

**GUÍA PEDAGÓGICA N° 23 DE RETROALIMENTACIÓN-GRUPO 1****Escuela: Gral.Ing.Enrique Mosconi****CUE 7000015/00****Docente/s: Martín, Cecilia-Rodríguez, Paola-Solavagione, María Daniela-Rodríguez, Emilia-Oviedo, María Isabel.****Grado: 5°A,B,C Turno: Mañana -Tarde****Área/s: LENGUA-CS. SOCIALES-ED. MUSICAL-ED.PLÁSTICA****Título de la propuesta: Fortaleciendo nuestros saberes****Desafío:** Diseñar piezas gráficas (spot publicitario; afiches; etc.) con materiales que estén dentro de sus posibilidades, describiendo una región de nuestra país.**Contenidos:**

Lengua: lectura comprensiva de leyenda Intencionalidad de los textos. Sustantivos, adjetivos y verbos, modos verbales ,sinónimos y antónimos, texto publicitario

Cs.Sociales: Regiones de Argentina, ríos, recursos naturales ,actividad económica

Ed. Plástica: Colores cálidos y fríos. Sensación y expresión del color.

Ed. Musical: Clasificación de instrumentos musicales. Estilos musicales. Patrimonio cultural nacional.

**Indicadores de evaluación para la nivelación:**

Lengua: Leer comprensivamente una leyenda. Identificar las características de textos ficticiales.

Identificar las clases e intención de textos publicitarios. Reconocer clases de sustantivos. Identificar adjetivos calificativos. Reconocer verbos, su raíz desinencia y modo. Encontrar el sinónimo y el antónimo de una palabra dada. Clasificar palabras según su sílaba tónica. Identificar la función de las palabras dentro de la oración

Cs.Sociales: Ubicar correctamente las diferentes regiones de nuestro país en el mapa. Identificar las características de cada región geográfica de nuestro país tales como: provincias que las integran, actividades económicas, clima, hidrografía.

Ed. Musical:- Identifica instrumentos musicales pertenecientes a diferentes estilos musicales.- Representa gráficamente propuestas de audición

Ed. Plástica: Aplica el color teniendo con intencionalidad según lo que desea expresar y comunicar.

## Actividades

Lee con mucha atención el siguiente texto publicitario:

**Viento Zonda**  
Medidas a tener en cuenta

- Sea precavido cuando se encuentre en lugares descubiertos. Por momentos, las fuertes ráfagas del viento Zonda pueden arrancar chapas, tejas u otros objetos de los techos y ser arrojados con fuerza a grandes distancias.
- Manténgase alejado de los árboles grandes y frondosos de madera frágil; la fuerza del viento puede quebrar algunas de sus ramas y arrojarnos sobre usted.
- No estacione su automóvil bajo los árboles. Si conduce extreme la precaución.
- Sea precavido con el manejo de materiales inflamables y elementos que pueden provocar chispas o fuego, ya que la sequedad del ambiente durante la presencia del Zonda eleva la posibilidad de incendios. Asegúrese de apagar completamente la colilla del cigarrillo antes de arrojarla.

Ministerio de Seguridad  
Dirección Provincial de Defensa Civil  
www.defensacivil.mendoza.gov.ar

NUEVAS LINEAS ROTATIVAS 24hs.  
444 - 1010 / 3664 / 3638  
Defensa Civil Mendoza

MENDOZA GOBIERNO

2- Responde.

- ¿Es una publicidad o una propaganda? ¿Por qué?
- ¿Cuál es su intención?
- ¿Si tuviese un slogan cuál sería?
- ¿Se te ocurre alguna otra medida de prevención? ¿Cuál? Escríbela.

¿Te gustó el texto publicitario **“Viento Zonda: medidas a tener en cuenta”** “Ahora manos a la obra! Este texto es muy especial, te ayudará a diseñar piezas gráficas: spot publicitario, afiches, etc. recordando el clima típico de nuestra Región Cuyo, seleccionaras una región y describirás la misma. ¿Y cómo lo harás? Ayudándote con la resolución de las actividades

¿Te animas? ¡Mucha suerte!

1- ¿De qué región de Argentina te parece que es esta leyenda? ¿Qué provincias componen esta región?

2- ¿Qué otras regiones vimos este año? ¿Qué provincias componen a cada una?

- 3- En el mapa deberás diferenciar y nombrarlas con color las diferentes regiones de Argentina



- 1- Lee con mucha atención el siguiente texto.

**De cómo nació el viento Zonda.**

Según los Huarpes, el Zonda nació así: El indio Huampi gobernaba varias tribus de las que habitaban estos valles cuyanos. No había otro que se destacara como él por su indomable valor y su extraordinaria destreza en el manejo de las armas. Admirado y temido por todos, era al mismo tiempo amo y señor de toda la comarca. Manejaba el arco con tal habilidad que no perdía víctima a la que arrojara sus certeras flechas. En sus frecuentes cacerías, Huampi no perdonaba ni a las crías más chiquitas. Iba de este modo despoblando de animales la región.

Volvía un día, al caer la tarde, cargado de caza, cuando se le apareció Pachamama, entre resplandores: - ¡Huampi, mal hijo de la Tierra! ¿Te has propuesto terminar con todos los animales? ¿Por qué los persigues con tanta saña? Hasta los pájaros del bosque te tienen miedo y callan cuando apareces.

Huampi bajó la cabeza y Pachamama prosiguió: - ¿Piensas, indio soberbio, que he creado los animales para que tú los mates? Sigue matando y llegará el momento en que te faltará su carne para comer y su leche, y sus pieles para cubrirte. Si no dejas vicuñas ni guanacos, ¿dónde encontrarás lana suave y sedosa para tejer tus mantas? Si no dejas llamas, ¿qué animal llevará las cargas a lugares lejanos? ¡Mata las aves y no tendrás plumas para adornarte! Eres ambicioso, egoísta y desagradecido porque no sabes apreciar ni respetar los bienes que te da la Madre Tierra. Huampi, no tienes corazón. ¡Para con esta actitud o el castigo será severo!

Pachamama desapareció envuelta en su luz y Huampi creyó despertar de una pesadilla. Estaba paralizado de miedo. Intentó dominarse, pero los amargos reproches de Pachamama y la amenaza de castigo le atormentaban duramente. Pero al poco tiempo volvió a cazar, tal vez con más saña que antes.

Hasta que un día, apoyando en el grueso tronco de un árbol, entregado a sus reflexiones, oyó un silbido. - ¿Qué es eso? -dijo. Inmediatamente sintió su rostro azotado por un aire caliente que quemó su oscura piel. Las ramas de los árboles se agitaban. Hojas, flores y frutos se arremolinaron

a sus pies y el silbido era cada vez más lastimero y terrible. Huampi no dudó, era la furia de la Pachamama sobre él y sus dominios, en forma de huracán espantoso. Era el castigo prometido. Desapareció envuelto en un remolino ardiente y polvoriento, empujado por abrazadoras rachas de viento seco. Fue condenado a vagar sin tiempo por todos los rincones de la cordillera de Los Andes convertido en lamento. Desde entonces sopla el viento Zonda por los valles andinos con voz casi humana.

2- Luego de leer responde.

a- El texto anterior es:  una fábula  una noticia  una leyenda  
 una publicidad  un texto informativo  una poesía

b- Su intención es:

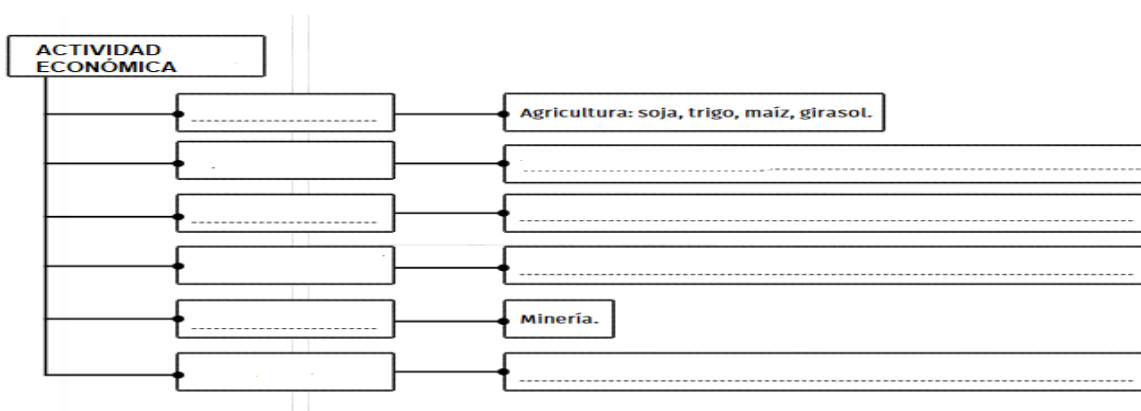
- Contar una noticia sobre el viento Zonda.
- Contar el origen del viento zonda mediante la transformación de uno de sus personajes.
- Realizar una propaganda sobre los cuidados que hay que tener ante este fenómeno.
- Transmitir los sentimientos del autor mediante versos.

3- Escribe el lugar, el tiempo y los personajes.

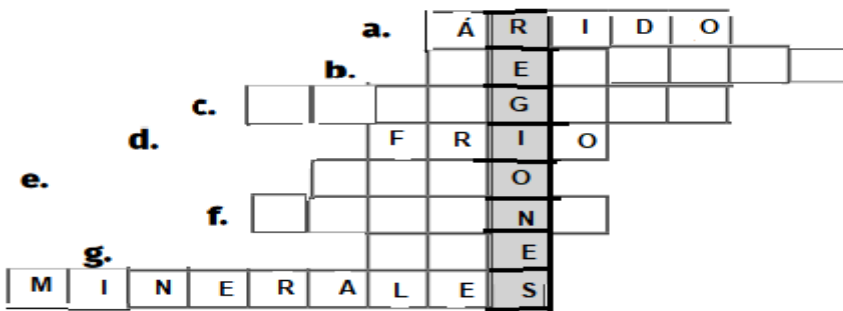
4- Ordena los núcleos narrativos.

- Volvía un día, al caer la tarde, cargado de caza, cuando se le apareció Pachamama.
- Inmediatamente sintió su rostro azotado por un aire caliente que quemó su oscura piel.
- Fue condenado a vagar sin tiempo por todos los rincones de la cordillera de Los Andes convertido en lamento.
- En sus frecuentes cacerías, Huampi no perdonaba ni a las crías más chiquitas.
- Al poco tiempo volvió a cazar, tal vez con más saña que antes

1-Completa el esquema sobre las actividades económicas de las regiones de Argentina vista anteriormente



2-Completa el acróstico o las definiciones según corresponda



a- .....

b- Rio más importante que atraviesa la región nordeste de Argentina

c- País limítrofe de Argentina

d- .....

e- Región con clima árido, rodeado de montañas sierras y mesetas y limita con Chile

f- Desemboca en el Río de la Plata, rodeado por la región pampeana

g- -Integrado por las provincias de Formosa, Chaco, Corrientes, Entre Ríos y Misiones y La economía de la región son cultivos tradicionales como yerba, té y tabaco.

h- .....

Observa las distintas regiones geográficas que estudiaste de la República Argentina y elige una para responder.

1. ¿Qué instrumentos musicales utilizan con preferencia en esa región geográfica?
2. Elige algunos instrumentos y dibuja o agrega imágenes de los mismos.

1- Busca en la sopa de letras algunas palabras que se encuentran en el texto “De cómo nació el viento Zonda”.

- a- Sustantivo colectivo de árboles.
- b- Sustantivo colectivo de indio.
- c- Sustantivo abstracto derivado del adjetivo hábil.
- d- Adjetivo calificativo cuyo sinónimo es pequeñas.
- e- Antónimo de oscuridad.
- f- Sustantivo común que está en el segundo párrafo.
- g- Sustantivo propio del primer párrafo.

A	H	L	U	Z	T	M	O	H	T	S	A	C
D	M	A	G	B	O	S	Q	U	E	S	N	H
T	S	L	M	D	K	J	I	G	A	M	S	I
R	J	H	K	B	V	L	Z	P	N	Z	Q	Q
I	H	U	A	R	P	E	S	L	I	A	U	U
B	G	A	F	O	L	A	J	L	M	T	D	I
U	G	U	L	D	T	A	S	M	A	O	G	T
S	Z	O	N	F	D	A	I	O	L	H	T	A
P	T	D	H	H	U	A	M	J	E	L	D	S
M	T	R	I	B	J	G	P	S	S	J	J	

**Lengua.**

1- Coloca S, P Y md en estas oraciones.

Los pájaros temían a Huampi.

La Pachamama castigó al indio.

El soberbio indio cazaba sin piedad.

2- Extrae dos verbos del texto y pinta en ellos sólo su raíz.

3- Escribe tres oraciones utilizando el verbo comer, pero utilizando los tres modos verbales que aprendiste.

**Título: “Los colores del viento zonda”**

**1- Repasamos: Los** colores fríos son: Azul, celeste, violeta y verde azulado.

Los colores cálidos son: Rojo, amarillo, ocre, naranja, marrón y verde limón.

**Rojo:** Violencia, fuego, poder y calor.

**Amarillo:** Armonía, fuerza y calor.

**Naranja:** Calor.

**Marrón:** Calidez, suciedad, tierra y otoño.

**Verde:** Naturaleza, crecimiento, primavera, frescor y paz.

**Violeta:** Poder, frialdad y tristeza.

**Azul:** Es el color del espacio, de la lejanía, del infinito y frío.

2-Lee el siguiente texto: El viento zonda se forma en el mar pacifico es un viento frio, pero al pasar la cordillera de los Andes y bajar al valle se convierte en un viento caliente.

Al leer la leyenda del viento zonda, habrás notado que el indio Huampi era ambicioso, egoísta y desagradecido porque no sabía apreciar ni respetar los bienes que le daba la Madre Tierra. Huampi, tenía un corazón frio no perdonaba ni a las crías más chiquitas.

3-Realiza una pintura sobre la leyenda del viento zonda elije colores cálidos o fríos.

**Una vez realizado las piezas gráficas spot publicitario, afiches, etc. Utiliza el celu para contarnos:**  ¡¡manos a la obra!! esperamos las fotos y /o videos

**Directivos responsables: María Luisa Novaro-Marcela Vivares**

