

*La motivación es lo que te pone en marcha, el hábito es lo que hace que sigas  
(Jim Ryun)*

## **GUÍA PEDAGÓGICA N° 23 DE RETROALIMENTACIÓN- Grupo N°2**

### **Circuitos turísticos; la calidez de nuestra tierra.**

**Escuela: Doctora Julieta Lanteri.**

**CUE: 700053900**

**Turno: Jornada Completa.**

**Año: 2º**

**Nivel: Secundario Básico.**

**Ciclo: Tercer.**

**Directora del Establecimiento: Prof. Liliana Marina Costa.**

**Docente Tutor: Prof. Marcia Elizondo.**

**Profesores itinerantes: Lengua: Prof. Nidia Mariela Vega. -Matemática: Prof. Norma Elizondo. -Ciencias Naturales: Prof. Mercedes Garay. -Tecnología: Prof. María A. Ortiz. -Ciencias Sociales: Prof. Jonathan Romero. -Inglés: Prof. Enrique García.**

### **Contenidos.**

✓ **Lengua:** redacción, pronombres, sustantivos, adjetivos y verbos. Normas ortográficas, cohesión, oración y proposición, mayúsculas, puntuación y acentuación. Texto informativo. Texto argumentativo. Descripción.

✓ **Inglés:** types of words, uses of words, position of nouns and adjectives, translation strategies.

✓ **Ciencias Sociales:** Actividades económicas. El turismo.

✓ **Matemática:** Figuras Geométricas. Rectas paralelas y perpendiculares.

✓ **Tecnología:** Las tecnologías blandas en los procesos. El Marketing.

✓ **Ciencias Naturales:** Ecosistemas. Definición y estructura. Especies autóctonas y exóticas

### **Indicadores de evaluación para la nivelación:**

- ✓ Redacta informes respetando las reglas ortográficas y de comprensión lectora.
- ✓ Busca y establece una relación entre lo que estudia y el medio que lo rodea.
- ✓ Manifiesta habilidad para hacer concesiones entre diferentes escenarios y situaciones.
- ✓ Demuestra motivación y compromiso personal con la transferencia de lo aprendido, y hacerlo de manera creativa.
- ✓ Trabaja de forma independiente, demostrando capacidad para juzgar y analizar.

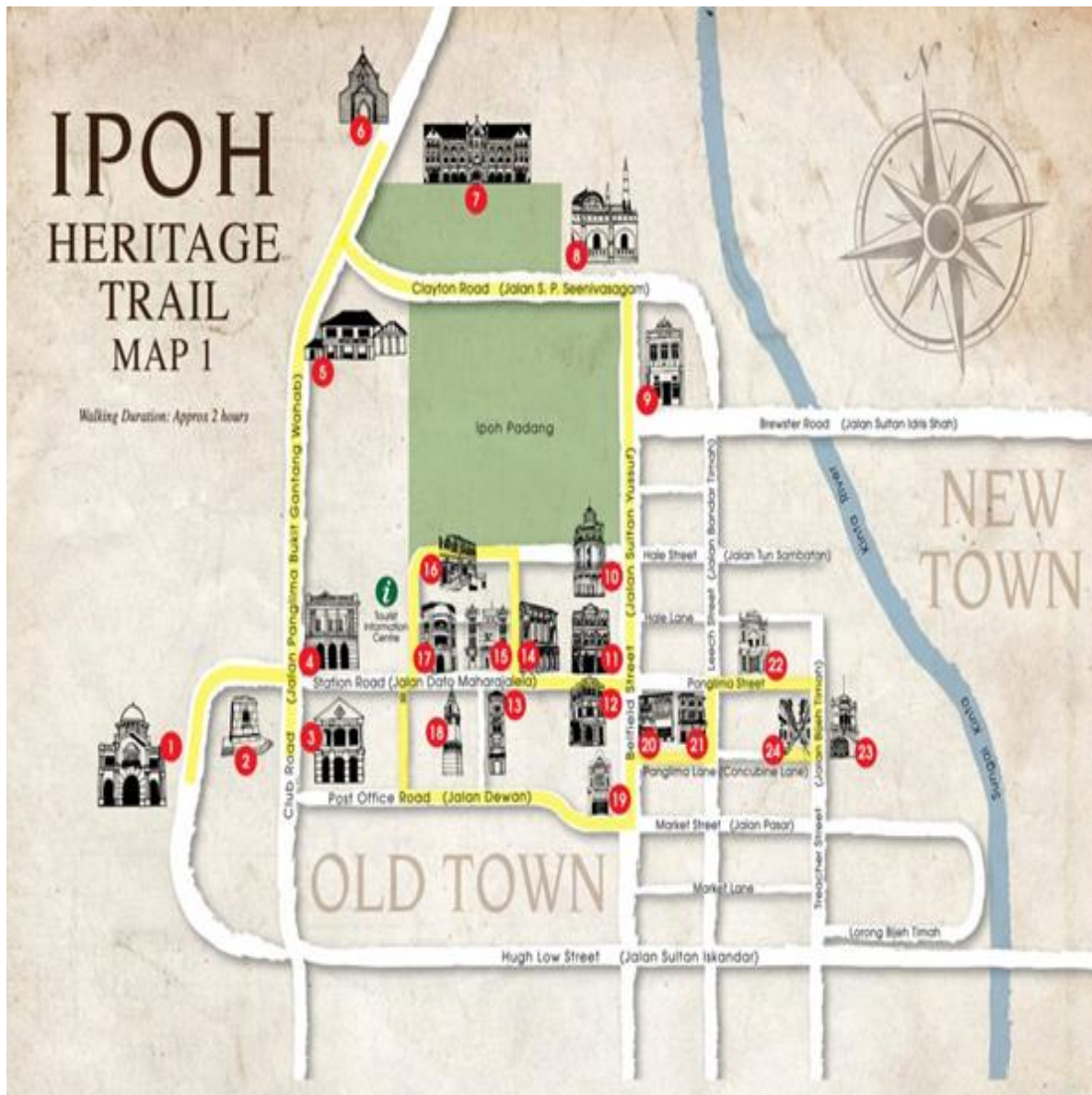
✓ Eleva niveles de autonomía social a partir de ejercitarse en la comprensión de la realidad que la constituye a partir de sus bases culturales, sociales e históricas.

### Desafío

**Diseñar un afiche explicativo bilingüe inglés-castellano de un circuito turístico de su localidad.**

### ACTIVIDADES

1- Observa las siguientes imágenes. Luego, utilizando el diccionario inglés-castellano comienza con la traducción de las palabras o frases (puedes utilizar un traductor online, hacerme consultas por WhatsApp e interactuar y consultar con tus compañeros).



# GUIDE TO TOURISM CIRCUIT PLANNING

## 1 MAP THE TOURISM CIRCUIT

Plot the following:

**TOURISM SERVICE CENTER** ★  
areas near or within attraction sites where there is concentration of tourism establishments

**ATTRACTION SITES** ■  
natural, cultural, or historical sites that tourists visit



**TRANSPORTATION GATEWAYS** ▼  
air or sea gateway into destination

**INTERNAL CIRCULATION**  
land or sea transport links from gateways and service centers to sites

Identify and describe the state of other tourism infrastructure, such as power, water, and telecommunications.



## 2 ASSESS EACH TOURISM SITE



**ACCOMMODATIONS**

Determine capacity, location concentration, and describe the general quality



**ATTRACTIONS**

Describe conditions of resources, facilities, and visitor activities



**TRAVEL AND TOURISM SERVICES**

Discuss availability, diversity, and quality of complementary services

## 3 ASSESS THE ENABLING ENVIRONMENT



**GENERAL ENVIRONMENT FOR LED**



**ENABLING POLICIES, PLANS, PROGRAMS FOR TOURISM**



**POLICY ENVIRONMENT FOR SUSTAINABILITY AND INCLUSIVE GROWTH**



**PUBLIC AND PRIVATE INSTITUTIONS**

## 4 IDENTIFY AND TARGET TOURIST MARKETS



**PROFILE CURRENT VISITORS**

By source markets and purpose



**ANALYZE MARKET OPPORTUNITIES**

Identify emerging market trends



**DEVELOP AND ANALYZE PRODUCT-MARKET MATRIX**

Identify emerging market trends

## 5 RECOMMEND ACTION PLAN

Plan the next steps in tourism circuit development by recommending the most important upgrades, investments, and strategies.



**INFRASTRUCTURE**



**PRODUCT DEVELOPMENT**



**WORKFORCE DEVELOPMENT**



**DESTINATION MARKETING**



**ENABLING ENVIRONMENT**

**CONTACT:**  
Local Governance Support Program for Local Economic Development (LGSP-LED)  
25th Floor, Bureau of Local Government Development (BLGD)  
DILG-NAPOLCOM Center, EDSA Corner Quason Avenue, Quason City, Philippines 1100  
Website: www.lgsp-led.ph | Tel. No.: (832) 294-3810 | Fax. No.: (832) 294-3818



Canada

2- A partir de lo leído en el anexo, y teniendo en cuenta las características fundamentales de un circuito turístico, realice las siguientes actividades:

a- Describa y redacte la localización de su localidad, por ejemplo, en qué punto cardinal se encuentra teniendo en cuenta la ciudad capital de San Juan, como así también la distancia en kilómetros que lo separa de la misma, y de la Villa San Agustín, ruta de acceso, cantidad de población, actividades económicas, tradiciones, festividades culturales, etc. Debe ser una carta de presentación de la localidad donde se encuentre la escuela.

b- ¿Qué sitio o lugar de su pueblo le gustaría que tuviese mayor difusión turística?

c- De acuerdo al punto anterior realice un informe contando lo que le gustaría mostrar. Para ello tenga en cuenta:

- el acceso de lo que se quiere mostrar;
- si posee una historia;
- cuál es el valor turístico que reviste el atractivo elegido.

3- Según su criterio: ¿Cuál podría ser la importancia que se genere a partir de la promoción turística de un atractivo en su localidad?

4- Luego de leer el texto del anexo, usted deberá:

-Seleccionar oraciones que contengan la información específica para realizar un TEXTO INFORMATIVO O INFORME, vinculado a los Circuitos turísticos, que usted decida promocionar de su localidad.

- Recopilar fotografías o imágenes del lugar y redactar una TOPOGRAFÍA, entendida como la descripción de un lugar, para ampliar el texto informativo.

-Redacte brevemente cuáles son los argumentos, entendidos como razones o motivos por el cual usted querría que la gente conozca ese lugar.

5- Observar detenidamente el circuito turístico:

a) Extraer los nombres de dos pares de calles paralelas y dos pares de calles perpendiculares.

b) ¿Los espacios donde están ubicados los edificios 3 y 22 tendrán igual superficie?

6- Seleccionar datos relacionados a: Servicios (públicos y privados) para luego incorporar al texto informativo.

7- Las actividades deberán quedar registradas en la producción de un informe o texto informativo.

Saca una foto como evidencia del estado de avance del proyecto integrador.

La presente de Retroalimentación se evaluará tanto en el proceso (durante su avance) teniendo en cuenta el nivel de desarrollo del trabajo, consultas, prolijidad, ortografía, presentación en tiempo y forma.

4

**Directora: Liliana M. Costa. \_ Docente tutora: Marcia Elizondo. \_ Profesores Itinerantes: Mariela Vega, Norma Elizondo, Mercedes Garay, Jonathan Romero, Enrique García, María A. Ortiz.**

Consultas y envíos de resultados: Podrá realizarnos todas las consultas que necesite a los siguientes WhatsApp:

| <b>Profesor/a</b>      | <b>WhatsApp</b> |
|------------------------|-----------------|
| <b>Jonathan Romero</b> | 2645849532      |
| <b>Enrique García</b>  | 2644721666      |
| <b>María A. Ortiz</b>  | 2645807003      |
| <b>Mariela Vega</b>    | 264 4058266     |
| <b>Norma Elizondo</b>  | 2645615703      |
| <b>Mercedes Garay</b>  | 2645117164      |

**Directora: Liliana M Costa.**