

Línea de FinEs 1.

Escuela: C.F.C.M.MOYANO.

Docente: Matías Dario Cabañes

Área Curricular: EDI GEOGRAFICODE 6TO

Título de la propuesta: Regiones- Circuitos Productivos.

GUIA 5.

ACTIVIDADES

1-Leer atentamente los textos enviados y responder

a-Defina región geográfica e indique su marco constitucional.

b- Localice en un mapa de Argentina las Regiones Geográficas.

c-Describa la Región de Cuyo.

La categoría *región* asume -tanto en la literatura especializada como en la práctica- diferentes sentidos. Las vertientes más difundidas refieren a la división del territorio como instrumento conceptual de análisis; como herramienta metodológica para la planificación; y como organización política, con cohesión identitaria. De esta forma, coexisten diversas lógicas de regionalización y, por lo tanto, los ámbitos geográficos resultantes difieren en su composición, escalas y características.

A los fines de nuestro trabajo, consideramos las regiones de acuerdo fundamentalmente a su "forma político-institucional", es decir, basadas en los criterios de organización que se han dado los propios estados provinciales en esta materia. La Reforma Constitucional de 1994, a través del artículo 124, faculta a las provincias a "crear regiones para el desarrollo económico y social y establecer órganos con facultades para el cumplimiento de sus fines". A partir de esa fecha se han suscripto una serie de tratados interprovinciales que tienden a institucionalizar la existencia de ámbitos geográficos con especificidades que se han plasmado a partir de largos procesos históricos.

Las regiones resultantes son cinco: NOA (Noroeste Argentino); NEA (Noreste Argentino); Nuevo Cuyo; Patagonia; y Centro y Buenos Aires.



Si bien el NOA y el NEA han conformado, a su vez, la Región Norte Grande, en este caso se decidió conservar las unidades regionales de menor tamaño relativo a fin de preservar una mayor desagregación de la información. En efecto, la vasta Región Norte Grande surge de una integración formal relativamente reciente¹ de dos ámbitos territoriales cuya configuración responde a procesos diferenciados y de más larga data.

El NOA abarca las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero, y los comienzos de su actual configuración del territorio se remontan a la etapa colonial. En la actualidad, el "Parlamento del NOA" constituye la institución con mayor grado de formalización de la región.

El NEA comprende los territorios de Formosa, Chaco, Misiones y Corrientes. Su cohesión interna comienza a consolidarse mucho después que en el NOA, a instancias del Estado Nacional que en 1967 impulsó su institucionalización a través de las "Regiones de Desarrollo" previstas en el Decreto 1907/67, reglamentario de la Ley 16.964/66 - Sistema Nacional de Planeamiento y Acción para el Desarrollo.

La Región Nuevo Cuyo está conformada por las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja, las que se integraron formalmente en el año 1988 mediante la firma del Tratado de Integración Económica, convenio que fue ampliado y complementado en reuniones posteriores.

La Patagonia está integrada por La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, según lo establecido en el año 1996 en el Tratado Fundacional de la Región. Entre 1951 y 1957² las provincias patagónicas -hasta entonces territorios nacionales- se constituyeron como distritos políticos, es decir, son relativamente jóvenes en relación con el resto del país.

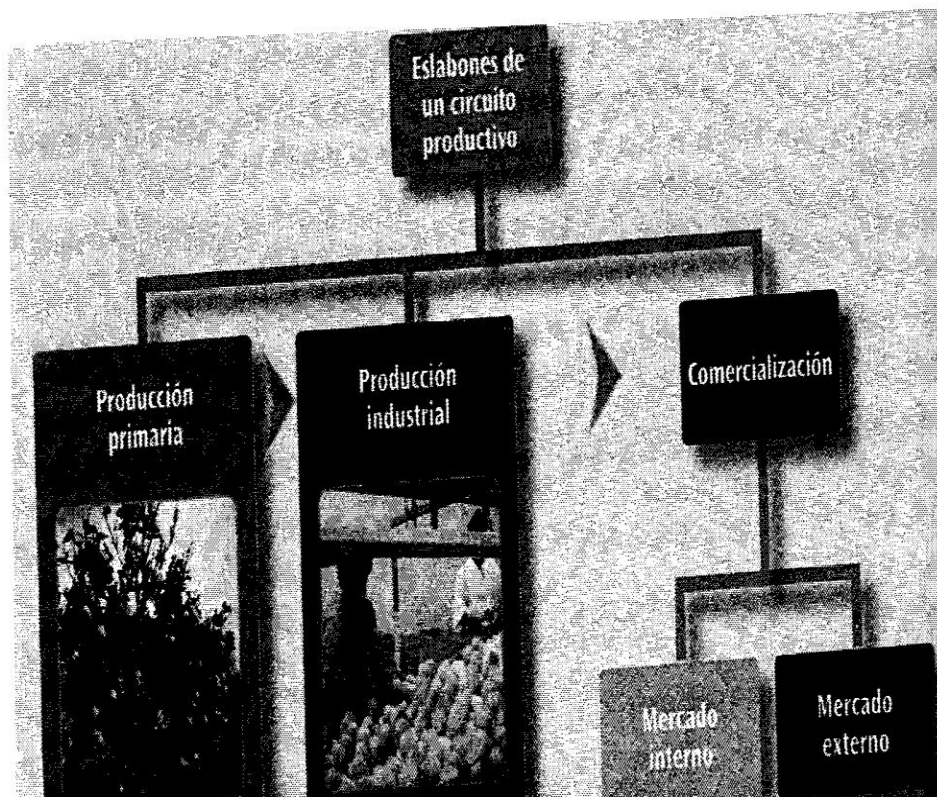
Por último, la Región Centro y Buenos Aires comprende las provincias de Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). En este caso se decidió conformar un agregado espacial que integra una región formalmente constituida (Centro) con las dos únicas jurisdicciones que no han firmado acuerdos de integración interprovincial (Buenos Aires y CABA), pero que por la configuración histórica de sus territorios pueden asimilarse a la región central del país. Cabe apuntar que la Región Centro está constituida por Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos, a partir de la suscripción de tres acuerdos: el Tratado de Integración Regional (1998), el Acta de Integración de Entre Ríos (1999) y el Protocolo de Córdoba (2004).

Línea de FinEs 1. C.F.C.M.MOYANO.

Un circuito productivo es la combinación de distintas actividades que son necesarias para realizar un bien determinado. Se inicia con las **actividades primarias**: la extracción de recursos naturales y la obtención de materias primas. Continúa con el transporte de los productos primarios hacia los centros de consumo o las fábricas para elaborar **bienes secundarios**. En ese caso, luego del procesamiento industrial, los bienes resultantes (secundarios) son trasladados a los lugares de **distribución y venta**. El circuito llega a su fin cuando el producto es consumido.

A lo largo de todo el circuito, los bienes van adquiriendo valor; es decir, cuando la materia prima se elabora, en esa transformación el producto aumenta su valor porque se le va sumando trabajo, tecnología y también otros productos para lograr el bien terminado.

El concepto de circuito productivo nos permite diferenciar las distintas etapas de la producción, observar qué actores intervienen en ellas (grandes o pequeños productores agropecuarios, dueños de Pymes e importantes empresarios, de la industria y el comercio) y cómo se relacionan entre sí. Para ello hay que tener en cuenta la capacidad que tiene cada actor de influir en las actividades dentro del circuito productivo, a través de la imposición de precios, de la utilización de mano de obra y de tecnología. Entonces también podemos analizar las problemáticas que se generan entre los actores de cada sector, lo que puede ayudarnos a analizar asuntos que influyen en la vida cotidiana de los trabajadores, de los consumidores y hasta de toda la economía nacional.



Los circuitos agroindustriales

La agroindustria es un **sistema dinámico** que implica la combinación de dos procesos, el agrícola y el industrial, con el objetivo de transformar los productos provenientes del campo. Esta **integrada por distintas etapas** que se van articulando: la fase de producción agrícola, el transporte de las materias primas hasta las fábricas para su procesamiento y la comercialización nacional e internacional, es decir, todo el trayecto que recorren los productos del campo hasta llegar al consumidor.

Muchas regiones de nuestro país se asocian con un determinado circuito agroproductivo, por ejemplo, la región de Cuyo se vincula con la producción de vinos. Es decir, algunas regiones se han especializado en la elaboración de ciertos productos y su economía depende en gran medida de la comercialización de estos. En algunos casos la fase primaria y la industrial se desarrollan dentro de la misma región, en otros están separadas. De esto dependerá el monto del valor del producto que queda en la región. Hay que considerar que, como dijimos antes, el **producto tiene más valor cuanto más elaborado está**, con lo cual las mayores ganancias se encuentran, en la mayoría de los casos, en los últimos eslabones del circuito.

En las últimas décadas la agroindustria nacional ha experimentado grandes transformaciones como consecuencia de varios factores, entre ellos, la apertura y desregulación de la economía nacional de principios de la década del 90 (que implicó el ingreso de grandes capitales al país sin restricciones) y también de una importante modernización, por ejemplo en el sector del agro, como la siembra directa, los silos bolsa y los transgénicos. Entre los actores vinculados a estas transformaciones se encuentran grandes empresarios nacionales e internacionales muchas veces asociados con figuras tales como los pools de siembra. Además, han ingresado a los circuitos productivos nuevos actores de importancia: las grandes cadenas de supermercados que por su gran capacidad de compra pueden ejercer cierto control en el precio de los productos primarios.

Paralelamente, estos cambios han generado problemáticas, por ejemplo, muchos pequeños y medianos productores primarios e industriales no han podido incorporar toda la tecnología rápidamente y se les hace difícil competir en el mercado con los nuevos actores. Esta situación conduce a un **proceso de concentración económica** de la producción en manos de los grandes productores y empresarios que elimina del circuito a los pequeños y medianos productores.

- 2- Defina circuito productivo y agroindustria.
- 3- Nombre los circuitos productivos de San Juan.
- 4- Grafique el circuito de la Vid.

Bibliografía: Steimberg J. Documento de Secundaria. 2012

Consultas: cabaneseducacionambientalsj@gmail.com

Éxitos.

Saludos cordiales.

