



Espacio curricular: Economía.

Curso: 7º2

Ciclo: Orientado.

Turno: Tarde.

Profesora: LUCERO, Alicia Natalia.

Mail: naty_cer_19@hotmail.com

Celular: 264 4996239

Fecha: 19 octubre del 2020

Tema: FUNCIÓN PRODUCCIÓN- COSTOS.

Guía de trabajo N° 10

ACTIVIDADES

1- Lea el siguiente texto.

La función de producción de la empresa consiste en la utilización y combinación de los factores de producción (tierra o naturaleza, trabajo, capital, capacidad empresarial) para la obtención de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. El objetivo de la empresa es maximizar sus ganancias, es decir, lograr la máxima diferencia positiva entre el ingreso total y el costo total.

Los beneficios de la empresa se obtienen de la diferencia entre los ingresos y los costos.

$$BE = IT - CT$$

BE= Beneficio

IT= Ingreso total

CT= Costo total

- Ingresos son aquellos que recibe la empresa por la venta de los bienes producidos, (las empresas también obtienen ingresos por los intereses



por ventas financiadas, generalmente estos son adicionales al ingreso por ventas). El ingreso se obtiene del total de la cantidad vendida por precio.

$$IT = P * Q$$

IT= Ingreso total.

P= Precio.

Q= Cantidad.

- Costos son aquellos gastos ligados a la producción de los bienes y servicios, vendidos durante un periodo de tiempo considerados. (Más adelante se agrega la clasificación de costos).

Los plazos de la producción:

- Corto plazo: es un periodo de tiempo a lo largo del cual no pueden variar algunos de los factores, a los que denomina factores fijos o constante en el corto plazo (tierra y el capital), la empresa si puede ajustar los factores variables (trabajo, considerándolo como horas de trabajo).
- Largo plazo: las empresas tienen la posibilidad de alterar la cantidad de cualquiera de los factores que se emplean en la producción.

Los costos de la empresa

En el proceso productivo de las empresas se encuentran diferentes tipos de costos: maquinarias y equipos, materias primas, mano de obra, edificios, impuestos, marketing, entre otros.

- Costo total: en toda empresa la suma de los costos fijos y variables que esta debe afrontar la producir una determinada cantidad de producto, se denomina costo total. Es importante calcular el costo total de la empresa porque de este dependerá el **beneficio** generado para el negocio, cuanto mayor sea el costo total, manteniendo el mismo nivel de ingresos, las ganancias de la firma serán menores, y viceversa, en otras palabras, es clave que la empresa mantenga sus ingresos por encima del costo total. De ese modo, se obtendrán ganancias.



$$CT = CF + CV$$

CT= Costo total.

CF= Costo fijo.

CV= Costo variable.

- **Costos fijos:** Son aquellos que siempre se deberán pagar independiente del nivel de producción del negocio o emprendimiento. Pueden pasar meses en donde no se produzca o venda nada, pero de todas formas se deben abonar. Es decir que este tipo de costo no tiene relación con la producción, ejemplo de costos fijos:

- ❖ Alquiler de la fábrica, oficina o local.
- ❖ Seguro del edificio o fabrica.
- ❖ Cuentas básicas.
- ❖ Luz, gas, teléfono o internet, etc.
- ❖ Gastos de oficina (resma de papel, lapicera).
- ❖ Gastos de administración y ventas.

- **Costos variables:** son aquellos que dependen del nivel de producción de la empresa, y desaparecen si no se produce ningún bien, por ejemplo si para producir 100 vestidos se necesita 200 metros de tela, para producir 300 vestidos se necesitaran 600 metros; cuanto mayor es la producción más costos variables se deberá abonar. Ejemplos de costos variables:

- ❖ Materias primas e insumos.
- ❖ Mano de obra, sueldos (en algunas compañías, los trabajadores se contratan por una cantidad fija de horas, entonces ellos cobran por tiempo de trabajo, por lo que en estos casos conviene tomar a los salarios como costos fijos).
- ❖ Costos de distribución
- ❖ Comisiones por venta.



❖ Embalaje y empaque.

El éxito de una empresa muchas veces depende de su estrategia de precios, si los precios son muy bajos, no se podrán cubrir los costos, si son muy altos, los consumidores comprarán en otra parte. En cualquiera de los dos casos la empresa dejará de ganar. Una vez definidos los costos fijos y variables, la empresa puede determinar el precio de su producto o servicio. **Es importante tener presente que el precio del producto debe tener una relación con el precio de competencia.**

PASOS PARA LA DETERMINACIÓN DE COSTOS

- A. Costos fijos (CF).
- B. Costos variables (CV).
- C. Costo total de producción (CT): $CF + CV$

COSTOS UNITARIOS

$$\frac{D. \text{ COSTO FIJO}}{\text{CANTIDADES PRODUCIDAS}} = \text{COSTO FIJO UNITARIO (CFU)}$$

CANTIDADES PRODUCIDAS

$$\frac{E. \text{ COSTO VARIABLE}}{\text{CANTIDADES PRODUCIDAS}} = \text{COSTO VARIABLE UNITARIO (CVU)}$$

CANTIDADES PRODUCIDAS

$$F. \text{ COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN UNITARIO: CFU} + \text{CVU}$$

COSTO UNITARIO DE VENTA (CUV)

$$\frac{G. \text{ COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN (CT)}}{\text{CANTIDADES}} = \text{CUV}$$

CANTIDADES

Una vez definidos los costos, es el momento de establecer el **MARGEN DE GANANCIA**, este método consiste en agregar sobre el precio de costo una ganancia que se puede determinar aplicando un porcentaje fijo sobre el precio del costo del producto.

2- De acuerdo al producto que va elaborar, nombre los costos fijos que en este se involucran, como también los costos variables.

3- Defina la diferencia entre ingresos y costos.



4- Marque verdadero o falso, justifique en caso de que la opción que seleccione sea falsa.

- a) La función de producción de la empresa consiste en la utilización y combinación de los factores de producción, para la obtención de los bienes y servicios.
- b) $El\ BT = IT + CF$
- c) Los costos variables son aquellos que siempre se deberán pagar independiente del nivel de producción.
- d) Los costos fijos son aquellos que siempre se deberán pagar independientemente del nivel de producción.
- e) Las materias primas se clasifican dentro de los costos variables.

5- LEA, Y CONSULTE SUS DUDAS SOBRE COSTOS, YA QUE EN LA PRÓXIMA GUÍA SE DEFINE EL COSTO DE SU PRODUCTO.

Bibliografía:

- ✓ La microempresa en el aula. Ediciones Consudec/ aula empresarial.
Autores: Pedro Valsecchi, José Victoriano Vadillo, Marcela de Achaide.
- ✓ Manual de economía. Ediciones Abdulah.
- ✓ <http://jacordoba.org.ar/wp-content/uploads/2015/09/Material-complementario-JEI-An%C3%A1lisis-de-Costos>.