Guía Pedagógica Nº1

Título: Seguimos aprendiendo

Propósitos: Escribir situaciones problemáticas de la vida diaria (con decimales) y resolverlas. Elaborar esquemas conceptuales o mapa mental en Lengua y en las áreas de estudio

Criterio de evaluación: Plantear y resolver situaciones problemáticas con decimales. Reconocer textos argumentativos (Publicidad y propaganda). Elaborar esquemas conceptuales de diferentes temas propuestos.

Indicadores de evaluación: Resuelve problemas con decimales. Interpreta información para elaborar esquemas conceptuales de las diferentes áreas. Reconoce relaciones tróficas entre los seres vivos y el medio ambiente. Reconoce sustantivos, adjetivos, indicadores textuales.

Desafío: En las áreas de estudio y Lengua presentar un esquema conceptual con los temas dados y en Matemática escribir y resolver situaciones problemáticas con decimales.

Actividades de Desarrollo

Lunes Lengua- Matemática

1. Observa con atención los siguientes videos, luego responde:

· https://www.youtube.com/watch?v=qdPXQLrueRg : Publicidad de Coca Cola. (Hermanos)

· https://www.youtube.com/watch?v=7qrub4ce_-w : Publicidad Coca Cola. (Fútbol)

2. Teniendo en cuenta los videos, responde:

a) ¿Qué observaste?

b) ¿Qué situación presentaba cada historia?

c) ¿Cuál es la finalidad de cada video? ¿Qué mensaje transmiten?

3. Aprendemos: **La publicidad.**

La ***publicidad*** es un texto que busca convencer al destinatario de los beneficios de una marca o de las ventajas de obtener un determinado producto o servicio, para incentivar su consumo.

Quienes emiten estos mensajes son las empresas que los comercializan. Sus destinatarios son los posibles consumidores, que son distintos según lo que se publicite. Por lo tanto, el objetivo es convencer al público para que adquiera lo que las empresas quieren vender.

Recursos de la publicidad:

Imágenes: busca llamar la atención y que el destinatario se identifique con ella. **Recursos lingüísticos:** se utiliza la segunda persona gramatical *(vos/tu/usted)* y verbos en modo imperativo *(comprá, viajá, disfrutá)* para dirigirse a los destinatarios. Describe al producto de manera positiva y también se utiliza la **pregunta retórica,** es decir, aquella pregunta que no espera una respuesta.

Por ejemplo: En una publicidad de viajes una pregunta retórica se presentaría como: *¿Te lo vas a perder?* · **Marca:** el nombre de la marca que se promociona, ocupa un lugar destacado, para que los destinatarios la asocien directamente al producto. Algunas publicidades tienen **eslogan**, es decir, frase breve y fácil de recordar, para que el público la asocie con la marca.

4. Analizando la información, observa con atención las imágenes y realiza las siguientes actividades:

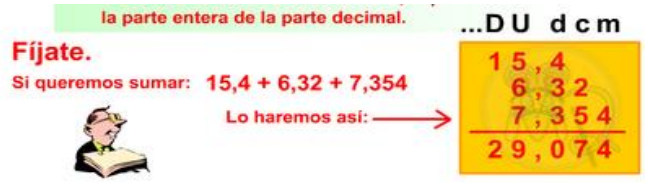
a) ¿Se trata de publicidades? Justifica tu respuesta.

b) ¿Qué recursos pueden identificar? Y ¿Quiénes son los emisores de cada mensaje?

Matemática

1- Sabías que...

Para sumar o para restar dos o más **números decimales** se colocan en columna haciendo coincidir las comas; después se suman o se resta como si fuesen **números** naturales y se pone en el resultado la coma bajo la columna de las comas. Observa el ejemplo de suma de números decimales.



78- 35,70=

78,00 (se agregó los ceros en la parte decimal para poder restar)

\- 35,70

42,30

2-Realiza las siguientes operaciones en tu cuaderno

a.21,7-12,08= b.32,5+13,30= c.214,89+108,45= d.123,3- 9,15=

3-¿Qué es un cálculo aproximado? Es el cálculo mental que hacemos para obtener un resultado cercano al real. Por ejemplo si queremos saber cuánto pagaremos por la compra que realizamos, redondeamos los precios y las sumamos. Ejemplo llevo 3 alfajores a $40,50 c/u; aproximadamente pagaré $ 1404-Completa con cálculos aproximados.

Si compro 3 paquetes de fideos **$80,50**. Pagaré aproximadamente……

Si compro 2 yogures. **$ 102,30** c/u. Pagaré aproximadamente: ……

Martes-Ciencias Sociales

Observa con atención el siguiente video https://youtu.be/vJHwDBRT_jQ

1- Aprende Proyectos de la UNASUR

- Tienen como objetivo impulsar proyectos de integración relacionados con la infraestructura de transportes energías y comunicaciones.
- Construcción de tres corredores bioceánicos para promover la movilidad e intercambio comercial de los países latinoamericanos.
- Construir gasoductos.
- Conexiones de fibra óptica por tierra y cables submarinos.

2- Escribe el significado de las siglas UNASUR

3- Colorea en el mapa de América del Sury coloca los nombres de los países integrantes de la UNASUR.

Ciencias Naturales y Formación Ética y Ciudadana

1- Las relaciones tróficas

Ya sabemos que todos los seres vivos obtenemos el alimento de diferente modo. A diferencias de las plantas y algas los otros seres vivos obtienen su alimento comiendo otros seres vivos o parte de ellos.

2- Para tener en cuenta.

- Cadena trófica: cada individuo es un eslabón.
- Los organismos que intervienen se unen mediante flechas que indican “es comido por..”
- Al verla nos damos cuenta de quién es la presa y quien el predador.

3- Dibuja en tu cuaderno una cadena trófica.

4- Observa con atención el siguiente folleto.

¿Por qué habla de respeto? Explica con tus palabras lo que como lo has comprendido.

Miércoles-Matemática-Lengua

Matemática

1. Resuelve las situaciones problemáticas.

Compré 1 caja de té $104, y 1 jugo a $19,60; 1 suavizante para la ropa a $225,80¿Cuánto pagué?

Compré 1 detergente a $99, 1 caja de puré de tomate $68, 1 aceite $359. Calculé aproximadamente que pagaré $600. ¿Es correcto mi cálculo? ¿Por qué?

2. Realiza las cuenta en el cuaderno y completa para que sean números naturales, siguiendo el ejemplo: 7,90 + 0,10= 8

   a. 6,4 +… = 8 b. 7,4 - … = 6 c.3,3 + ….= 5

Lengua

1. Observa atentamente el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=JMs7dkdO4YY : Propaganda de abandono de mascotas.

2. Responde:
   a) ¿Qué observaste? ¿Qué mensaje intenta transmitir el video presentado? ¿Consideras que promociona algún producto?
3. Observa nuevamente la tercera imagen presentada en la clase anterior. (La que habla sobre el consumo de agua).
   a) ¿Te parece que intenta vender un producto? ¿Presenta alguna marca? ¿Qué mensaje intenta transmitir?

5. Continuamos aprendiendo: **La propaganda.**

Las ***propagandas*** tienen el objeto de influir en la conducta de las personas por distintos motivos, transmitiendo ideas, valores, con el objetivo de crear conciencia en la sociedad. A diferencia de la *publicidad*, la propaganda no persigue vender un producto, sino que transmite información con la intención de persuadir a los destinatarios para que tengan un comportamiento específico, cambien una conducta o reflexionen sobre un tema importante.

Quienes emiten los mensajes de las propagandas son agencias del Estado *(ministerios o secretarías),* partidos políticos, organizaciones o asociaciones como fundaciones, entre otras.

Los recursos que utiliza la propaganda son similares a los de la publicidad: **Imágenes. Recursos lingüísticos. Eslogan**

Jueves Lengua- Matemática

Lengua

1. Lee el siguiente texto en relación al tema presentado.

Los paréntesis son signos de puntuación que se usan para incluir aclaraciones algún tipo de información (breve y complementaria) en el interior de un texto. Por ejemplo: En los cuentos de Sherlok Homes, el Dr. Watson (su fiel compañero) suele ser el narrador. También se utilizan para encerrar los datos que corresponden a fechas históricas o el nacimiento y la muerte de algún personaje. Por ejemplo: Arthur Conan Doyle (1859-1930) fue escritor, pero también médico.

Los puntos suspensivos son siempre tres y consecutivos. Se utilizan para dejar en suspenso una frase o señalar una interrupción. Por ejemplo: No sé… quizás viajemos mañana. Cuando aparecen entre paréntesis (…) o corchetes […] indican que una parte de texto que se transcribe fue eliminada. Por ejemplo: No iba a esperar a que dejara de llover. […] Soy un hombre duro. Si los puntos suspensivos se utilizan al final de la oración, reemplazan al punto. Por ejemplo: El detective confió en las pistas… Su gran experiencia le indicaba que eran correctas.

2. De acuerdo a leído, completa el siguiente cuadro con la información correspondiente y un ejemplo para cada elemento.

Signos de entonación		**Puntos suspensivos**	**Paréntesis**
Signos de interrogación	*Signos de exclamación*		

Matemática

1. Resuelve: La registradora del autoservicio indicó $659, el cliente pagó con $700 ¿Cuánto le tengo que dar de vuelto?

2 - Piensa y escribe una pregunta para que sea un problema.

El kilogramo de pan cuesta $80 y el paquete de galletas de miel cuesta $50,80.

Viernes Matemática- Lengua

1. Escribe un problema relacionado con un kiosco tienes que averiguar el total de la compra.
2. Ahora que ya sabes lo que gasto. Agrega una pregunta para conocer el vuelto. Recuerda que vas a pagar con $500.
3. (Desafío) .Escribe una situación problemática de supermercado (con todos sus datos y pregunta o preguntas) Los precios deben tener centésimos por ejemplo, $88,80.

B. Luego resuélvela con la/s operación/es con su/s respuesta/s¡¡ Mucha suerte!!

Lengua

1. Incluye los paréntesis y puntos suspensivos que faltan en el siguiente texto:
   Agatha Christie 1890-1976 fue una escritora británica que publicó más de sesenta novelas policiales a lo largo de su vida. [ ] El asesinato de Roger Ackroyd publicada en 1926 fue la primera novela policial en la que el asesino es
2. Coloca en el cuadro, los sustantivos y adjetivos, según corresponda: *Mafalda – marzo - primera –diario - mítica – argentino – Quino – incorrecto – su-español – pequeña – dibujo.*

Área Curricular: Artes Visuales **Docente:** Valeria Campillay

Título: Colores, formas y composiciones

Desafío: Diseñar una guarda con formas geométricas con colores: primarios, secundarios.

Criterios: Reconocer los colores: primarios, secundarios. Identificar las paletas de colores, elegir en función de sus intereses creativos. **Indicadores:** Producir una imagen visual destacando los colores primarios, secundarios.

Actividades de Desarrollo. **Materiales:** papel de color rojo, amarillo, azul, anaranjado, verde, morado, tijera. Observe la obra de arte la artista argentina Graciela Hasper.

Los colores secundarios se obtienen de los colores primarios:

Rojo – Amarillo Azul – Amarillo Rojo - Azul

Anaranjado verde morado

Dibuja, recorta: rectángulos, cuadrados de diversos tamaños con los colores primarios.

Dibuja, recorta: círculos con diversos tamaños con los colores secundarios.

Pega todas las formas geométricas distribuidas en toda la hoja creando una composición.

Materiales: papeles de colores primarios -secundarios, tijera, pegamento.

Dibuja dos líneas horizontales en la hoja blanca. Elige unas paletas de colores:

Primarios, secundario. Dibuja, recorta, pega las formas planas y diseña una guarda con colores, formas y composiciones. Observe el ejemplo:

Área: Tecnología **Docente: Gabriela Martin.**

Título: Materiales. Herramienta y máquinas.

Propósitos: Promover el desarrollo de una cultura tecnológica a través de la identificación de productos del entorno inmediato.

Desafío: Reafirmar los conocimientos aprendidos.

Criterio de evaluación: Reconocer las propiedades de los materiales. **Indicadores de evaluación**: Reconoce las propiedades de los materiales según su origen y su correcta manipulación.

Actividades de Desarrollo: Escribe la definición de materiales y coloca un ejemplo según su propiedad. ¿Que son las herramientas? Y ¿Qué son las máquinas? ¿Cuáles son las diferencias entre las máquinas simples y las máquinas compuestas? Escribe tres ejemplos de cada una.

Área: Educación Física **Docente:** Walter Varas

Desafío: Que los alumnos desarrollen las capacidades condicionales fuerza y resistencia.

Propósitos: Trabajar la fuerza de grandes grupos musculares. Estimular la resistencia aeróbica.

CRITERIOS e indicadores: Desarrolla e incrementa la fuerza de diferentes partes del cuerpo. Puede realizar trabajos sin desplazamientos, y pueda sostener en el tiempo.

Actividades de desarrollo:

1- Movilidad articular de todas las partes del cuerpo.

2- Realiza en el lugar por 30 segundos sin parar, Cada ejercicio. Realiza 4 series. Descansa entre serie y serie 2 minutos. Trote lateral con movimiento de brazos. Desplazamientos en triángulo tres pasos adelante a la derecha, vuelvo para atrás; tres pasos adelante a la izquierda, vuelva al punto de partida. Skipping (trote levantando rodillas hasta la cintura) en el lugar. Movimientos coordinados, apertura, cierre de brazos y piernas en el lugar.

3- Realiza 4 series de cada ejercicio. Descanso entre serie y serie 1 minuto.

- Abdominales (15 repeticiones) Espinales (20 repeticiones) Flexión de brazos en la pared (10 repeticiones).

4- Elonga partes del cuerpo trabajado: Brazos, piernas, abdominales.

Directivos: Vicedirectora: Ana Cobos. Director: Juan Pablo Zulet.