

Escuela: CENS Pocito

Curso: 3° 1°

Profesora: Dolores Gomez

Espacio curricular: Economía

Tema: Mercado

Guía N°7

A- CONTENIDOS CONCEPTUALES.

Mercado

El mercado se puede definir como un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio.

Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico.

No obstante, por esa razón, hay mercado mientras haya intenciones de comprar y de vender; y los participantes estén de acuerdo en efectuar los intercambios, a un precio acordado.

Sin duda, el intercambio se lleva a cabo porque ambos participantes obtienen un beneficio, es decir ambas partes ganan.

La base del mercado es el intercambio

En efecto, los seres humanos desde la antigüedad advirtieron la necesidad de intercambiar, porque el intercambio mejoraba sus condiciones de vida.

1. Intercambio por trueque

Del mismo modo, los mercados surgieron antes de que apareciera el dinero, puesto que las personas se reunían en ciertos lugares de sus comunidades llevando parte de lo que producían y lo intercambiaban por lo que no podían producir.

En realidad, los primeros intercambios se hicieron por medio del trueque, es decir cambiaban un bien por otro; o por intercambio directo.

2. Intercambio con dinero

Cuando apareció el dinero los intercambios se facilitaron, puesto que el intercambio fue indirecto y esto proporcionó la posibilidad de ampliar los intercambios tanto en tiempo como en espacio.

Por otra parte, el intercambio indirecto permitió la evolución y el perfeccionamiento de los mercados, haciéndolos más eficientes.

Participantes en el Mercado

Para que el mercado opere se necesita alguien que compre y alguien que venda y estas dos partes son las que forman el mercado.

1. Comprador

Por un lado, el comprador es la persona que actúa en un mercado con la intención de adquirir un bien o servicio a cambio de dar otro bien (si es por trueque) o pagando una cantidad de dinero (si es por intercambio indirecto). Es decir que cuando alguien compra, esta persona considera que el bien que está recibiendo vale más que el bien o el precio que está entregando. Además, a los compradores en el mercado los llamamos *demandantes* y los demandantes maximizan su utilidad cuando compran a precios baratos.

2. Vendedor

Ahora, el vendedor por su parte es el sujeto que está dispuesto a entregar un bien por otro (cambio por trueque), o a cambio de una cantidad de dinero (cambio indirecto). Por una parte, el que vende considera que el bien o el dinero que está recibiendo, tiene más valor que el bien o servicio que ofrece.

De manera que los vendedores, son conocidos en el mercado como los *oferentes* y todo oferente maximiza su utilidad cuando logra vender a los precios más altos dentro del mercado.



CLASIFICACION DE LOS MERCADOS:

- SEGÚN LOS BIENES NEGOCIADOS EN ÉL:

Mercado Real: se comercializan bienes de consumo y de producción.

-Bienes de Consumo: se negocian en él bienes que satisfacen la demanda final de los consumidores (indumentaria, automotores, alimentos, etc.)

-Medios de Producción: se negocian maquinarias, herramientas, instrumental, o sea medios o bienes que sirven para producir otros bienes.

Mercado Financiero: se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos representativos. En este mercado intervienen personas interesadas en obtener dinero y las que pueden ofrecerlo a cambio de un interés. Abarca también la moneda extranjera.

-De Dinero: lo utilizan las empresas con el fin de cubrir las necesidades financieras.

-De Capitales: atiende las necesidades de las empresas de equipamiento o inversión a largo plazo.

-De Títulos: son documentos representativos de parte de capital de una empresa (acciones) o de un préstamo privado o público.

- SEGÚN LA LOCALIZACION DEL MERCADO:

Interno:

- **Local:** aquel que se encuentra ubicado dentro de la zona de la ciudad o pueblo, donde se concentran entes que se dedican a la misma actividad.

- **Provincial:** aquel que se desarrolla dentro de una provincia y se dedica a la producción de un determinado bien. Ejemplo la vid en Mendoza.

- **Regional** (dentro del país): aquel que participan varias provincias que se dedican a la producción de un mismo bien. Ejemplo en el nordeste argentino con la producción de azúcar.

- **Nacional:** aquel cuya producción y venta se extiende hacia todo el país. Ejemplo la producción de carnes en Argentina.

Externo:

- **De Integración Regional:** formación de bloques económicos entre distintos países que comercializan entre sí, o actúan como bloque para comercializar con otros países.

- **Internacional:** importaciones y exportaciones de un país con el resto del mundo.

- SEGÚN LA FORMA DE ORGANIZACIÓN:

Mercado que cumple con las normas legales: aquel que se desarrolla de acuerdo a las condiciones y pautas establecidas por ley.

Mercado Paralelo o en Negro: aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.

-SEGÚN EL GRADO DE INTERVENCION O CONTROLES ESTATALES:

Mercado Libre: en este tipo de mercado a ley de la oferta y la demanda actúan sin obstáculos. Hay concurrencia y competencia, no se halla sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban la acción de la oferta y demanda.

Mercado Intervenido: se trata de un mercado en el cual el Estado tiene injerencia en la actividad económica por distintas razones, entre las cuales se puede citar: Proteger el comercio, Impedir abusos, fomentar la actividad económica, defender la clase trabajadora, etc.

ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS

Se analizan dos estructuras básicas, ellas son:

- **Mercado de Competencia Perfecta.**
- **Mercado de competencia Imperfecta.**

En ambos mercados actúan dos protagonistas fundamentales:

✚ Consumidores  personas o familias que requieren o demandan bienes y servicios.

✚ Productores  empresas que producen y ofrecen bienes y servicios a los consumidores.

MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA: en este tipo de mercado se cumplen las condiciones de máxima libertad y competitividad.

Sus **características** son:

- ✓ Atomización: es decir que existe un número suficiente de compradores y vendedores, para que ninguno pueda ejercer una influencia significativa sobre el precio de un determinado bien.
- ✓ Homogeneidad en el producto: para que haya libre competencia es necesario que el consumidor sea indiferente a comprar el producto de una empresa o de otra, por lo tanto los productos tienen que ser homogéneos, satisfacer la misma necesidad, solo así se hará realidad que si una empresa pusiera el precio por encima del establecido por el mercado, los consumidores dejarían de comprarlo. La homogeneidad debe incluir todas las condiciones de venta tales como las garantías o financiación.

- ✓ **Transparencia:** en el mercado de libre competencia los agentes económicos conocen los precios de todos los productos y servicios, sus características y la existencia de posibles sustitutos. En el momento de decidir entre diferentes alternativas, los consumidores elegirán aquellas que maximicen su utilidad y los productores las que maximicen sus beneficios.
- ✓ **Libertad de acceso y salida:** ningún agente puede influir en el mercado provocando interferencia alguna de entrada y salida del mercado, que resulte de acuerdos entre las empresas o los consumidores, o bien a la intervención del estado.

B- ACTIVIDADES:

- 1- ¿Quiénes interactúan en el mercado?
- 2- ¿Cómo era entendido tradicionalmente el mercado?
- 3- ¿El mercado en la actualidad ha cambiado? Explica porque.
- 4- Cuál es el beneficio que recibe cada uno? Ejemplifica.
- 5- Completa el cuadro con ideas principales

Intercambio con trueque	Intercambio con dinero

- 6- Completa los espacios en blanco:

El comprador es la persona que actúa en un mercado con la intención de _____ un bien o _____ a cambio de dar otro _____ (si es por trueque) o pagando una cantidad de _____ (si es por intercambio indirecto).

El vendedor por su parte es el sujeto que está dispuesto a_____ un bien por otro (cambio por trueque), o a cambio de una cantidad de_____ (cambio indirecto).

7- Dadas las siguientes empresas, identifica a qué tipo de mercado al cual pertenecen según los distintos puntos de vistas expuestos.

- Casa 2000
- Heladería Grido
- Coca-Cola
- Supermercado Vea

8- ¿Qué diferencia existe entre mercado de integración regional e internacional?

9- ¿En qué consiste mercado en negro? Da ejemplos.

10-¿Cuáles son las condiciones que cumple el mercado de competencia perfecta?

11-Nombra las características del mercado de competencia perfecta elige una y explícala.