

Escuela Provincial de Educación Técnica N°9 Dr. René Favaloro

M.E.P. -Prof. Tamara G. Trigos Asis

3er año- Ciclo Básico - O.F.T.P.P.

Turno: Mañana

Administración y Gestión I



Guía N°2 : ORGANIZACIÓN Y EMPRESA

Contenidos: Objetivos y estrategias .

Marco Teórico

**OBJETIVO**

Fin que deseamos alcanzar para lo cual utilizamos determinados medios.

Clases:

❖ **Objetivos Personales:**

Aspiraciones o fines que persigue una persona en su vida particular y laboral: asegurar la subsistencia, mantenerse en el puesto y poder ascender, tener satisfacción en el trabajo, obtener el reconocimiento por las tareas realizadas, poder participar, capacitarse, desarrollarse y mejorar.

❖ **Objetivos grupales:**

Un grupo está formado por un conjunto de personas que desempeñan roles específicos y recíprocos, que actúan de acuerdo a normas, valores y fines que fueron acordados previamente a su formación formal para mantener la continuidad y estabilidad del mismo en una sociedad.

Un objetivo de este tipo sería por ejemplo la rápida recuperación de los niños enfermos (si se tratara del grupo de pediatría de un hospital).

❖ **Objetivos Organizacionales:**

- Hospital: brindar servicios sanitarios a la población de bajos recursos.
- Club: ofrecer diversos servicios a sus asociados.
- Sindicato: hacer valer los derechos de los trabajadores en el ámbito laboral.
- **La EMPRESA cómo una organización más, tiene múltiples objetivos: la satisfacción del cliente, crecimiento y desarrollo ,la supervivencia en el mercado,prestigio, obtener altos rendimientos, calidad en productos y servicios ,conseguir eficiencia,disminuir los conflictos con el personal,Contribuir al bienestar general entre otros.**

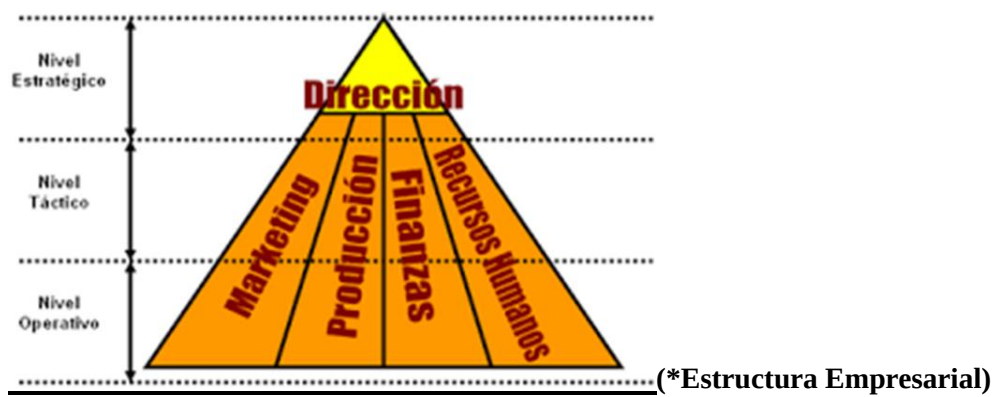
*A su vez los objetivos organizacionales pueden considerarse:*

- Según su grado de medición:

**CUALITATIVOS:** expresan cualidades que se desean alcanzar: brindar beneficios a los socios, elaborar productos de alta calidad, brindar servicios a la humanidad, No son de fácil medición ni se puede decir en qué momento se ha conseguido alcanzarlos.

**CUANTITATIVOS:** Están expresados en cantidades y pueden llegar a ser medidos .  
Ejemplo: la empresa desea fabricar 100.000 automóviles mensuales y ganar \$10.000.000 mensuales.

- Según su relación con la estructura organizacional



NIVEL ESTRATÉGICO: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NIVEL TÁCTICO: OBJETIVOS TÁCTICOS

NIVEL OPERATIVO: OBJETIVOS OPERATIVOS

| <u><b>Objetivos Estratégicos:</b></u><br>Son delineados por los niveles altos de la organización . Son amplios, generales y a largo plazo. Por ejemplo el crecimiento de la organización. | <u><b>Objetivos Tácticos:</b></u><br>Consisten en hacer realidad el pensamiento qué creo los objetivos estratégicos .Estos objetivos se encuentran en el nivel medio de la organización | <u><b>Objetivos Operativos :</b></u><br>Se relaciona con la realización de las operaciones .                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u><b>Estrategia:</b></u> es un plan que surge de la selección de las distintas alternativas que existen para cumplir con los fines de la organización.                                   | <u><b>Programa:</b></u> conjunto detallado de tareas interrelacionadas dirigidas a un objetivo específico.                                                                              | <u><b>Procedimientos:</b></u> definen los pasos a seguir para desarrollar una determinada actividad y deben ser cumplidos por quienes la ejecutan. |
| <u><b>Política:</b></u> es la definición de criterios a adoptar en el desempeño de las funciones y en la realización de actividades                                                       | <u><b>Presupuesto:</b></u> plan estimado de gastos y recursos cuantificados en forma monetaria, aplicable a un periodo determinado.                                                     | <u><b>Normas:</b></u> detallan el modo de hacer los pasos de un procedimiento.                                                                     |
| * La estrategia se relaciona con el pensamiento: trata de idear la aplicación de los recursos disponibles de la mejor manera posible .                                                    | *La táctica es la acción y su contacto con la realidad                                                                                                                                  | <u><b>Reglas:</b></u> explican en detalle qué es lo que se debe hacer y lo que no se puede hacer                                                   |

## **Actividades**

Teniendo en cuenta los casos de la guía anterior:

- Historias que inspiran - Caso- Manaos - De Rafael Castillo a competir con las multinacionales  
<https://www.youtube.com/watch?v=xyVL6qIdc7g>
- Historias que inspiran - Caso PIZZINI - De fabricar escuadras en su casa a icono nacional  
<https://www.youtube.com/watch?v=1f8tQ8QEIJY>
- Historias que inspiran- Caso Maxus- Cómo innovar en el peor momento  
<https://www.youtube.com/watch?v=nygQBPlwxvY>

Desarrolla lo que a continuación se pide:

1-Lectura y relectura del Marco teórico de ésta guía.

2-Responder

- a- ¿Cuál de los objetivos de la organización **Empresa** pudo visualizar en cada uno de los casos?

- b- En cada caso ¿Cuáles fueron las dificultades que enfrentaron y de qué forma lo solucionaron para poder alcanzar el objetivo? (breves comentarios de cada uno).
- c- ¿Que otro objetivo u otros objetivos ha podido visualizar en estos casos de los mencionados en el marco teórico?

Correo de consulta : [ayg1epet9@gmail.com](mailto:ayg1epet9@gmail.com)

Recuerda: puedes desarrollar las guías con ayuda de tu familia 😊

Director-Profesor Roberto, Solera-