

E.P.E.T. N°4

Contabilidad de Costos – 6°1° y 6°5°

Turno Tarde - Vespertino

Docentes: Roldán, Claudia – Moreno, Aida y Alderete, Mónica

Empresa Comercial y Empresa de Transformaciones

Es importante mencionar las diferencias que existen entre las actividades de la empresa comercial y la empresa de transformación, ya que se definen del siguiente modo:

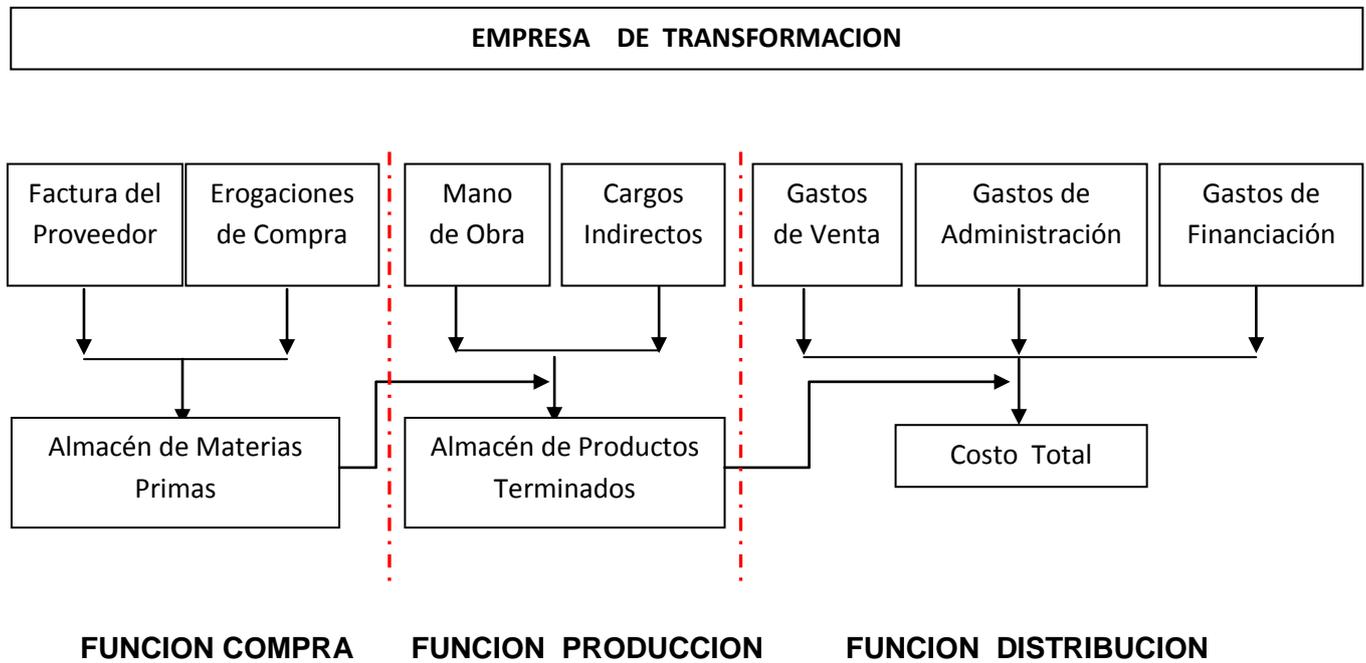
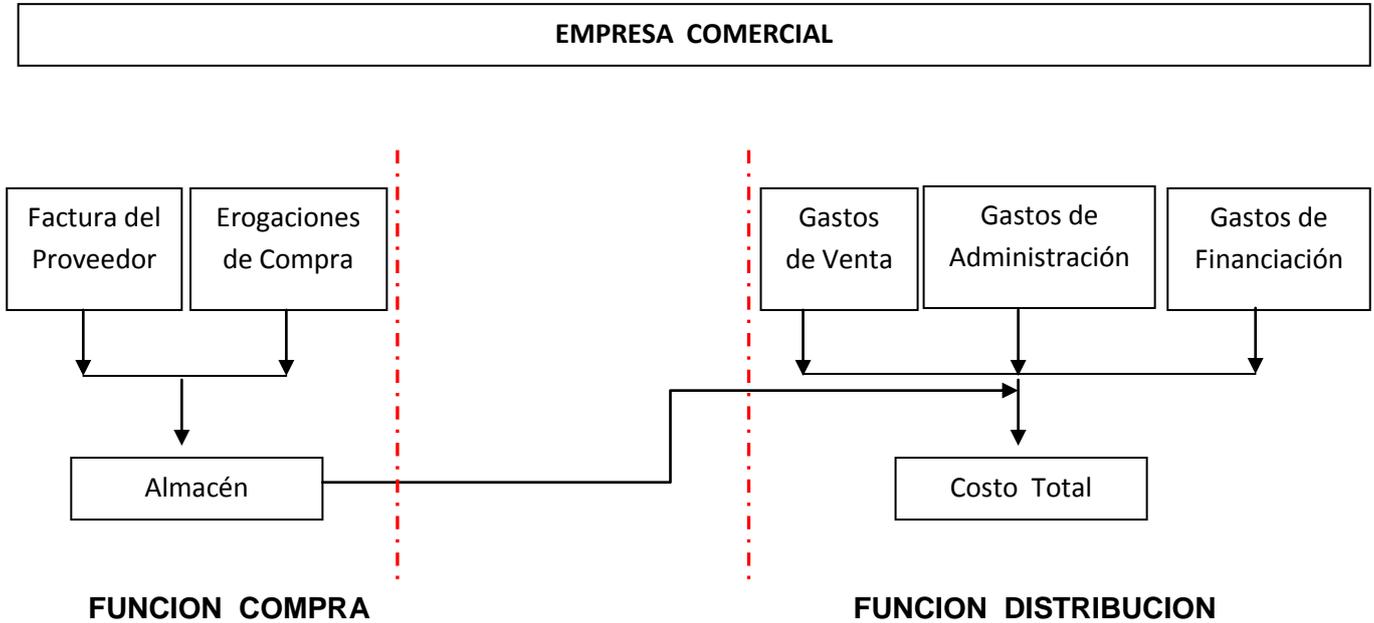
- ✓ **La empresa comercial** tiene como principal función económica actuar como intermediario comprando artículos elaborados para luego revenderlos en las mismas condiciones
- ✓ **La empresa de transformación** se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas física y/o químicamente y ofrecer un producto a los consumidores diferente al que la empresa adquirió.

ACTIVIDAD:

- ✚ De al menos 5 (cinco) ejemplos de empresa comercial y de transformación

Contabilidad de Costos – Unidad I

Gráficamente



Funciones

- La primera función está constituida por la compra de materia prima cuyo costo se forma por el precio de adquisición facturado por los proveedores más todos aquellos costos inherentes al traslado de la materia prima hasta la propia empresa. Esta función termina cuando la materia prima llega al almacén y está en condiciones de utilizarse en el proceso productivo.
- La segunda función se da propiamente por la función de producción o manufactura, es decir la actividad productiva que comprende el conjunto de erogaciones relacionadas con la guarda, custodia y conservación de los materiales en almacenes; la transformación de éstos en productos terminados o elaborados mediante la incorporación del esfuerzo humano y el conjunto de diversas erogaciones fabriles. Esta función concluye en el momento en que los artículos elaborados se encuentran en el almacén de artículos terminados disponibles para su venta.
- La tercera función es la distribución y comprende la suma de erogaciones referentes a la guarda, custodia y conservación de los artículos elaborados, su publicidad y promoción; empaque, despacho y entrega de los productos a los clientes; los gastos del departamento de ventas; los gastos del departamento de administración y los gastos de financiamiento de los recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento.

Contabilidad de Costos – Unidad I

ACTIVIDAD: Debe encontrar 15 (quince) palabras relacionadas con el tema dado en esta sopa de letras y definirlas

C	G	A	S	T	O	S	X	V	E	N	T	A	S
L	O	Q	X	R	O	D	E	E	V	O	R	P	Y
Ñ	C	M	C	O	S	T	O	T	O	T	A	L	E
P	F	L	E	T	E	S	N	C	B	S	N	I	M
Y	G	P	R	R	K	G	T	L	M	Ñ	S	A	P
R	A	A	O	R	C	S	K	L	A	H	F	R	A
I	M	W	G	F	G	I	J	E	N	M	O	D	Q
C	G	U	A	R	D	A	A	P	O	T	R	W	U
U	O	O	C	U	O	T	U	L	D	A	M	Z	E
D	A	M	I	R	P	A	I	R	E	T	A	M	I
O	P	R	O	V	E	E	D	G	O	S	C	E	Y
R	E	S	N	A	Q	T	S	X	B	Ñ	I	H	O
P	R	K	H	R	C	O	M	P	R	A	O	P	L
U	S	E	N	E	C	A	M	L	A	Q	N	R	Ñ