

CENS Héroes de Malvinas

Docente: Prof. Leandro M. Medina

3° ciclo 1° y 2° división – Perito Aux. Contable y Agroindustrial – Educ. Perm. de Jóvenes y Adultos

Turno Noche

Área Curricular: *Introducción al estudio de la sociedad y la cultura*

Contenido Propuesto: El mundo socio-cultural.



Objetivo general: Analizar la relevancia de la cultura en la vida de todas las sociedades.

GUÍA PEDAGÓGICA N°8

¡Recordamos! En la última guía, analizamos las acciones sociales y las regularidades normativas en la vida social. En esta ocasión les propongo trabajar los aspectos relevantes que involucra el mundo socio-cultural, focalizando la relevancia de la cultura en la vida de toda sociedad.

Conceptos de cultura y sociedad

- * El concepto de **cultura**, junto con el de **sociedad**, es una de las nociones más ampliamente utilizadas en sociología. Hace referencia a los valores que comparten los integrantes de una sociedad, las regularidades normativas (usos, costumbres, normas y leyes) mediante las cuales se rigen sus vidas, así como los significados sociales que las personas otorgan a los objetos, a las acciones y a las relaciones sociales que se establecen entre ellas.
- * El concepto de cultura también incluye a los objetos producidos en cada sociedad.
- * Cada cultura es una producción colectiva, anónima, creada a lo largo del tiempo, en estrecha relación con las circunstancias temporales, espaciales y sociales de la sociedad donde se realiza.
- * El concepto de sociedad alude a la red de relaciones sociales que se establecen entre los integrantes, grupos e instituciones de un conjunto de personas.
- * Ambos conceptos se diferencian teóricamente, pero son inseparables; son dos caras de una moneda. Toda sociedad tiene una cultura y toda cultura es puesta en práctica por individuos que se interrelacionan; es decir, la cultura se manifiesta en una sociedad.
- * El mundo social es también un mundo cultural porque está pleno de significaciones. En él, las personas actúan y se relacionan entre sí, comprenden sus acciones y las de otros, explican sus interacciones. Por eso, al mundo social también se lo denomina **mundo socio-cultural**.

El término cultura y sus significados

- * Las ciencias sociales han tratado con profundidad el problema de la cultura como contexto necesario de la actividad humana y, fundamentalmente, el problema de cómo conocer científicamente las culturas.
- * Un antropólogo realiza un estudio de la cultura de una sociedad diferente a la suya, tiende a interpretar todo lo que observa.
- * Un sociólogo, interpreta según el contexto temporal, espacial y social de la cultura que se propone estudiar y deja a un lado el significado que se le otorga en su propio contexto social.

La Cultura humana y las culturas

- * Las primeras investigaciones antropológicas sobre la cultura fueron realizadas en Europa y Estados Unidos a comienzos del siglo XX. Uno de sus principales resultados fue la evidencia de que todo grupo social tiene una cultura. Sus integrantes interpretan lo que sucede en el mundo socio-cultural y crean, manipulan objetos y símbolos: herramientas, objetos rituales, etc. Esta característica general de las sociedades humanas fue denominada por los antropólogos la **Cultura**. La **c** en mayúscula indica que su existencia es un rasgo común de todas las agrupaciones humanas.

Los universales de la cultura

- * Los antropólogos encontraron en sus investigaciones algunas características comunes a todas las sociedades. Los universales culturales son los elementos de la cultura, la sociedad, el lenguaje, el comportamiento y la mente que, según los estudios antropológicos realizados hasta ahora, compartimos prácticamente todas las sociedades humanas.

Tendencias en los estudios sobre la cultura

- * En un primer momento, los estudios realizados durante el siglo XX por los científicos sociales sobre la cultura permite observar una tendencia centrípeta; es decir que al comienzo, las investigaciones estudiaron sociedades distantes a la sociedad a la que pertenecían los investigadores. Luego, los estudios fueron dirigidos hacia el interior del propio mundo socio-cultural de los investigadores.

El relativismo cultural

- * En las primeras décadas del siglo XX, muchos intelectuales sostuvieron que la cultura, como sinónimo de civilización, sólo existía en Europa, y que el resto del mundo estaba ocupado por formas de vida bárbaras o incivilizadas. Como respuesta a esta concepción, en la década de 1920, los científicos sociales, en especial los antropólogos, desarrollaron la noción de relativismo cultural para oponerse a esa suposición.

El etnocentrismo

- * Uno de los mecanismos culturales utilizados por los conjuntos sociales para estimular la cohesión entre sus miembros se denomina **etnocentrismo**.
- * Este término fue creado para señalar una característica que parece universal: evaluar al propio grupo como superior a los demás.

El proceso de socialización

La socialización es el mecanismo sociocultural básico por el cual un conjunto social asegura su continuidad. Como ya vimos anteriormente, los principales agentes de socialización son los padres y otros miembros de la familia, las instituciones educativas y los medios de comunicación social. Ellos cumplen la función de transmitir a los niños los valores, las tradiciones y las creencias de su mundo socio-cultural, así como los significados otorgados en su mundo socio-cultural a las relaciones interpersonales y a los objetos.

El lenguaje y el sentido común

Así como las personas producen objetos materiales, también producen y reproducen significaciones, interpretaciones, creencias. Es decir, producen y reproducen el lenguaje. A través de su uso aprenden a conocer y reconocer el mundo en que están viviendo. El lenguaje es un elemento fundamental del mundo sociocultural; con él se construyen y se transmiten los sentidos otorgados a los objetos, las situaciones, las relaciones que comparten los miembros de una sociedad.

Cuando una persona nombra algo, sea objeto o acción, una relación, está otorgando a lo nombrado un significado. Por ejemplo, los argentinos usamos la palabra “birome” al objeto que sirve para escribir, lo que en otros países debería traducirse por “bolígrafo”. Las interpretaciones compartidas y habituales constituyen el sentido común, que es el conjunto de conocimientos compartidos por la mayoría de los integrantes de una sociedad en un contexto espacial, temporal y social dado.

Esteretipos sociales

Se denomina estereotipos sociales a los prejuicios (valoración negativa) sobre determinados grupos de personas en una sociedad. Se basan en características como color de la piel, el sexo o la edad.

Dimensiones en el estudio de la cultura

La influencia de la cultura se manifiesta en las personas, consideradas individualmente, en los grupos y en los conjuntos sociales porque regula su funcionamiento, y también en los países y en las relaciones entre ellos. El análisis de las diversas dimensiones en que se manifiesta la cultura permite comprender la importancia fundamental de los componentes culturales en la vida social. Se considerarán para este análisis las siguientes dimensiones:

- **La persona (dimensión individual)**
- **La sociedad y la relación entre grupos sociales;**
- **Las relaciones entre sociedades.**

La dimensión individual: la internalización de los aspectos básicos de la realidad socio-cultural en la que viven les otorga un sentido de pertenencia y contribuye a crear su identidad personal y social y les proporciona las herramientas para actuar como miembros de su sociedad.

La sociedad nacional y los grupos sociales: en sociología, se hace referencia a una *relativa* coherencia cultural porque ninguna sociedad presenta una total unidad cultural. Dentro de las sociedades modernas coexisten grupos que poseen sus propias particularidades culturales. En Argentina, por ej. conviven grupos culturalmente heterogéneos (inmigración a finales del siglo XIX). También existen grandes diferencias entre las costumbres de los habitantes de cada provincia. En cada una se presentan particularidades en la forma de hablar y en lo que comen, esto permite diferenciar a un cordobés de un sanjuanino. También existen grandes diferencias entre los estilos de vida de los habitantes de las grandes ciudades, de los pueblos pequeños y de quienes viven en el campo.

Las relaciones entre países: las relaciones de desigualdad que existen entre los sectores económica y socialmente más poderosos y los menos poderosos dentro de un mismo país también se producen entre los países económicamente poderosos y los países pobres. En los más ricos, se encuentran las grandes empresas transnacionales, ejercen sobre los países más pobres una gran influencia. Esto es lo que se conoce como países “desarrollados”, o aquellos en “vías de desarrollo” o “subdesarrollados”.

Los bienes culturales

En todas las sociedades se producen múltiples objetos. El uso de ellos, la elección y las formas de consumirlos tienen lugar en un contexto socio-cultural. Sea cual fuere la función del objeto, su uso y circulación implican significados sociales. Por ejemplo, la forma de vestirnos en una determinada sociedad pone de relieve estos significados, si bien la ropa tiene la función de cubrir el cuerpo, las personas le otorgan un sentido a cada prenda y a su uso según el contexto. Todos los objetos tienen significados para las personas que los utilizan y para quienes los rodean. Estos significados van más allá de la función específica de los objetos y constituyen el componente cultural de éstos. La función principal de un bien cultural es simbólica, porque su objetivo es transmitir significados y valores culturales.

El concepto de ideología y la ideología dominante

El término *ideología*, designa al conjunto articulado de informaciones, creencias, valores que guían y se manifiestan en las acciones de las personas y los grupos. Según este término, todas las personas tienen una ideología, que van construyendo y aplicando en todos los ámbitos de su vida. En toda sociedad, existen diferentes posturas ideológicas.

Sin embargo, existe una *ideología dominante*, que es la que producen y difunden los grupos socio-económicos más poderosos a través de los medios de comunicación. Esta ideología, realza el significado social del consumo de bienes y servicios, asociándolo con valores tales como el éxito material, la juventud, la belleza, etc. Por ejemplo, la publicidad se asocia exclusivamente a lo novedoso, a lo tecnológico, a lo de “moda”.

ACTIVIDADES

- 1) Realice una búsqueda de información y redacte un breve texto sobre el significado; por un lado del **RELATIVISMO CULTURAL**, y por otro lado del **ETNOCENTRISMO**. Considere qué cuestiones se ponen de relieve en cada concepto. En el caso del etnocentrismo ¿Cuáles son sus extremos (riesgos)?
- 2) En base a la lectura del documento ofrecido, qué se comprende de las siguientes expresiones:
 - a) **Sociedad y cultura son las dos caras de una moneda**
 - b) **El lenguaje es un elemento fundamental del mundo sociocultural**
 - c) **Países desarrollados Vs. Países subdesarrollados (en vías de desarrollo).**

3) *Complete el siguiente cuadro*

EL MUNDO SOCIO-CULTURAL	
Principales conceptos estudiados:	
Concepto	Breve definición
<i>Cultura</i>	
<i>Sociedad</i>	
<i>Universales de la cultura</i>	
<i>Relativismo cultural</i>	
<i>Etnocentrismo</i>	
<i>Proceso de socialización</i>	
<i>Estereotipos sociales</i>	
<i>Bienes culturales</i>	
<i>Ideología dominante</i>	

Contacto con el PROFESOR: **2646311424**

Consultas y entregas de guías

Prof. Juan Manuel Nuñez - Director
CENS Héroes de Malvinas y Anexo Los Berros