

Escuela Franklin Rawson_Tercer Año CBRA_Áreas Integradas_Guía N°24 de Retroalimentación

GUÍA PEDAGÓGICA N°24 DE RETROALIMENTACIÓN - Grupo 1

Ciclo Básico Educación Secundaria Rural Aislada. Valle Fértil.

Escuela: Franklin Rawson

CUE: 700018200

Docentes: Estela Costa, Susana De la Vega, Liliana Ortiz, Enrique García.

Curso: 1° año **Turnos:** Tarde.

Espacios curriculares: Matemática, Lengua, Inglés, Tecnología.

Título de la propuesta: “Promocionando el turismo sustentable”

Contenidos:

Matemática: Interpretación de gráficos. Función lineal. Operaciones con números racionales.

Lengua: los niveles de comprensión lectora: aplicación. Publicidad y propaganda,

Las propiedades de los textos: coherencia y cohesión.

Inglés: position of words, nouns and adjectives, translation.

Tecnología: Los servicios. Agencias de viajes.

Indicadores de evaluación para la nivelación.

- Identifico los servicios que brinda una agencia de viaje.
- Aporto creativamente ideas para mejorar los servicios de su Localidad.

Escuela Franklin Rawson_Tercer Año CBRA_Áreas Integradas_Guía N°24 de Retroalimentación

- Plasmó en una propaganda o en un folleto la difusión de los servicios turísticos de su departamento.
- Resuelvo problemas para los que se precise la utilización de las cuatro operaciones con números enteros y racionales utilizando la forma de cálculo apropiada.
- Modelizo la fórmula de una función lineal.

Desafío: Diseñar un folleto promocionando el turismo sustentable.

- 1) Analiza la siguiente imagen y luego realiza la traducción al castellano.



Escuela Franklin Rawson_Tercer Año CBRA_Áreas Integradas_Guía N°24 de Retroalimentación

1- Observa el hall de un Hotel en Cataratas del Iguazú.



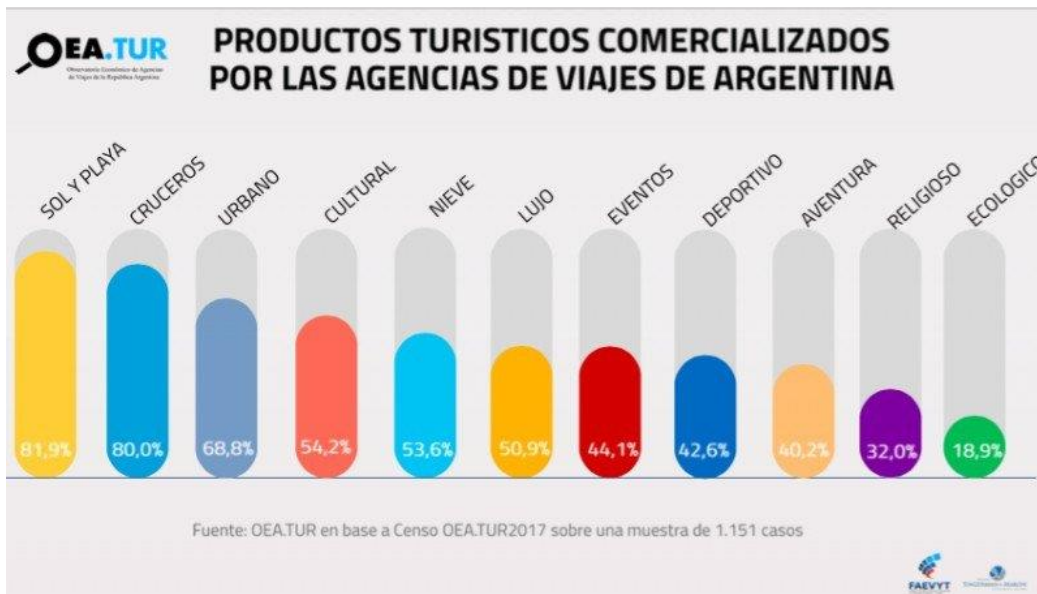
2-Puedes narrar qué tipos de servicios brinda un hotel a los que se alojan en él.

3 ¿Por qué medios de comunicación se puede buscar y acceder a un hotel para alojarse?

3-Indica tecnologías blandas y duras que hay en un hotel. Puedes hacer un cuadro con la información.

4- Observe el siguiente gráfico y luego responda las preguntas:

Escuela Franklin Rawson_Tercer Año CBRA_Áreas Integradas_Guía N°24 de Retroalimentación



a- ¿Qué información nos brinda este gráfico?

b- ¿Cuál es el producto más vendido en Argentina?

c- ¿Y el menos elegido?

d- ¿De qué año es la información?

e- Busca información sobre el turismo ecológico. ¿Es lo mismo turismo ecológico que turismo sustentable?

f- ¿Cuál de estos productos (presentados en el gráfico) se pueden ofrecer en el departamento Valle Fértil?

5- Lee las siguientes situaciones, analiza y luego responde:

Escuela Franklin Rawson_Tercer Año CBRA_Áreas Integradas_Guía N°24 de Retroalimentación

a- Un turista visita Valle Fértil y necesita contratar un servicio de excursión a algún sitio de interés. ¿Qué le ofrecerías? Piensa y diseña un folleto que incluya diferentes opciones para visitar. Incluye un croquis de los diferentes recorridos y la distancia (en metros o kilómetros).

b- La tarifa de un Remis es de \$75 la bajada de bandera y \$15 por cada cuadra recorrida.

- Halla la función que representa la situación

- ¿Cuánto se debe pagar si recorre 20 cuadras? ¿Y 3 kilómetros?

- Si el turista pagó \$600 ¿Cuántas cuadras recorrió?

6- Otro turista dispone de \$30.000 para su estadía de fin de semana. El viernes gastó $\frac{2}{5}$ de esa cantidad y el sábado los $\frac{3}{4}$ de lo que le quedaba. ¿Cuánto gastó cada día y cuánto le queda al final?

7 -Lee atentamente la siguiente propaganda difundida desde el gobierno provincial y responde al cuestionario:

Por favor: nos quedemos en casa, evitemos las reuniones sociales, la visita a familiares y encuentros con más de diez personas. Respetemos el distanciamiento social; usemos el barbijo de manera correcta, al toser o estornudar hagámoslo en la parte interna del codo para evitar el contagio del virus. Al visitar el departamento, respete los protocolos establecidos para detener la propagación del coronavirus. Cuidarnos es cuidar a los demás. Entre todos podemos frenar esta pandemia. Es un mensaje del gobierno de San Juan. ¡Evitemos juntos la propagación del coronavirus!

a) ¿A quién crees que está destinado este mensaje?

b) ¿Cómo explicas los signos de exclamación?

c) ¿Qué cambiarías del texto?

Escuela Franklin Rawson_Tercer Año CBRA_Áreas Integradas_Guía N°24 de Retroalimentación

- d) ¿Es necesaria esta advertencia hacia los turistas que nos visitan?
- e) Cambia los términos que se repiten por sinónimos, pronombres o elipsis.

Docente Tutor: María Inés Soria