

**ESCUELA NOCTURNA JUAN SERÚ**

**DOCENTE: ESTELA CACERES**

**CUARTO CICLO EDUCACION DE JOVENES Y ADULTOS**

**TURNO: NOCHE**

**AREA CURRICULAR: CIENCIAS SOCIALES - LENGUA**

**CONTENIDOS: REFLEXIÓN SOBRE LA INFLUENCIA E LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD. LA COMUNICACIÓN: ELEMENTOS, CIRCUITO Y ESQUEMA.**

**TITULO: LEEMOS, REFLEXIONAMOS Y TRABAJAMOS EN EL TEXTO**

1- Leemos la siguiente opinión sobre la comunicación

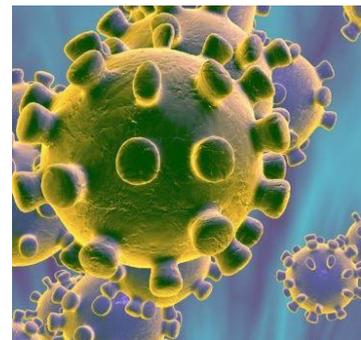
**Coronavirus: la comunicación en tiempos de crisis**

Por Gonzalo Arias

Sociólogo, autor del libro "Gustar, ganar y gobernar" (Ed. Aguilar)

El mundo está conmovido. Lo inesperado, lo impredecible, la incertidumbre sobre los alcances demográficos y temporales, la falta de certeza en la información a nivel mundial y los potenciales efectos mortales de un nuevo virus que ya alcanzó el estatus de pandemia, dispararon los temores y, por momentos, el pánico y la psicosis en la sociedad mundial.

En medio de una agenda internacional que parecía hegemonizada por el conflicto sobre el precio del petróleo entre Rusia y Arabia Saudita, y la guerra comercial entre China y los Estados Unidos, experimentó un giro en virtud de un virus supuestamente surgido de ancestrales –e insalubres- hábitos alimenticios de un mercado asiático.



Tal es el alcance del fenómeno que muchos de los países más productivos del mundo detuvieron sus complejos industriales, paralizaron sus dinámicas económicas locales, suspendieron toda actividad pública, y les pidieron a sus ciudadanos que se recluyan preventivamente en sus hogares. Está claro que parte de esta crisis demanda que los ciudadanos sean precavidos y tomen los recaudos y medidas necesarias para evitar propagar el contagio y en caso de padecerlo sean diligentes en reportarlo a los organismos

correspondientes. No se trata de esperar que un gobierno resuelva por decreto una crisis, sino que en el trabajo colaborativo esté la respuesta.

Una rápida conclusión sobre este fenómeno: el miedo es una de las emociones con mayor poder de movilización. A la vez que concentra el interés, lo disipa hacia otros temas. El riesgo, como bien es sabido, nos remite a lo que las personas pueden hacer en contexto de miedo. Ahí es precisamente donde se revaloriza la comunicación de crisis y la necesidad de que todo gobierno, en sus múltiples niveles (nacional, provincial y municipal) cuente con una estrategia para contextos así.

El coronavirus como tema en los medios de comunicación sigue escalando en interés y ya domina la agenda.

Tal como lo fue el virus del Ébola entre 2014 y 2019 o la gripe A (H1N1) en 2009, solo por mencionar dos fenómenos que movilizaron el miedo a nivel mundial, la amenaza en materia de salud suele ser uno de los intereses más fuertes para las audiencias en todo el globo. Tal es la importancia del caso que hace escasos días la Organización Mundial de la Salud (OMS) la rotuló como la segunda pandemia de este nuevo siglo, siendo la primera la gripe A, y alertando con ello de la velocidad y alcance a escala planetaria.

Si la pregunta es qué podemos aprender de esta situación de crisis, desde la política, el primer aprendizaje es que las crisis están siempre latentes y que, por ello, siempre es mejor estar preparados. Lo peor que puede ocurrir es que un gobierno afronte su gestión sin un plan de crisis que le permita una rápida intervención. En otras palabras, lo primero a evitar en cualquier crisis es la improvisación, que lleva a privilegiar las respuestas espasmódicas y las acciones reactivas que, en muchos casos, profundizan la crisis.

¿Estamos en una crisis?

No hay dudas de que entre los elementos que caracterizan a las crisis están la sorpresa, la unicidad (cada crisis es única), la urgencia, la desestabilización y la tendencia descendente de la calidad de la información.

La gestión de la comunicación de crisis

La gestión de comunicación de crisis busca acotar el riesgo y ejercer el mayor control posible de un conflicto y sus implicancias, y tiene entre sus objetivos fundamentales el transmitir a la sociedad tranquilidad, control de la situación y confianza en el futuro.

Una primera recomendación ante situaciones de crisis sería evitar tanto las respuestas espasmódicas como los mensajes que busquen minimizar el problema, buscando restar importancia a una cuestión seria. Es imprescindible tratar siempre de actuar de manera proactiva a la hora de informar a la ciudadanía, atender especialmente a los afectados, responder a los medios y controlar la dinámica de los eventos que puedan desencadenarse.

Para poder gestionar eficazmente una crisis, deben establecerse vías de comunicación sólidas con los diferentes sectores de la sociedad, además de identificar cuál de ellos se ve más afectado con la situación a fin de priorizarlo comunicativamente. En este sentido, habría que comenzar respondiendo a las siguientes preguntas: ¿quiénes son los más afectados?, ¿dónde están? y ¿cómo se llega a ellos?

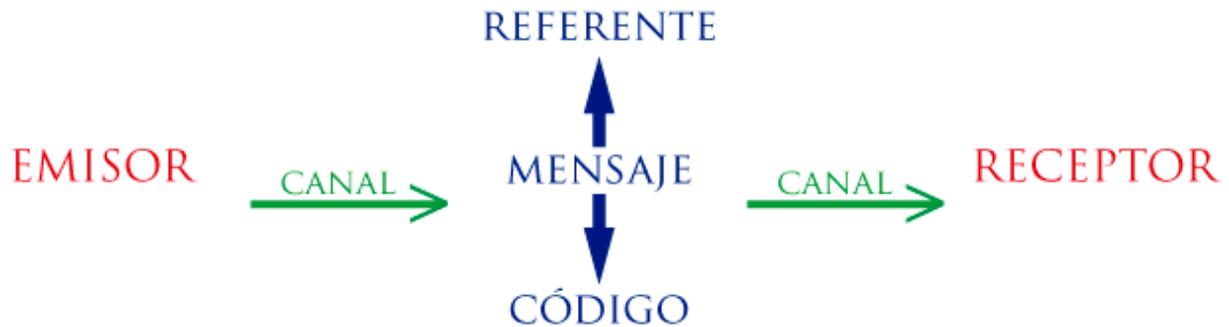
## 2 - Una vez leído el texto, reflexionamos en familia:

1. La falta de certeza en la información nos perjudica?
2. ¿Es importante tener buenos hábitos alimenticios? ¿Qué sucedió según el origen de esta epidemia?
3. Los medios de comunicación ejercen influencia en la opinión de la población? ¿por qué?
4. El autor de este texto menciona otros virus que afectaron a la humanidad ¿cuáles fueron y en qué año ocurrió?
5. Según el Gonzalo Arias ¿Cómo deben ser las vías de comunicación?
6. Podrías responder las preguntas que el autor del texto realiza buscando en distintos medios de comunicación?

### Lengua: la comunicación

Diariamente, los hombres usan el lenguaje para comunicarse, para sociabilizarse y para establecer relaciones con otros miembros de la comunidad. Cada vez que lo hacen, generan situaciones comunicativas, es decir, situaciones en las que dos o más personas se comportan como productores y receptores de mensajes.

Lo que se ha producido entre el autor del texto anterior y los lectores es una situación comunicativa. Los elementos presentes en cualquier situación comunicativa constituyen lo que se denomina circuito o esquema de la comunicación, que puede representarse de la siguiente manera:



### CIRCUITO DE LA COMUNICACIÓN

EMISOR: es quien produce el mensaje

RECEPTOR: es quien recibe el mensaje

MENSAJE: es lo que se transmite de un participante de la comunicación a otro

CODIGO: es la lengua o el sistema de signos que se emplea

REFERENTE: es el tema sobre el que trata el mensaje

CANAL: es el medio por el que se transmite el mensaje (aire, papel, ondas sonoras, internet etc.)

1 - En el texto “Coronavirus: la comunicación en tiempos de crisis” :

¿Quién es el emisor? \_ \_ \_ \_ \_

¿Quién es el receptor? \_ \_ \_ \_ \_

El tema del mensaje es \_ \_ \_ \_ \_

El canal que utiliza es \_ \_ \_ \_ \_ y el código es \_ \_ \_ \_ \_

2 - Leo el siguiente texto e indico los elementos del circuito de la comunicación

-hola, señora, habla Federico ¿esta Marina?

-hola Federico ¿Cómo te va?

-bien ¿esta Marina?

-no, Marina se fue a gimnasia

-uhh ¿y ahora a quien le pido la tarea?

-bueno, si querés, podés llamarla a eso de las cinco

-esta bien, la llamo mas tarde

-hasta luego, Federico

-chau

EMISOR:

RECEPTOR:

MENSAJE:

CODIGO:

REFERENTE:

CANAL: