

✓Escuela: CENS CAUCETE

✓Docente: Lina Neder

✓Grado, Año, Ciclo y/o Nivel: 1° 2° y 1° 3°

✓Turno: Vespertino

✓Área Curricular: Lengua

✓Título de la propuesta: Comunicación

- **Objetivo/s:** Lectura comprensiva: Identificar tema, ideas principales, secundarias y datos

Tema: Comunicación

Contenidos:

- ✓ Desarrollo de conceptualización de Comunicación
- ✓ Elementos: emisor, mensaje, receptor, referente, código, canal y retorno.
- ✓ Las competencias y filtros que actúan en un acto de comunicación.



Según T. Lewandowski en, Diccionario de Lingüística:

Comunicación es entendimiento personal, participación intencional o puesta en común de informaciones con ayuda de señales, sistemas de signos, sobre todo por medio del lenguaje en situaciones sígnicas. La comunicación es siempre comunicación sobre algo, referida al interlocutor en forma de diálogo y ligada funcionalmente con el entorno natural y social por medio de acciones. En la comunicación se relacionan el pensamiento y la acción mutuamente. El ser humano es un ser comunicativo, está "como enredado en la comunicación", él no puede "no comunicar". Es difícil distinguir estrictamente entre comunicación lingüística y de acción, o entre comunicación verbal y no verbal, también entre actividad comunicativa y discurso, de modo que el concepto de comunicación puede abarcar toda conducta humana y animal.

El circuito de la comunicación fue diseñado por el lingüista ruso Roman Jakobson (1896-1982) con el objeto de describir el proceso comunicativo. Todo acto comunicativo, desde el más simple hasta el más complejo consta de los siguientes elementos: emisor, mensaje, receptor, referente, código, canal y retorno.



EMISOR: es aquel que tiene la intención de generar un mensaje. Como tiene que ver con la voluntad, solo pueden ser emisores de mensajes el ser humano o algunos animales muy evolucionados (y aun así solo pueden emitir mensajes muy simples en códigos no lingüísticos), pero nunca un objeto. Un semáforo que nos indica que podemos avanzar o detenernos no es emisor de esos mensajes ya que es un robot programado sin voluntad propia. ¿De quién partió la intención de que en esa esquina se transmitan esos mensajes? Del intendente o de la municipalidad, si se quiere. Las instituciones, así como las asociaciones, empresas, etc. En tanto están formadas por personas, también pueden ser emisoras de mensajes. No existen texto espontáneos, siempre hay un emisor detrás y eso implica subjetividad, punto de vista, ideología. Aún en el caso de la prensa, que pretende ser “objetiva”, hay un lugar ideológico desde donde se informa. Por tal motivo, lo peor que una persona puede hacer es creer lisa y llanamente lo que dice la TV o los medios de comunicación. Para cualquier tipo de texto es obligada la pregunta ¿De dónde viene esto? ¿Quién es el emisor? ¿Cuál es su intencionalidad?

RECEPTOR: es el que recibe el mensaje. Valen las mismas consideraciones que para el emisor: únicamente pueden serlo las personas, agrupaciones de personas o animales muy inteligentes.

Diferencia entre receptor y destinatario: son términos parecidos pero que significan cosas distintas. Receptor es quien recibe un mensaje, sea para él o no; en cambio el destinatario es aquel para quien fue pensado el mensaje. Si yo escribí una carta a Pedro, este será el destinatario, pero si en el camino se pierde y la encuentra Luis, este será solamente receptor. La noción de destinatario es importante ya que muchos textos se escriben pensando de antemano en quien los va a leer, entonces decimos que esos textos tiene un concreto. Ej: las propagandas de Coca Cola están hechas de modos tal que les guste a los jóvenes, ellos son el destinatario de ese mensaje; un aviso de pañales para bebés tendrá como destinatarios a las mamás; un discurso de fin de año a los alumnos que egresan, etc. Todo texto construye su propio destinatario

REFERENTE: es el tema, aquello de lo que se habla en el mensaje. Por tanto si leemos un cartel callejero el referente es el tema del cartel, “Panadería” se vende pan facturas, etc.; etc.; en cambio si leemos una novela el tema es más complejo, porque es el resultado de la interpretación de la historia, por ej de la novela El Quijote, el referente son las andanzas de un personaje que vive en un mundo irreal.

CÓDIGO: es el sistema de signos a partir del cual construimos un mensaje. Si yo indico: a, b, c...Ud. pensará en el abecedario a partir del cual construimos palabras, oraciones, etc. 1,6, 78, rápidamente los identificará como números con los cuales sumamos, restamos es el código propio del lenguaje matemático. C, H₂O, Fe, si conoce el lenguaje de la química los podrá reconocer como los símbolos del carbono, agua y hierro. Vivimos rodeados de códigos para poder comunicarnos. Qué se necesita para que haya un código; un sistema de signos que representes un referente y que sea compartido por una comunidad.

Los códigos se clasifican en:

a) **naturales:** son los interpretado a partir de la simbología de la naturaleza (indicios): un cielo con nubes (tormenta), que un perro se revuelque en la tierra (para algunas culturas que está por llover), la frente de un niño caliente (fiebre).

b) **artificiales,** los creados por el hombre, números, idiomas, colores, reglas de tránsito, lenguaje de señas, código Braille, código morse, etc.

A su vez existen códigos amplios (el lenguaje, los números) y códigos restringidos, propios de grupos, profesiones (las jinetas del ámbito militar, las banderas de ingreso a las instituciones militares, las señas del truco, las reglas de un deporte, etc)

CANAL: es el medio físico que permite que el mensaje llegue del emisor al receptor. Está determinado por el código que usamos. Los mensaje sonoros (la lengua oral, por ejemplo) tienen como canal el aire, ya que el sonido se propaga en la atmósfera; los mensajes escritos (lengua escrita o dibujo) pueden tener como canal un papel, un pizarrón, una pared o cualquier superficie sobre la cual se puedan “apoyar” esos signos; los gestos y las señas tienen como canal el cuerpo humano. Sin canal no hay mensaje.

RETROALIMENTACIÓN: es la posibilidad que tiene el receptor de responderle al emisor, invirtiendo ambos roles. Sin retroalimentación no hay comunicación, pues éste es quien cierra el circuito.

FALLAS EN LA COMUNICACIÓN

- El esquema de Jakobson preveía varias posibilidades en las cuales la comunicación no llegaba a realizarse debido a fallas o "ruidos" que se detectaban en los distintos componentes.
- En el emisor: afónico, tartamudo, letra ilegible.
- En el receptor: corto de vista, sordo, analfabeto.
- En el referente: tema desconocido o muy complejo.
- En el código: no compartido por emisor y receptor, ambigüo o muy complejo.
- En el canal: ruido ambiente, interferencias (en la línea telefónica, por ej.), papel deteriorado

Jakobson no tomó en cuenta que la comunicación también puede fallar debido a factores que tienen que ver con la condición humana del emisor y el receptor: pueden estar tristes, cansados, sentir antipatía mutua o indiferencia. Por este motivo Catherine Kebrat-Orecchioni diseñará una versión ampliada del circuito contemplando esos y otros factores.

Veamos cuáles son las COMPETENCIAS y filtros que actúan en un acto de comunicación, para que esta sea eficaz.

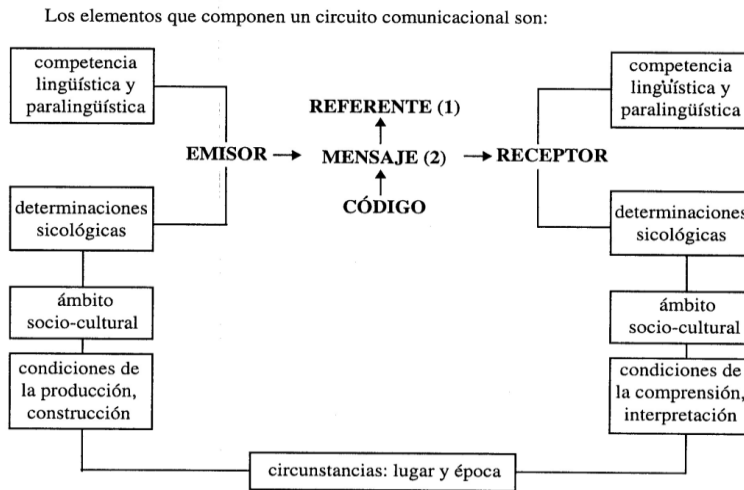
Competencias lingüísticas: uso adecuado del vocabulario y las normas morfosintácticas y ortográficas de la lengua (código).

Competencias paralingüísticas:

Competencias ideológicas - culturales:

Competencias discursivas: conocimientos sobre las características de los textos lingüísticos; formato, estilo, recursos.

ESQUEMA DE LA COMUNICACIÓN REVISADO



- (1) Todos los objetos y temas que tratan los mensajes.
- (2) Lo que se transmite en el acto de la comunicación. Por tanto, si leo una noticia en un diario el mensaje es la noticia, no el tema de esa noticia

Las competencias lingüísticas son los conocimientos de la gramática de la lengua, es decir, sobre la correcta formación de enunciados de la lengua.

La competencia comunicativa incluye a la anterior y la pone en circulación junto con otros saberes o conocimientos de una misma comunidad lingüística. Uso adecuado del vocabulario y las normas morfosintácticas y ortográficas de la lengua (código).

Competencias no lingüísticas en la comunicación, es decir, las paralingüísticas: el lenguaje que no utiliza solamente palabras sino gestos, miradas, mímica, etc., que inciden en la codificación de los mensajes. Distribución gráfica, tamaño de letras, ubicación de títulos, subtítulos, ilustraciones, cuadros, diagramas. En la comunicación oral; gestos, señas, tonos, silencios

Competencias cultural e ideológica. La primera reúne los conocimientos que se poseen en relación con el mundo, es decir, las facilidades o dificultades para interpretar el universo simbólico. En la competencia ideológica, además del universo simbólico, se llevan a cabo una serie de procedimientos que permiten la interpretación y la evaluación de dichos objetos: al conjunto de actitudes interpretativas y evaluativas. Conocimientos históricos, geográficos, científicos, religiosos, deportivos, artísticos. Usted ha comprendido los mensajes porque posee todas las competencias necesarias para hacerlo. Seguramente un niño no podría interpretarlos porque carece de ciertas competencias, por ejemplo: ideológicas, culturales.

Determinaciones "psi". Las competencias anteriores están atravesadas por un conjunto de determinaciones individuales de las que tampoco el hablante es completamente consciente,

y que pueden alterar en diferentes sentidos los mensajes y la interacción comunicativa. Se trata de las determinaciones “psi”: componentes psicológicos, psicoanalíticos y/o psiquiátricos. No es una competencia que el participante adquiere, sino una determinación la que está sujeto. Mediante el estado de nervios, ansiedad ante un examen, el cansancio el aburrimiento ante una clase teórica, etc.

Restricciones del universo del discurso. Se refiere a los conocimientos que poseen los interlocutores sobre temas, estructuras, estilos de diferentes discursos. Por ejemplo si tengo que dirigirme a un superior por escrito, debo tener claro el estilo y formato de la carta formal. Si leo un libro, suelo interpretar si es una novela o cuento por la extensión del relato. Es probable que pueda ayudar a un niño a realizar un resumen porque tengo los conocimientos necesarios para hacerlo, pero no todos podemos escribir un poema o recitar en público.

Capacidad a desarrollar:

Comprensión lectora

Producción de textos

Trabajo con otros

Metodología

- Apunte de la Materia: “Comunicación”.

1. Leer atentamente el material enviado por Whatsapp denominado “Apunte de Comunicación”
2. Elaborar en base a una lectura más profunda un cuestionario que abarque toda la temática propuesta en el Apunte.
3. Cada pregunta debe estar respondida con sus palabras y no con las palabras usadas en el documento.
4. Pueden trabajar solos o en grupo de no más de 4 personas.
5. Deberán enviar sus trabajos, consignando Nombre/s y Apellido/s, Curso y fecha a la siguiente dirección de correo: licenciadanedere@gmail.com.
6. Tiempo límite de presentación: viernes 19 de marzo de 2020 a las 24:00 hs.

Evaluación

Se evaluará lo siguiente:

- ✓ Cumplimiento de las consignas
- ✓ Presentación del trabajo
- ✓ Manejo de las TICs

- ✓ Socialización de las Tareas al regreso de clases.