Guía Pedagógica N°2

Escuela: CENS RODEO ~ IGLESIA

Docente: Prof. Rosa E. Reiloba

Nivel: Educación para Adultos.

Curso: 1° año 1° div.

Turno: Vespertino.

Área Curricular: Lengua y Literatura

Contenidos:

- ✓ La lengua y la comunicación: elementos y actos del habla. Coherencia Situación léxica, lector y registros.
- ✓ Verbos.

Actividades:

1) Relee lo trabajado en clase e indica los elementos de la comunicación en los siguientes actos de comunicación:

a) Un policía de tráfico detiene al conductor de un vehículo por conducir a una velocidad excesiva.

- ☒ Emisor:
- ☒ Receptor:
- ☒ Mensaje:
- ☒ Código:
- ☒ Canal:

b) La pantalla de la computadora informa al usuario de que se ha detectado la presencia de un virus en el disco duro.

- ☒ Emisor:
- ☒ Receptor:
- ☒ Mensaje:
- ☒ Código:
- ☒ Canal:

2) Inventa una situación comunicativa y escribe sus elementos.

3) Inventa como transmitirías en dos códigos distintos los siguientes mensajes:

☒ No se puede fumar en espacios cerrados.

☒ Quedate en casa.

4) Lee el siguiente texto y luego indica qué función del lenguaje está presente en los siguientes mensajes:

A través de los textos, los emisores manifiestan diferentes **propósitos** o **intenciones comunicativas**, que pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **Intención informativa:** el emisor se propone informar mediante datos, conceptos e ideas. Por ejemplo: noticias, artículos de enciclopedia, textos de manuales escolares, etcétera.
- **Intención expresiva:** el emisor se propone manifestar sentimientos, emociones y opiniones personales. Por ejemplo: diarios íntimos, cartas familiares, mensajes de texto, etcétera.
- **Intención estética:** el emisor busca provocar gozo y emoción a partir de la belleza del texto, y/o entretener, divertir, estimular la imaginación. Por ejemplo: poesías, cuentos, leyendas, adivinanzas, etcétera.
- **Intención prescriptiva:** el emisor pretende que el destinatario obedezca o acepte una orden o una serie de órdenes. Por ejemplo: recetas, reglamentos, etcétera.
- **Intención persuasiva:** el emisor busca convencer al destinatario para que piense o haga algo. Por ejemplo: publicidades, propagandas, etcétera.

Además, todo texto debe ser **adecuado**, es decir, debe ajustarse a la **situación comunicativa**. Por ejemplo, si para referirse al clima el conductor de un noticiero de TV dijera “Qué tiempo de porquería”, el texto sería inadecuado para esa situación; en cambio, si lo dijera en su casa, al conversar con su esposa o sus hijos, resultaría más adecuado.

- Marga ayer visitamos Rodeo y fuimos a pagar el diario. -----

- Les rogamos se queden en sus casas para estar a salvo. -----

- Saber que se puede, querer que se pueda
Quitarse los miedos sacarlos afuera..
Pintarse la cara color esperanza
Tentar al futuro con el corazón... -----

- Coronavirus son una **familia de virus** que se descubrió en la década de los 60 pero cuyo origen es todavía desconocido. Sus diferentes tipos provocan distintas enfermedades, desde un resfriado hasta un síndrome respiratorio grave (una forma grave de **neumonía**). -----

- Si usted colabora con la correcta higiene de las manos ayudará a prevenir la propagación de gérmenes que provocan enfermedades comunes, como los resfriados y el dolor de estómago, que pasan de casa a la escuela y de la escuela a casa. ... Las manos transportan 'gérmenes perjudiciales', llamados microorganismos o bacterias. -----

- 5) Lee el siguiente texto.
- 6) Invéntale un título.
- 7) Extrae los verbos que encuentres.

Lamentablemente nuestro país –como en tantas otras problemáticas– supera en cuatro horas el promedio mundial de uso de internet y ocupa el primer puesto en Latinoamérica.

Si bien el tema aún no fue investigado en profundidad en nuestro medio, un estudio local halló que un 6,6 por ciento de la muestra cumple todos los criterios de adicción y un 25 por ciento presenta conductas de riesgo hacia la tecnología en general. Los adolescentes de 13 a 16 años realizaban usos abusivos de las tecnologías y el celular era la tecnología más adictiva (21 por ciento con uso patológico). Según la Red Asistencial Buenos Aires, las adicciones a las TIC representan entre el 20 y el 30 por ciento de las consultas telefónicas que se realizan. Los niños y adolescentes, no obstante, son una población de mayor riesgo. Los adolescentes, entre 15 y 17 años, son la población que hace un uso más compulsivo: cuatro de cada 10 están conectados a internet todo el tiempo.

Según un estudio, cinco de cada 10 chicos están conectados hasta que se van a dormir, como señala la investigación de Microsoft.

Los efectos nocivos de la adicción a las nuevas tecnologías son innumerables. Por ejemplo, problemas físicos, como trastornos de sueño, obesidad, diabetes, problemas de cervicales y visuales o auditivos; y psicosociales, como aislamiento o mal humor.

Directora: Prof. Virginia Ibazeta