

Guía de Actividades Pedagógicas N° 7

- ✓ **Escuela de Educación Secundaria General Antonio González Balcarce**
- ✓ **Espacio Curricular:** Comunicación comunitaria y Educativa
- ✓ **Modalidad:** Comunicación
- ✓ **Docente:** Lic. Esp. Fernando M. Rodríguez
- ✓ **Curso:** 5° año 1ra división – Ciclo Orientado – Mod. Comunicación
- ✓ **Turno:** Mañana
- ✓ **Título de la propuesta:** La comunicación puede ser leída
- ✓ **Contenidos:**
 - La comunicación desde las organizaciones sociales.
 - Relación entre comunicación y organización.
 - Técnicas de estudio: síntesis y esquemas conceptuales.
- ✓ **Objetivos:**
 - Ejercitar de forma práctica la síntesis de información o esquematizar textos informativos.
 - Interpretar textos visuales y escritos informativos
 - Resumir información e interpretar los contenidos apprehendidos.
 - Producir textos complejos como un esquema o una síntesis.
- ✓ **Capacidades a desarrollar:**
 - Comprensión lectora.
 - Producción textual reflexiva e interpretativa.
 - Hacer resúmenes: ordenar y reducir las ideas del texto leído, de manera que se deje sólo la información esencial, escribiéndolo nuevamente
 - Compromiso y responsabilidad.
- ✓ **Actividades:**

1. Lea el siguiente texto de información sobre comunicación popular, educativa y comunitaria.

¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación popular, educativa y comunitaria?

La comunicación vinculada con organizaciones sociales y comunitarias, sobre todo de los sectores populares, ha tenido diversos nombres a lo largo de la historia. Se ha llamado comunicación popular, comunitaria, alternativa, ciudadana y/o educativa (entre otros nombres) a aquellas experiencias de comunicación vinculadas con acciones

de protesta, resistencia y cambio social impulsadas desde sectores populares y espacios comunitarios. Desde esta cartilla, pensamos que lo que caracteriza estas prácticas no es tanto el nombre, sino el escenario y los actores sociales que participan del proceso de comunicación. Es decir que lo educativo, lo popular y lo comunitario, se define por los actores que protagonizan la comunicación. La comunicación comunitaria, popular y educativa no posee una definición única y consensuada, sino que es producto de una praxis, de un largo proceso de síntesis cultural, social y político comunicacional, que involucra participación, interacción y encuentro con la comunidad. Si bien existen ciertas diferencias entre la comunicación comunitaria, educativa y popular todas estas modalidades nombran un conjunto de prácticas diversas que tienen su horizonte en la resistencia o la transformación de los procesos sociales hegemónicos y, por lo tanto, las asume como formas de contrahegemonía.

Son los sujetos quienes dan color a la comunicación cargando de sentido sus prácticas comunicativas en la sociedad. Son los actores populares y comunitarios, como protagonistas del proceso comunicativo, los únicos que pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria. Son ellos, con sus cargas culturales, políticas, ideológicas. También con la forma de disputar simbólicamente el poder a través de la comunicación. Entonces hablar de comunicación popular y comunitaria será referirnos a los actores populares.

“La pregunta sobre la comunicación no puede ser nunca un interrogante al margen de los contextos, los escenarios y los actores que la protagonizan. La comunicación es, ante todo y fundamentalmente, una práctica social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas. Como actividad humana es indisociable de los actores que la protagonizan y de los escenarios en los que se concreta. La comunicación puede ser leída también como un proceso de producción de conocimientos que se genera en el intercambio entre actores, pero además como la manifestación de la actividad política –entendida como acción de transformación- de los sujetos en la sociedad. Estas perspectivas refieren a la manera cómo, a través del intercambio comunicativo, los actores sociales generan conocimiento, cómo desarrollan su acción política en la sociedad y de qué manera todo ello se transforma en significaciones que, en medio de la lucha simbólica, buscan constituirse en sentidos socialmente predominantes”.

La comunicación comunitaria, educativa y popular tiene en muchas experiencias el objetivo de facilitar la participación y la (re) construcción de los vínculos entre los vecinos y las organizaciones sociales. A la vez, estas formas de comunicación se convierten en una práctica educativa que tiende a desatar procesos de aprendizaje colectivos con el fin de desnaturalizar los discursos que nos estigmatizan y, a partir de ello, construir otros discursos que impliquen la reflexión sobre los derechos humanos y sobre nuestras propias prácticas. Este campo de la comunicación, afirma Nelson Cardoso, incluye a la vez un cruce de marcos teóricos que van desde el marxismo, la Escuela de Frankfurt, los Estudios Culturales, la teoría de la dependencia y los aportes de Paulo Freire y experiencias mayormente latinoamericanas como la teología de la liberación, el cine militante de los años '60 en Argentina, y las radios alternativas, populares y comunitarias de la región entre 1970 y mediados de la década de 1980 a partir de una mirada crítica-denunciativa y a la vez propositiva a la noción tradicional dominante sobre la comunicación.

En consecuencia, son experiencias que se gestan y se desarrollan al calor de un proyecto político-cultural de transformación social. Como sostiene Washington Uranga, son los sujetos quienes dan color a la comunicación cargando de sentido sus prácticas comunicativas en la sociedad. Son los actores populares y comunitarios, como protagonistas del proceso comunicativo, los únicos que pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria. Son ellos, con sus cargas culturales, políticas, ideológicas. También con la forma de disputar simbólicamente el poder a través de la comunicación. Entonces hablar de comunicación popular y comunitaria será referirnos a los actores populares.

El educador popular argentino Jorge Huergo destaca que la comunicación comunitaria, educativa y popular es una estrategia dialógica que potencia la palabra y la praxis popular y que avala y permite la expresión de “otras voces” más allá de las dominantes. Vincula, a su vez, el campo comunicacional con el del trabajo político, que busca el protagonismo popular, habida cuenta de los antagonismos sociales. Es así que la comunicación pertenece al orden del campo de lucha por la significación de la experiencia y la democratización de la voz y la palabra. María Cristina Mata plantea que las prácticas de comunicación popular fueron siempre manifestación de un proyecto emancipatorio, de búsqueda de cambio, de liberación, de los sectores que sufren cualquier tipo de dominación. En algunos casos estas prácticas cobraron la forma de comunicación sindical, en otras de comunicación indígena, en otras de voces surgidas desde la resistencia y otras como gritos revolucionarios. Democratizar la información, generar nuevos canales de participación, construir democráticamente opiniones, tomar colectivamente decisiones implica (re) pensar la comunicación en un sentido político. La comunicación popular y comunitaria aporta a la construcción de nuevos discursos y prácticas para disputar poder en el escenario público que posibilite otras formas de mirar al mundo, otras formas de ejercicio de los derechos. Y no alcanzará con difundir los derechos humanos entre la población porque no se trata de un problema de acceso y falta de información, sino de problemas de desigualdad social, donde sólo desde la comunicación disputará poder en lo simbólico. En síntesis, en este marco la comunicación es una práctica cultural, educativa y política que puede, en el marco de experiencias comunitarias, colectivas y populares, facilitar la democratización del espacio público con el fin de hacer circular su propia palabra, generar diálogo, vínculos sociales, disputar en lo simbólico y construir sentidos comunes distintos a los hegemónicos instalados en los imaginarios sociales.

Washington Uranga Revista Territorio N° 1

2. Luego de Leer el texto realicen una tabla donde detecten las principales características de cada tipo de comunicación (popular, educativa y comunitaria)

Consultas al docente: whatsapp 2644725468 / mail: fernandomrodriguez06@gmail.com

Director: Prof. Carlos Wiederhold

Docente responsable Lic. Esp. Fernando M. Rodríguez