

ESCUELA: C.E.N.S N° 210

PROFESORES: Martín Olivares – Gisela Soria

Curso: Primer año. **Divisiones:** 3ª, 4ª y 6ª.

ESPACIO CURRICULAR: ADMINISTRACION DE COOPERATIVAS

TÍTULO DE LA PROPUESTA: “LAS COOPERATIVAS COMO RECUPERACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO

Guía N° 10.

ACTIVIDAD:

- 1- Lea detenidamente los textos propuestos a continuación y extraiga los conceptos que no le resultan familiares. A continuación, elabore un glosario con la definición de esos términos que pueda investigar en internet, diccionarios, libros existentes en casa.
- 2- ¿A qué se dedica cada una de las cooperativas?
- 3- ¿Qué ventajas y desventajas encuentra en que los miembros de la cooperativa hayan decidido asociarse?
- 4- ¿Por qué cree Ud. que las cooperativas contribuyen al fomento del empleo?

TEXTO N° 1

La apicultura está en crecimiento en San Juan

BY CRONISTA ON 21 OCTUBRE 2020 PRODUCCIÓN, TRABAJO COOPERATIVO

El Portal de las Cooperativas dialogó con el apicultor Marcelo Giordano, quien explica las ventajas y desventajas de la actividad apícola que está en crecimiento en la provincia.

La Cooperativa Apícola Colmenares del Tulum Limitada se creó hace 10 años entre pequeños apicultores y apicultoras que compartían problemáticas, como por ejemplo los costos de sanidad. Esas dificultades fueron las primeras razones por las que pensaron cuál podía ser una herramienta adecuada para generar producción primaria y que permita generar agregados de valor a los productos. Es así que conformaron la Cooperativa.

Marcelo Giordano, apicultor y presidente de la entidad, en diálogo con El Portal de las Cooperativas agregó: “Empezamos a trabajar agrupando al principio a un grupo de socios fundadores y se sumaron algunos socios nuevos porque es una Cooperativa que está muy abierta a recibir apicultores, entendiendo que una Cooperativa cuanto más grande tiene mayor capacidad en términos de empresa cooperativa y hoy somos alrededor de 24 socios”.

Quienes se asociaron son apicultores y apicultoras que tienen que inscribirse en un registro de apicultores nacionales y tienen que geo-referenciar los apiarios. Además, son propietarios y propietarias de sus colmenas y la cadena donde aparece la organización cooperativa es en la prestación de ciertas herramientas que son de uso colectivo, como los extractores y la desoperculadora, que sirve para el proceso de extracción y de embazado de la miel.

La Cooperativa, además de extraer el excedente de miel que las abejas producen, también presta el servicio de polinización. Pues, en ciertos cultivos, la abeja es el agente polinizador más importante y por eso se contratan colmenas. Al respecto, Giordano explicó que “generalmente, te contratan por ahí una cantidad significativa de colmenas y eso hace que un apicultor aislado con pocas colmenas esté fuera del proceso de este negocio y está bueno que un actor, como una Cooperativa, pueda ser el representante de todas esas colmenas”.

Colmenares de Tulum tiene socios y socias en prácticamente todos los departamentos de San Juan. Además, la miel es rentable en la provincia porque existe una demanda insatisfecha y es ahí donde la entidad genera sus excedentes.

Entre las ventajas y desventajas de la producción apícola, Giordano comentó que “entre las ventajas es que se puede hacer part time o full time, no todas las actividades de producción primaria se pueden hacer part time y la apicultura te permite que vos puedas tener hasta 100 colmenas y tener alguna otra actividad”.

“Hay desventajas porque nosotros hacemos apicultura en una zona árida entonces el porcentaje de producción no es tan elevado, así es que tenés que pensar en una colmena, como nosotros le decimos, multipropósito, que saque un poco de miel y que sirva para polinizar”, remarcó Giordano.

Por otro lado, hay quienes creen que la abeja realiza todo el trabajo y es por eso que comienzan a trabajar con la apicultura. Marcelo Giordano derrumbó ese mito al decir que “es otra de las desventajas, porque muchas personas creen que la abeja hace todo y el apicultor no hace nada y, en realidad, el apicultor tiene que estar y acompañar a sus colmenas, acompañar sus procesos y se hace fuerza. Hay un trabajo detrás de la apicultura, como cualquier producción primaria”.

Desde la perspectiva del presidente de la Cooperativa, la actividad hace diez años está en constante crecimiento. Hay nuevos apicultores y apicultoras que han aumentado la cantidad de colmenas. “Le está yendo bien a la apicultura en San Juan, más allá de las dificultades propias de los factores climáticos, creo que está en crecimiento desde hace una década y para mi tiene perspectiva de poder seguir avanzando”, finalizó Marcelo Giordano.

Fuente: [Radio Cooperativa 104.5 San Juan](#).

TEXTO Nº 2

La Cooperativa de Albardón Turística y Ecológica Ltda. (Coaltec), que asocia 18 emprendimientos ligados al turismo, ofrece servicios múltiples para el visitante argentino y extranjero.

La Cooperativa Coaltec ha logrado en su gestión de más de 9 años la generación de una red de rubros que abarca restaurantes, alojamientos, taller de cerámica, bodegas artesanales, granja orgánica y educativa, producción de dulces y conservas artesanales, entre otros.



“Nuestra intención es que quienes lleguen a visitar Albardón, se sientan atrapados por las propuestas turísticas dentro del departamento, focalizando en la Cooperativa gran variedad de actividades. De esta manera, crece el turismo de Albardón, como también, las expectativas individuales”, expresó Pedro Vicente Gómez, presidente de Coaltec.

En Argentina, en las últimas décadas ha prosperado el ecoturismo, como nueva tendencia del turismo alternativo. San Juan es una de las provincias que ofrece espacios en los que se privilegia la naturaleza, la protección del medio ambiente, el aprecio por la identidad cultural, con las rutinas de la población local, como la educación de esas costumbres.

La Cooperativa albardonera recibió los beneficios del programa Aingo, impulsado por el Ministerio de Desarrollo Humano de la Provincia de San Juan. Ese apoyo estatal fortalece un circuito de actividades que brinda distintos servicios, de manera tal que los turistas eligen el Departamento de Albardón para permanecer unos días.

Con la experiencia adquirida, cada uno en su servicio o producto, sumaron prácticas solidarias para transformarlos en productos y servicios turísticos, donde las relaciones con la comunidad local, particularmente con la producción y cultura del lugar, los convirtieron en la cooperativa turística con mayores posibilidades de crecimiento en el departamento.

Las expectativas se encuentran enfocadas a mediano y largo plazo: “Pensamos extendernos a prestadores turísticos de otros departamentos, pensando en el desarrollo regional, y en el progreso personal de cada uno de los productores”, aseveró el presidente.

Diversidad

La concientización de socios y socias para trabajar en la dinámica cooperativa ha sido una de las metas en todos estos años, “muchos creían que el beneficio era para sí mismo, la idea es fortalecer el espíritu cooperativista para lograr mejores resultados. Esto es un trabajo solidario, porque es poner en contacto nuestros turistas con los otros prestadores”.



El propósito de la Cooperativa es que los visitantes vengan y se queden a conocer los principales atractivos turísticos de Albardón, como son la gruta de Lourdes de las Siete Vertientes, iglesias antiguas, los baños de la localidad de La Laja, que ofrecen aguas termales, el autódromo El Villicum, posadas de campo, cabañas, bodegas, el taller de cerámica que se encuentra metros bajo tierra, entre otros lugares que, revelan la naturaleza y la cultura del norte de la provincia de San Juan.

“Tenemos algunas empresas familiares como Granja Tía Nora, Bodega El Milagro, Taller 5 elementos, Cabaña La Cañada, Hospedaje Las Trancas, Cabañas El Moscatel, Quinta la Esmeralda, Bodega Claudio Galdeano, sumado a gran cantidad de artesanos”, enumeró.

Las redes sociales son uno de los instrumentos necesarios para hacer crecer la cooperativa, “como aspiración el incorporar turismo internacional, a la cooperativa, es una de las metas, para lo cual, se quiere integrar mayor cantidad de prestadores, profesionales que asesoren, una página web que es la puerta para tener contacto con el mundo”.

Además, Coaltec fue invitada a participar del programa “Grandes oportunidades en el mundo de las granjas orgánicas” (wwoof, siglas en inglés), por lo cual han sido muy visitados por personas de todas partes del mundo.

Los socios y las socias de la Cooperativa turística en sus reuniones trabajan en estrategias para el crecimiento, estudian los perfiles de la demanda para dirigir propuestas específicas hacia un mayor segmento. La sustentabilidad, la preservación y el aprecio por el medio natural y cultural son las características que ponen en ventaja a esta cooperativa y el motivo de que se convierta en una elección segura.

Fuente: [Servicio informativo Gobierno de San Juan](#).

Recuerda enviar las guías al correo de tu profesor.
martiolivares@hotmail.com (1º4ta y 6ta)
gisesoriag@gmail.com 1º 3º

Directora: Lic. Adriana Simone.