

GUÍA PEDAGÓGICA N° 3 Grupo B

E.P.E.T. N° 1 de Jáchal

Nivel: Secundario

Ciclo: Primero

Año:1

División/es: 3°

Turno: Vespertino

Área Curricular: FORMACION DE EMPRENDEDORES.

Docente: Alejandra Torres

Contacto/s: 264 6613350

Fecha de presentación: 18 de noviembre de 2020

Título de la propuesta: Tipos de emprendedores

Contenidos: Creatividad e Innovación, Tics.

Tipos de emprendedores:

Algunos emprendedores son verdaderos inventores que ven los retos de construir un negocio como un mal necesario; otros son auténticos marketers que creen que pueden atraer a los consumidores con cualquier oferta; y otros, simplemente quieren contribuir hacer de éste un mundo mejor.

Más rápido sepas cuáles son tus fortalezas mejor equipado estarás para alcanzar un negocio que tengas mayores posibilidades de sobrevivir y tener éxito.

- Existen otros cuatro tipos de emprendedores que están presentes en el ecosistema actual. ¿Cuál eres tú?

1. Constructor

Estos emprendedores son los máximos jugadores en el juego de los negocios; siempre están buscando estar dos o tres pasos delante de la competencia. Por lo general se describen como enfocados, fríos, despiadados y calculadores. Muchos podrían decir que Donald Trump pertenece a esta categoría.



2. Oportunista

El Oportunista corresponde a la parte especulativa del emprendedor interno que todos tenemos. Es esa parte de nuestros seres que quiere estar en el momento y lugar indicado, aprovechando el timing para ganar cuánto dinero sea posible.

Si alguna vez te has sentido tentado a aceptar un trato monetario, como comprar una acción o un inmueble, ése es tu lado oportunista hablando.

3. Especialista

Este emprendedor entrará en una industria y permanecerá en ella de 15 a 20 años. Tienen gran experiencia y conocimiento del sector, pero suelen batallar por destacarse en mercados competitivos. Éstos corresponden a, por ejemplo, diseñadores gráficos, expertos en TI o contadores y abogados independientes.

4. Innovador

Generalmente encontraremos al emprendedor innovador en el ‘laboratorio’ del negocio trabajando en un invento, receta, concepto, sistema o producto que pueden ser la base de uno o varios negocios. El reto del Innovador es enfocarse en las realidades del negocio y en las posibilidades verdaderas del producto.

¿Qué es la creatividad?

Esta capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Surgimiento de la creatividad

- La creatividad surgiría de 3 elementos centrales:

- ➔ De la conciencia de la necesidad de cambio:

Tanto para enfrentar problemas existentes como para aproximarse a metas deseables.

- ➔ De la percepción sobre la posibilidad de crear cambio:

A través de la formulación de problemas, considerando sus diversas dimensiones, de la búsqueda de una amplia gama soluciones y de la capacidad de llevar a cabo lo que le conviene.

- ➔ La posibilidad de cambio: está sujeta a la existencia de personas creativas capaces de enfrentar el cambio con una perspectiva como señalada y la presencia de un contexto sociocultural que permite acoger y formar a esas personas.

- Características de la creatividad

La creatividad es una de las capacidades más importantes y útiles del ser humano porque es aquella que le permite, justamente, crear nuevas cosas e inventar nuevas cosas a partir de lo que

ya existe en el mundo. Si tenemos en cuenta que el ser humano se caracteriza por adaptar la naturaleza y lo que rodea a sus necesidades.

Comprendemos por qué entonces en esto es central la creatividad: la capacidad de pensar en algo nuevo y mejor es lo que hace la sociedad y la civilización humana avance en diferencia hacia nuevas y mejores formas.

La creatividad se relaciona entonces directamente con el acto de crear. Sin embargo, en la mayoría de los casos el concepto se relaciona con cuestiones artísticas, por ejemplo creatividad para crear una obra pictórica, etc. En este sentido, es común hablar de etapas en las cuales la inspiración y la creatividad de un artista se encuentran disminuidas, lo cual es normal.

La creatividad se basa siempre en una idea abstracta y no concreta que puede estar inspirada por cosas, objetos o situaciones ya existentes. Así, la creatividad supone trabajar con lo que ya poseemos a nuestra disposición pero transformarlo (en mayor o menor medida) para crear con eso algo completamente nuevo.

INNOVACION.

Una innovación es la implementación de un producto nuevo o significativamente mejorado (bien o servicio) o proceso de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo en las prácticas comerciales, la organización de lugar de trabajo o las relaciones exteriores. Formas de innovación

- La creación de un nuevo producto o alteración de sus características físicas o de servicio.
- Desarrollo de un nuevo método de producción.
- Apertura de nuevo mercado.

• CUADRO COMPARATIVO	
INNOVACION	CREATIVIDAD
Implica cosas o situaciones diversas, pero no necesariamente mejores.	Es abstracta, meramente conceptual, se queda en el terreno de las ideas.
Es concreta y práctica.	Es pensar cosas nuevas.
Innovación es hacer que un objeto sea mejor.	Es más que la pura generación o asociación de ideas que producen como resultado una solución original.
La fase en la que un producto, idea o concepto se modifica y se introduce en un mercado.	Es hacer algo tu mismo, algo no inventado.
Implica un cambio, pero al igual que en la vida misma, no necesariamente para mejor.	Esta dirigida al pensamiento.

“LA CREATIVIDAD ES EL MOTOR DE LA INNOVACIÓN”**Tics****Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

En las sociedades actuales la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) amplían las capacidades físicas y mentales de las personas pues permiten acceder, recuperar, almacenar, organizar, manejar, producir, presentar e intercambiar información. Las TIC facilitan la realización de los diversos trabajos porque sean estos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlos, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas. Las áreas que hacen posible esto son: la informática, las telecomunicaciones, las tecnologías audiovisuales, cada una de ellas con sus propias sub áreas y herramientas. Las TIC también cambian, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en nuestra estructura económicas, sociales y culturales e incidiendo en todos los aspectos de la vida.

A diferencia de la comunicación convencional como la que ofrecen la televisión y la radio tradicional, los nuevos instrumentos permiten que sus usuarios sean solo consumidores sino también productores de sus propios mensajes. De todos los elementos que integran las TIC, el más poderoso y revolucionario es Internet o la red de redes de computadoras conectadas entre sí a través del mundo, que ofrece servicios de comunicación, el correo electrónico, las teleconferencias, los bancos de datos, boletines electrónicos. Estos desarrollos han dado lugar a numerosos planteos relacionados con las particulares cuestiones éticas vinculadas con el uso de cada vez más generalizado de estas tecnologías. Las mismas han tenido efectos que pueden ser considerados altamente convenientes y positivos para la vida de las personas y para las actividades de las organizaciones. Pero también es cierto que nuevas posibilidades se abren también para una utilización de esos nuevos medios tecnológicos en operaciones que no pueden ser vistas como buenas o positivas no para los individuos ni para las instituciones.

IMPORTANCIA DEL USO DE LAS TIC EN LA EDUCACION

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (Tic's) en los diferentes niveles y sistemas educativos tienen un impacto significativo en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes y en el fortalecimiento de sus competencias para la vida y el trabajo que favorecerán su inserción en la sociedad del conocimiento.

Vivimos en una sociedad que está inmersa en el desarrollo tecnológico, donde el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han cambiando nuestra forma de vida, impactando en muchas áreas del conocimiento. En el área educativa, las TIC's han demostrado que pueden ser de gran apoyo tanto para los docentes, como para los estudiantes.

La implementación de la tecnología en la educación puede verse sólo como una herramienta de apoyo, no viene a sustituir al maestro, sino pretende ayudarlo para que el estudiante tenga más elementos (visuales y auditivos) para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ahora ya no es suficiente adquirir un conocimiento o dominar una técnica sino es necesario que el alumno sea capaz cognitivamente y sobre todo, en las otras capacidades: motrices, de equilibrio, de autonomía personal y de inserción social. La competencia implica el uso de conocimientos, habilidades y actitudes y deben contribuir al desarrollo de la personalidad en todos los ámbitos de la vida.



El aprendizaje de una competencia esta muy alejado de un aprendizaje mecánico, permite comprender la complejidad de los procesos de aprendizaje, enseñar competencias implica utilizar formas de enseñanza consistentes en dar respuesta a situaciones de la vida real.

Actividades:

- 1- Lee con atención los textos y extrae las palabras desconocidas.
- 2- Elige 2 tipos de emprendedores del texto y explica con tus palabras lo que entiendes.
- 3- Explique brevemente que diferencia encuentra entre creatividad e innovación.
- 4- Realizamos un pequeño producto (emprendimiento), con materiales que tengas en casa, aplicando la creatividad.

NOTA: chicos recuerden las clases virtuales los miércoles 9:30 hs.

Equipo de conducción:

- Directora: Prof. Nancy M. Heredia.
- Vicedirector: Prof. Rodolfo A. Reiloba.
- Regente: Prof. Iris B. Gómez.