

**Escuela: Agrotecnica Ejército Argentino**

**Curso: 7°2**

**Organización y Gestión de la Explotación Agropecuaria**

**Título:**

**La importancia de la relación empresa – comunidad**

En el pasado, el objetivo principal de las empresas en todo el mundo, era ser económicamente rentables y lograr mantenerse en el tiempo. Hoy en día, esta realidad está cambiando bruscamente, ya que las organizaciones no sólo deben solventarse, sino que además deben cumplir con una serie de temas fundamentales.

Así, temas como el respecto por el medio ambiente, políticas sociales internas claras y una buena relación con la comunidad, son puntos que en la actualidad una empresa no puede dejar pasar.

Con el tiempo, las organizaciones han pasado a ser miembros activos de la sociedad, por lo que deben estar atentas y abiertas a cumplir con las demandas de la comunidad y de su público interno, las que no sólo abarcan temas de calidad de productos o aspectos sociales, sino que incluyen aspectos que van mucho más allá.

Si bien la preocupación social de las empresas no es algo extremadamente nuevo, es un aspecto que la misma comunidad les ha ido exigiendo, puesto que las organizaciones han adquirido un rol fundamental dentro de la sociedad.

La mayoría de los individuos se relaciona con el mundo privado, ya sea consumiendo sus productos, formando parte de la masa laboral de las mismas o viéndose afectados por el funcionamiento de las empresas en cuestión.

Así, la relevancia social de las organizaciones ha aumentado considerablemente, y por lo mismo, los alcances que posee afectan a toda la sociedad. La influencia de las empresas en diversos ámbitos de la vida diaria implica la adopción de un rol que se extiende más allá del simple campo de acción tradicional de la misma, es decir tiene injerencia directa en el entorno, la sociedad, el medio ambiente, entre otros temas.

En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial se traduce en asumir y preocuparse por los efectos de los impactos de sus operaciones en la sociedad. Un comportamiento empresarial ético no se limita solamente en cumplir con consideraciones

morales o legales, sino que toma en cuenta diversas aristas que sí se traducen en efectos directos para la comunidad.

Una empresa socialmente responsable es aquella que no sólo logra ser sustentable económicamente, primer punto a cumplir por parte de una organización, sino que es la que se preocupa por los efectos que provoca su gestión en todos los ámbitos posibles, considerando sus alcances desde los clientes, trabajadores, proveedores y la comunidad en general.

No basta con tener una excelente gestión administrativa económica dentro una empresa, sino que es necesario preocuparse por aquellos factores que quizás no están relacionados directamente con las gestiones de una organización, pero que a la larga influyen directamente en su desarrollo y producción.

Muchos son los casos de empresas que han logrado un excelente desempeño económico, pero que han dejado de lado temas de impacto ambiental, políticas sociales internas y externas, relación con la comunidad, entre otros, y por lo cual a la larga, han dejado de existir.

En conclusión, una empresa socialmente responsable, es aquella que además de poseer una administración eficiente y una sustentabilidad económica adecuada, se preocupa por aquellos aspectos paralelos que son igual de importantes que los anteriormente nombrados, y que por lo mismo, vela por el bienestar de la comunidad cercana y lejana, aplicando políticas que beneficien directamente a los individuos