

Cens Ullum

Área curricular: Introducción al estudio de la cultura y la sociedad

Guía 9: "FENOMENOS SOCIALES"

Profesora: Ivana Aciar.

Curso: Tercer Año

EDUCACION DE ADULTOS

EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Ciclo lectivo: 2020

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- OBJETIVO: Identificar los distintos fenómenos sociales dentro de una sociedad.
- MODALIDAD DE TRABAJO: Lectura personal del material, realización de la guía.

¿Qué son los fenómenos sociales?

En sociología, se entiende por fenómenos sociales a todos **aquellos eventos, tendencias o reacciones que tienen lugar dentro de una sociedad** humana establecida. Se evidencian a través de modificaciones colectivas de conducta.

Dicho de otro modo, un fenómeno social **es una parte de la conducta consciente de la sociedad**, un modo específico en que organiza y estructura sus reacciones. Está determinado por las condiciones objetivas y subjetivas de vida en que la gente viva.

Los fenómenos sociales, así, pueden ser de distinta naturaleza, y responder a intereses determinados, o incluso ser consecuencia de otro tipo de factores, como el económico. Sin embargo, al ser de tipo eminentemente social, se limitan en su perspectiva a las relaciones entre los individuos que constituyen una comunidad.

La sociología es la disciplina que estudia los fenómenos sociales, aunque estos también puedan ser analizados desde una perspectiva económica, psicológica, histórica o política, y en esos casos el concepto se adapta a las necesidades específicas del enfoque.

Características de los fenómenos sociales

Los fenómenos sociales se diferencian de otro tipo de fenómenos en que, al tener que ver con el modo de pensar y actuar de las personas

Se habla de fenómenos sociales en un intento por comprender de manera sistémica o contextual **las decisiones tomadas por un colectivo**. Es decir que virtualmente todo puede ser un fenómeno social dado.

Sin embargo, **se destaca aquello que rompe con lo considerado como la conducta “cotidiana”** o “tradicional” de la sociedad estudiada. Así, lo que en un momento histórico puede ser un fenómeno social llamativo, en otro puede ser poco más que la norma establecida.

Ejemplos de fenómenos sociales

Las formas de consumo también son fenómenos sociales.



e encuentran **las migraciones masivas, las rebeliones políticas, las tendencias laborales**, las tendencias de consumo, las actividades delictivas, la pobreza o la expansión de una religión dentro de una comunidad determinada.

El auge de las iglesias evangélicas es un fenómeno social del Tercer Mundo.

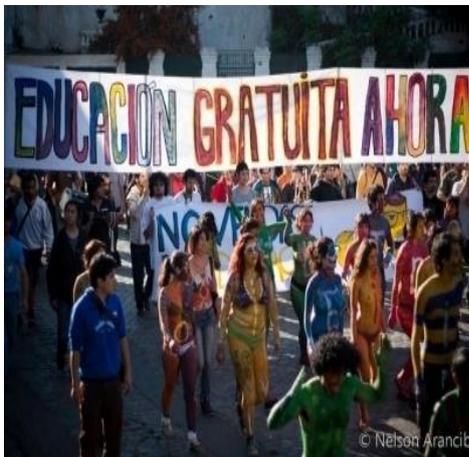
En la actualidad, **existen tendencias más o menos generalizadas** en materia de fenómenos sociales. Son atribuibles de una manera u otra al “espíritu de la época”, o sea, al inconsciente colectivo de una región cultural específica, cuando no del mundo entero.

Por ejemplo, **la emigración masiva venezolanos** en los últimos cinco años ha sido un fenómeno social (también político y económico) en la región suramericana. También lo ha sido **el ascenso político de partidos ultraconservadores** en la Europa del Este en tiempos recientes.

Otro ejemplo posible lo constituye el auge de la tecnología de **redes sociales** en la **constitución de las parejas** y relaciones amorosas en Occidente, o incluso el **auge de las feligresías evangélicas** en las naciones del Tercer Mundo americano.

ACTIVIDADES

1-Observa las siguientes imágenes y explica por qué son fenómenos sociales.



2- Ha participado de alguna manifestación social? Cual/s?

3- ¿Considera que participar en una venta o stand en una feria, es una manifestación social? Por qué?

Directora: Valeria Gil