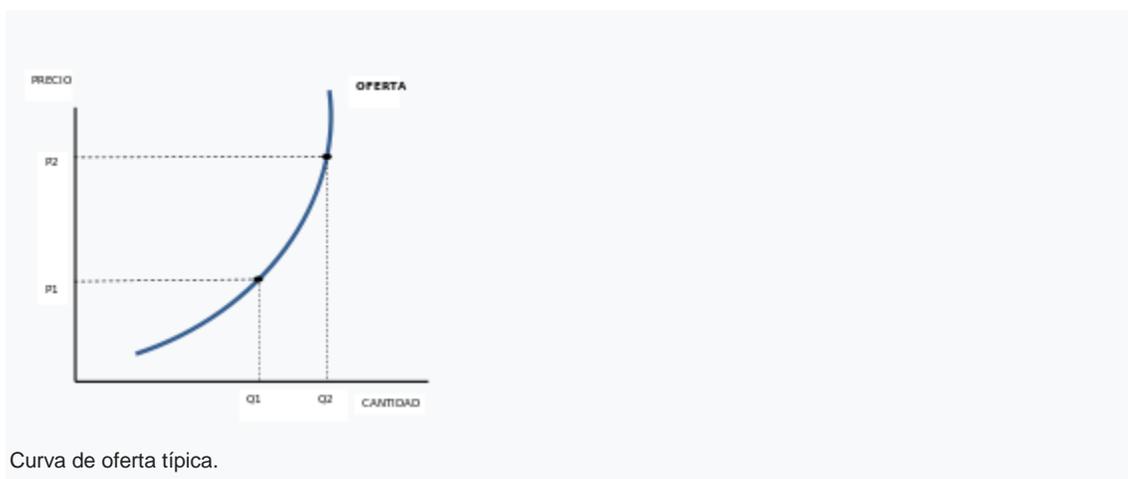
Turno: Noche

Área curricular: Economía Política

**Título de la Propuesta:** “El Mercado y la Demanda. Cantidades demandadas, aumento y disminución. Curvas. Desplazamientos. El Mercado y la Oferta. Cantidades ofrecidas, aumento y disminución. Curvas. Desplazamientos”. -Continuación-

### **La curva de oferta.**

La segunda ley enunciada establece que, ante un aumento en el precio de un bien, y asumiendo un mercado competitivo, la cantidad ofrecida de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios aumentarán la producción. Esto es generalmente referido como “Ley de la oferta”.



Curva de oferta típica.

Lo anterior es conceptualizado en la curva de oferta, que es la representación gráfica de la relación –o elasticidad– existente entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo.

La pendiente de esta curva determina cómo aumenta o disminuye la cantidad ofrecida de un bien ante una disminución o un aumento del precio del mismo. Se denomina **elasticidad precio de la oferta** al grado de variación de la cantidad ofrecida a una modificación en el precio. Esta va desde una respuesta totalmente inelástica (línea vertical) significando que la producción no responde a cambios en precios a una totalmente elástica (línea horizontal), significando que cambios en la producción son mayores que cambios en los precios.



## **Escuela: CENS ZONDA**

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

Las determinantes de esa elasticidad incluyen: facilidad o no de adquirir Insumos. Existencia o no de capacidad excesiva de producción y/o inventarios acumulados. Complejidad del proceso de producción, o relativa dificultad de implementar extensiones o modificaciones a ese proceso, incluyendo el tiempo y costo necesario para implementar esas modificaciones. Consideraciones más generales acerca de la posición de la empresa en relación al mercado, incluyendo posible conveniencia de simplemente tomar ventaja del aumento de precios, etc.

Debido a que la oferta es proporcional al precio, las curvas de oferta son, generalmente pero no siempre, crecientes.

Además, y debido a la ley de los rendimientos decrecientes, la pendiente de una curva de oferta puede ser decreciente (es decir, suele ser una función cóncava), aunque no necesariamente. Un ejemplo es la curva de oferta del mercado laboral. Generalmente, cuando el salario de un trabajador aumenta, éste está dispuesto a ofrecer un mayor número de horas de trabajo, debido a que un sueldo más elevado incrementa la utilidad marginal del trabajo (e incrementa el coste de oportunidad de no trabajar). Pero cuando dicha remuneración alcanza ciertos niveles, el trabajador puede experimentar la ley de los rendimientos decrecientes en relación con su paga. La cantidad de dinero que está ganando hará que otro aumento de sueldo tenga poco valor para él. Por tanto, a partir de ese punto podría dedicar menos horas al trabajo a medida que aumente el salario, decidiendo invertir su tiempo en ocio. Encontramos un ejemplo de esto en los sueldos de los miembros de los Consejo de administración. Mientras es relativamente fácil motivar a trabajadores manuales o profesionales a trabajar horas extras, es difícil motivar a los miembros de esos consejos, cuyas “horas de trabajo” generalmente van desde una reunión (matinal o de tarde) una vez al mes a cinco o seis, o incluso una o dos veces al año con salarios que van desde, para empresas pequeñas, “un salario de retención” de entre 5000 a 10 000 dólares anuales y “bonos de asistencia” entre 500 y 2000 por cada reunión que se asista, más “reembolso” por “gastos de viaje”, etc, a salarios tales los 250 000 libras esterlinas anuales (el menor entre los directores del grupo bancario Barclays), el cual, sin embargo, es aumentado por “pago de buen manejo” (performance related pay) a 10,7 millones de libras esterlinas anuales, eso, sin contar una variedad de bonus por “lograr objetivos”, ganancias en “opciones” de acciones, etc. Es fácil ver como remuneraciones a ese nivel no producen la motivación necesaria para desempeñar

**Escuela: CENS ZONDA**

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

funciones con la debida atención, lo que terminó en la Crisis económica de 2008-2011.

Este tipo de curvas de oferta ha sido observado también en otros mercados, como el del petróleo: después del récord del precio provocado por la crisis de 1973, los EE. UU. disminuyeron su producción de petróleo.

Responder

1- ¿Que nos muestra la curva de la Oferta?

.....  
 .....

2- Qué es la elasticidad precio de la Oferta? Qué la determina?

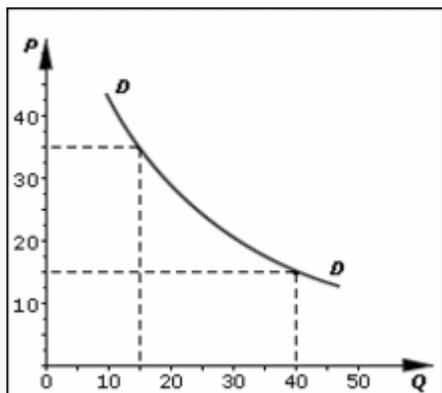
.....  
 .....

3- ¿Por qué puede ser que las curvas de oferta puedan no ser crecientes?

.....  
 .....

**La curva de la demanda**

La curva de demanda representa la relación entre la cantidad de un bien o conjunto de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar en relación al precio del mismo, suponiendo que el resto de los factores se mantienen constantes. La curva de demanda es por lo general decreciente, es decir, a mayor precio, los consumidores comprarán menos. Esto es generalmente conocido como la “ley de la demanda”.





**Escuela: CENS ZONDA**

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

Curva típica de demanda.

Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios.

La pendiente y forma de la curva de la demanda representa la Elasticidad precio de la demanda, con extremos en una línea vertical (demanda inelástica, representando el caso en el cual el cambio en la demanda es menor que el cambio en los precios) y una línea horizontal, o demanda elástica, con cambios en demanda superiores a los cambios en los precios (por ejemplo, en un mercado perfectamente competitivo, el aumento de precios por una empresa puede llevar a que esa empresa pierda todo sus ventas)

Como se ha dicho antes, la curva de demanda es casi siempre decreciente. Pero hay algunos ejemplos de bienes que tienen curvas de demanda crecientes. Un bien cuya curva de demanda es creciente se conoce ya sea como un bien de Veblen o bien de lujo; o como un bien de Giffen o un bien inferior. El ejemplo clásico de estos últimos, proveído por Alfred Marshall son los alimentos básicos, cuya demanda viene definida por la pobreza, que no permite a sus consumidores consumir comida de mejor calidad. Según aumenta los precios ya sea de alimentos o generales, los consumidores no se pueden permitir adquirir otros tipos de alimentos, por lo que tienen que aumentar su consumo de alimentos básicos.

Responder

1- Qué nos muestra la curva de al demanda?

.....

2- Cuáles son los factores determinantes de la demanda? Qué no muestran esos determinantes?

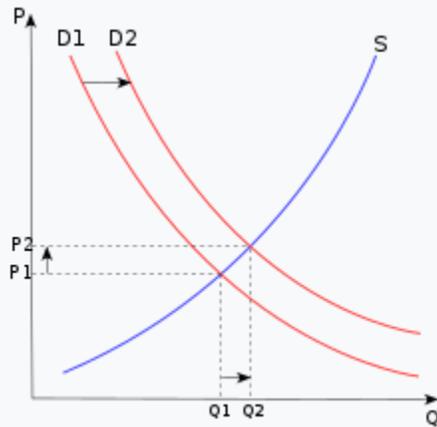
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Cambios en la demanda y cantidad demandada**

**Escuela: CENS ZONDA**

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-



El gráfico muestra un incremento de la demanda desde  $D_1$  hasta  $D_2$ , provocando un aumento del precio y de la cantidad producida.

El precio de un producto del mercado está determinado por un equilibrio entre la oferta (lo que se está dispuesto a producir a un precio determinado) y la demanda (lo que se desea comprar a un precio determinado). El gráfico muestra un incremento de la demanda desde  $D_1$  hasta  $D_2$ , provocando un aumento del precio y de la cantidad producida relativas.

Cuando más gente desea algo, la cantidad exigida en todos los precios tenderá a aumentar. Esto es un aumento en la demanda. La demanda creciente se puede representar en el gráfico como la curva a la derecha, porque en cada punto del precio, se exige una mayor cantidad.

Este aumento en demanda hace que la curva inicial  $D_1$  se desplace a la nueva curva  $D_2$ . Esto sube el precio de equilibrio de  $P_1$  al  $P_2$ . Esto levanta la cantidad del equilibrio de  $Q_1$  a  $Q_2$ . Inversamente, si la demanda disminuye, pasa lo contrario, se va de la curva  $D_2$  a  $D_1$ . La **demanda** es lo que desea el consumidor, cuando sube la demanda aumentan los precios. EJ: la demanda de helados en un día común y corriente puede ser 40 unidades, pero en día de calor la demanda de helados puede ser 100, esto es porque hay más personas que desean consumir helados debido al calor, aun cuando el precio del helado no ha variado. Pero como aumenta la demanda de helados lo más probable es que este suba su precio.

La **cantidad demandada** es lo que se está dispuesto a consumir a un precio determinado EJ: si se tienen 30 dólares y el helado vale 15 dólares, la cantidad demandada a ese precio será de dos helados, pero, si el precio del helado disminuye a 10 dólares ahora habrá un aumento en la cantidad demandada ya que ahora se



**Escuela: CENS ZONDA**

Área curricular: Economía Política

Curso 3er Año-

podrán consumir tres helados (uno más que antes): la cantidad demanda aumentó porque disminuyó el precio.

Resumiendo: si baja la demanda, bajan los precios y, por lo tanto aumenta la cantidad demandada. De forma contraria, si aumenta la demanda suben los precios y disminuye la cantidad demandada.

**Responder**

1- Qué factores influyen para que la curva de demanda se traslade?

.....  
.....

2- Si aumenta el ingreso de los consumidores ¿qué sucedería en el modelo de la demanda estudiado?

.....  
.....  
.....

3- Si los gustos de los consumidores, por ejemplo las modas, cambian hacia el producto de referencia, por ejemplo Pantalón chupín, ¿qué sucedería con la curva de demanda en nuestro modelo?

.....  
.....  
.....

4- Intente graficar las situaciones de los puntos 2 y 3. Si disminuye el ingreso de los consumidores y deja de estar de moda los pantalones del punto 3, que sucedería. Intente graficar.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Director: Prof. Alejandro Godoy

Prof. Páez César Daniel