

ESCUELA: AGROTÉCNICA DE ZONDA

DOCENTE: Piaggio López, Verónica Cecilia. Mail: veronica.piaggiol@gmail.com

CURSOS: 7º única división. Nivel Secundario

TURNO: Mañana

ÁREA CURRICULAR: Agroturismo

TEMA: "Agroturismo"

Guía N° 8

AGROTURISMO

INTRODUCCIÓN

Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio (no solo jurídico, sino también productivo y social) en el cual se ha visto una progresiva dilatación de la noción de "agricultura" y de la categoría de "actividad agraria". Dentro de este gran proceso se encuentra el agroturismo.

Marcelo Posada sostiene que "en los países desarrollados, pero también en los del Sur, el ámbito rural de fines de siglo se diferencia en mucho al que podíamos observar hace apenas unas décadas. No se trata de cambios en los aspectos físicos o funcionales, sino que también enfrentamos unas mutaciones profundas en la manera de valorar lo rural por parte de lo urbano, lo que conlleva a que aquél se modele (estructural y funcionalmente) en base a estas valoraciones.

Una de las expresiones más acabadas de estas modificaciones son los cambios en la conceptualización del uso de lo rural: antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo. Pero no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí. El turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo de esto.

El agroturismo o turismo rural es una nueva modalidad de explotación agraria que se viene desarrollando no solo en el agro uruguayo, sino también en todo el mundo.

Sus orígenes se encuentran en los EE.UU., y surgió debido a la necesidad de adaptar sus estancias para hospedar a cazadores y pescadores en aquellas regiones que carecían de una infraestructura hotelera. Conscientes de que ello podría significar ingresos adicionales,

invertieron en el perfeccionamiento de la oferta acrecentando los servicios necesarios para posibilitar el confort y la seguridad.

IMPORTANCIA DE ESTE FENÓMENO

Como bien señala Carrozza, existen al menos tres correlaciones entre los dos términos (agricultura y turismo) que conforman la palabra compuesta (agroturismo), que muestran la relevancia económica y social del fenómeno.

La primera de todas es de carácter genérico, y la explica de la siguiente manera: tenemos por un lado a la agricultura entendida como industria (en un sentido muy laxo) que se resume en la obtención de productos (animales y vegetales) destinados, entre otras cosas al uso alimenticio y, por otro lado, tenemos el fenómeno del turismo practicado por los turistas que entran al país y que durante su permanencia gastan en alimentos.

La importancia de la agricultura en comparación con el turismo se puede verificar mostrando como el componente alimenticio de los gastos de los turistas reequilibra la balanza agrícola.

Sobre este punto GURRÍA DI-BELLA distingue las diferentes contribuciones del turismo rural sobre el ingreso nacional según estemos ante el turismo internacional o el turismo interno.

Así, el Turismo Internacional, tiene un efecto directo y favorable sobre la Balanza Comercial de los países que reciben viajeros del exterior. Y el Turismo Interno, o sea los viajes que hacen los nacionales dentro de su propio país, genera beneficios comparables a la balanza comercial pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales.

La segunda correlación, está dada por el turismo verde que tiene por escenario el campo, el cual se diferencia del turismo común en cuanto a que no implica ir de una ciudad a otra o de un hotel a otro, viéndose extendido de este modo el ámbito territorial en el que se puede ejercer el turismo.

En los últimos tiempos la revalorización de la naturaleza y el redescubrimiento del mundo rural como lugar para conocer y vivir en los momentos de tiempo libre, ha favorecido al turismo realizado en el campo como alternativa del turismo tradicional porque se ha trasladado el interés del turismo desde lo histórico, cultural y mercantil hacia otros reclamos, ya sea económicos, como ser la valorización de los productos agrícolas y en particular a la difusión del conocimiento de la cultura rural.

Por último, tenemos que el fenómeno del agroturismo contribuye a mantener la población que habita las zonas más decaídas.

Es a través de la creación de empleos y el fomento del arraigo rural, que se disminuye la migración hacia la ciudad. La primera está dada por la demanda de mano de obra del lugar para ser empleada en el sector de servicios que ofrece mayor cantidad de puestos de trabajo y una valoración de los Recursos Humanos calificados. El segundo puede estar dado por el fortalecimiento de la identidad y la revalorización por parte de los pobladores rurales del lugar al que pertenecen, teniendo que manifestar lo que ellos saben y aprendieron toda su vida.

Podemos decir, entonces, que los puntos más salientes de esta relación están dados por la integración económica entre agricultura y turismo para la permanencia de los agricultores en las zonas más difíciles de cultivar, mejor utilización del patrimonio natural favoreciendo la conservación y tutela del ambiente, valorizando los productos típicos, tutelando y promoviendo las tradiciones e iniciativas culturales del mundo agrícola y desarrollando el turismo social.

Así lo expresó el artículo I de la ley marco italiana sobre el agroturismo definiendo las funciones del mismo como las siguientes:

- 1) favorecer el desarrollo y el reequilibrio del territorio agrícola;
- 2) facilitar la permanencia de los productores agrícolas en las zonas rurales a través de la integración de las rentas empresariales y el mejoramiento de las condiciones de vida;
- 3) utilizar de manera más conveniente el patrimonio rural, natural y edilicio;
- 4) favorecer la conservación y tutela del ambiente;
- 5) valorizar los productos típicos;
- 6) tutelar y promover las tradiciones y las iniciativas culturales del mundo rural;
- 7) desarrollar el turismo social y juvenil; y
- 8) favorecer el equilibrio entre ciudad y campo.

Como podemos ver, el turismo rural aparece como una nueva alternativa económica para las áreas rurales, que se constituyen en un complemento de la actividad principal.

El desarrollo de las economías regionales y la reactivación de la economía rural a partir de la incorporación al sistema de una actividad de alto rendimiento y bajo impacto ambiental, como es el turismo, genera interesantes implicancias sociales y económicas, como las vistas precedentemente.

Actividades:

Lea detenidamente el texto, subraye ideas principales, marque palabras clave, busque significado de palabras desconocidas y responda la guía:

- 1)- ¿Dónde y cómo surge el agroturismo?
- 2)- Identifique y enumere las principales diferencias entre los conceptos “turismo rural” y “agroturismo”
- 3)- ¿Cómo contribuye el turismo rural y el agroturismo a la balanza comercial y qué beneficios aporta a las comunidades? Mencione 4 funciones del agroturismo que a su entender sean más importantes en el contexto de su departamento y ejemplifique o justifique.
- 4)- Busque en internet el Decreto 371/002 (promulgado el 25/09/02) y extraiga los aspectos más relevantes sobre la regulación y caracterización del turismo rural en argentina.

Profesor a cargo de dirección: Ahumada Nelson

Piaggio López, Verónica Cecilia