

Escuela: CENS TOMAS A. EDISON

Docente: Eugenia Guzmán

Enzo Maza.

Curso: 3° Año – División:1, 2

Área Curricular: Ciencias Sociales

Tema “Modelo agroexportador del Estado Argentino.”

Contenidos:

Consolidación del modelo económico Agro-Exportador en el marco internacional de división internacional del trabajo. Cambios políticos, económicos, sociales y culturales.

Capacidades a resaltar.

- Reconocerse como sujeto histórico, político, social y cultural.
- Comprender las decisiones económicas y políticas que tomaron los grupos dirigentes en el pasado y que dieron como resultado la realidad actual.

Introducción:

A partir de 1880, la Argentina se integró plenamente al mercado mundial sobre la base de una economía primaria exportadora. Primaria, porque la producción agropecuaria fue el sector más dinámico de la economía nacional; y exportadora, porque la comercialización de los productos agropecuarios (carne, lana, cueros, cereales) en el mercado mundial constituyó el motor que impulso el crecimiento.

Primera Actividad:

Lee y analice el texto de información.

El modelo agroexportador hace crecer al país

A partir de 1880, la consolidación del Estado y la inserción de la economía en el mercado mundial fueron acompañadas por profundas transformaciones sociales, culturales y demográficas. Según los historiadores, a partir de entonces se sentaron las bases de la llamada “**Argentina moderna**”. A este período, que se extiende hasta el estallido de la Primera Guerra Mundial –en 1914–, también se lo conoce como el del **modelo agroexportador** o del **crecimiento hacia afuera**.

Durante esta etapa, las transformaciones que habían comenzado hacia mediados del siglo XIX se profundizaron, y la economía argentina alcanzó un grado de crecimiento que ubicó al país entre uno de los más modernos y pujantes de América Latina. Mientras en el nivel mundial la economía crecía a un ritmo lento, las cifras del desarrollo argentino mostraban un crecimiento económico que superaba incluso el de algunos países europeos. Este crecimiento se sustentó en la **exportación de productos agropecuarios**.

¿Qué factores permitieron el desarrollo del modelo agroexportador? Factores propios y ajenos: grandes recursos agrícolas, disponibilidad de capitales externos y mano de obra aportada básicamente por una masa de población inmigrante. Este sistema se sostenía dentro de una estructura socioeconómica donde el bien más abundante, la tierra, estaba en pocas manos y el endeudamiento externo aumentaba constantemente.



AGN

Las exportaciones

Desde mediados del siglo XIX, las **exportaciones de lana** habían experimentado un crecimiento sostenido que había convertido este producto en el principal bien exportable. Por esa razón, durante más de treinta años la región pampeana estuvo poblada de ovejas de raza Merino.

Hacia fines del siglo XIX, las nuevas demandas del mercado internacional produjeron una diversificación de las exportaciones como consecuencia de la ampliación de las actividades productivas de bienes primarios. De esta forma, a partir de 1890 la **producción de cereales** (fundamentalmente de trigo) alcanzó niveles excepcionales, seguida a distancia por la de los **vacunos en pie**.

Para comienzos del siglo XX, los cereales y las carnes se convirtieron en los principales rubros exportados por la Argentina. Según los historiadores, los volúmenes de trigo que se exportaron en ese período (**doc. 1**) permitieron pagar gran parte de la deuda externa que se había acumulado en años anteriores. Además, el extraordinario aumento del volumen físico de las exportaciones permitió compensar la tendencia a la baja de los precios internacionales que se registró en esos años.

¿Quiénes eran los principales destinatarios de las exportaciones argentinas? Gran Bretaña, Alemania, Francia, Bélgica y los Estados Unidos. Esta dinámica de crecimiento hizo que se instalaran en el país cuatro grandes **empresas multinacionales exportadoras**: Dreyfus, Bunge y Born, Weil Brothers y Huni & Wormser. Estas firmas organizaron el comercio y el crédito por medio de agentes, molinos y comerciantes locales.

ACTIVIDADES

1. Enumerá los factores que permitieron el desarrollo del modelo agroexportador argentino.
2. Hacé una lista de los bienes agropecuarios que la Argentina exportó entre 1850 y 1914.

Doc. 1 Embarque de granos hacia Europa en el puerto de Rosario. Fotografía tomada a principios del siglo XX.

Del taller artesanal a la industria

En el período anterior a 1880, la industria argentina era muy rudimentaria. Los grandes establecimientos o fábricas propiamente dichas casi no existían. Había algunas industrias ligadas a la explotación ganadera (saladeros, graserías) y subsistían determinadas artesanías textiles en el interior. Sin embargo, durante la década de 1870 se comenzó a percibir una **incipiente conciencia industrial**. De esta forma, para 1880 empezaron a instalarse algunos establecimientos manufactureros. La mayoría de estas industrias no eran fábricas verdaderas, sino **talleres** que utilizaban trabajo manual, con muy poca o casi nula mecanización. La mayor parte de estos se dedicaban a la transformación de materias primas del país, entre las que predominaban el cuero y la madera.

La **industria textil** era muy precaria y la metalúrgica se circunscribía a talleres mecánicos, hojalaterías y herrerías. La **industria mecánica** progresó debido al desarrollo de los talleres ferroviarios, que ocupaban mucho personal. También avanzó la **industria de la construcción** (edificaciones, vías de comunicación). Los establecimientos que comenzaron a adquirir mayor importancia eran aquellos que estaban estrechamente vinculados con las actividades agropecuarias, como los frigoríficos y los molinos harineros (doc. 7). Para comienzos del siglo xx las **industrias alimenticias** cubrían más de un 90% de la demanda local.

Así, los sectores industriales más beneficiados fueron aquellos relacionados con la exportación, los transportes, la construcción y el consumo local de alimentos.



Doc. 7 Molinos harineros ubicados en las cercanías del muelle del puerto de Ingeniero White, en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. La fotografía fue tomada en 1900.

Proteger la industria nacional

Durante 1875 y 1876 el Parlamento argentino se abocó a la **discusión de una nueva Ley de Aduanas**. En el transcurso de las discusiones surgieron dos posturas. Los **librecambistas** deseaban integrar el país al comercio mundial por medio de las exportaciones agropecuarias y proponían no poner trabas a las exportaciones ni a las importaciones. Los **proteccionistas**, por su parte, defendían la creación de una industria vinculada a la transformación de los productos agropecuarios (principalmente laneros). En este debate se destacó **Carlos Pellegrini**, quien trató de demostrar la importancia de incrementar el valor agregado de la producción nacional a partir de una industria nacional fuerte. Según Pellegrini, el país tenía que dejar de ser una especie de “granja” de las naciones industrializadas.

La Ley de Aduanas fue promulgada en 1877. Si bien estableció elevados aranceles para algunos productos industriales extranjeros (principalmente aquellos vinculados a la indumentaria y a la alimentación), no delineó una política destinada a fomentar el desarrollo industrial, de modo tal que la industria argentina solo logró llenar los huecos que dejaban los bienes importados (sobre todo británicos).

Las primeras fábricas

“A partir de 1876 se instalaron en la provincia de Santa Fe diversas fábricas de aceites vegetales sobre la base del desarrollo de la producción de lino y maní. Y también alcanzaron importante crecimiento las fábricas de alcohol y las destilerías de aguardiente, en las que se utilizaban maíz, cebada, papa, batata y otros insumos. Se instalaron fábricas de cerveza vinculadas con los colonos de origen suizo y alemán, algunas de las cuales alcanzaron gran importancia y permanencia en el tiempo.

Procesos similares se darían en Buenos Aires. La fábricas de aceite tendieron a concentrarse, y en 1913 existían 22 grandes establecimientos, de los cuales 12 estaban en la Capital Federal y representaban el 70% de la producción nacional [...]. [Además] se desarrollaron otras industrias vinculadas con la provisión de diversos insumos al sector agropecuario. Fábricas de alambres, herramientas, molinos y otros implementos relacionados con la industria metalúrgica se expandieron esencialmente en Buenos Aires y Rosario”.

Barsky, Osvaldo y Gelman, Jorge. *Historia del agro argentino. Desde la conquista hasta comienzos del siglo XXI*. Buenos Aires, Sudamericana, 2009.

Doc. 8

La irrupción de los frigoríficos

Una de las principales industrias destinadas a la transformación de productos agropecuarios para la exportación fue la del **frigorífico**.

El primer frigorífico que funcionó en el país fue instalado en 1883 por Eugenio Terrazón en San Nicolás de los Arroyos, en la provincia de Buenos Aires. Originariamente era un saladero y después fue transformado y equipado con una máquina enfriadora que podía congelar hasta treinta mil cabezas por día. Al año siguiente, con capitales británicos, se instaló otro en Campana, también en la provincia bonaerense. En 1885, la familia Sansinena modificó su fábrica de sebo, ubicada a orillas del Riachuelo, convirtiéndola en el frigorífico La Negra. Un año después, el inglés James Nelson fundó en Zárate el frigorífico Las Palmas.

La industria del frigorífico contó con un fuerte **apoyo del Estado**. ¿De qué forma? Se eximió de impuestos a las exportaciones de carnes, se dispusieron subsidios para fomentar la ganadería, se liberó del pago de derechos sobre envases y sobre todos aquellos insumos relacionados con la actividad del frigorífico.

Hacia comienzos del siglo xx se inició la etapa de consolidación y expansión de la industria frigorífica, durante la cual se incorporaron **capitales estadounidenses**. Este proceso se inició en 1907, cuando el frigorífico argentino La Blanca fue transferido a la empresa norteamericana Morris y Armour. Ese mismo

año la compañía Swift (doc. 9) adquirió un frigorífico ubicado en Berisso y además se instaló en San Julián (1911) y en Río Gallegos (1912), en la actual provincia de Santa Cruz.

En 1913 la firma Wilson también se estableció en Valentín Alsina, en el conurbano bonaerense. Con la entrada de los estadounidenses se quebró el predominio británico sobre los frigoríficos. ¿Qué ventaja tenían estos nuevos establecimientos? Básicamente, que las **técnicas de enfriado** utilizadas en el proceso de producción mejoraban la calidad del producto elaborado, conocido como *chilled beef*.

El método del enfriado

El método del enfriado ya había sido ensayado por el frigorífico Las Palmas en 1900, sin obtener la calidad que luego lograron los establecimientos estadounidenses. Estos comenzaron a preparar *chilled beef* y consiguieron imponerlo incluso en Gran Bretaña. ¿Por qué ocurrió esto? Debido fundamentalmente a la forma de presentación del producto, al punto que se confundía con la propia carne fresca. Por otra parte, los establecimientos norteamericanos fabricaban más artículos derivados de los bovinos, por ejemplo, los jabones.

Como producir *chilled* requería de una calidad especial de novillos, de una reducción en el período de engorde y de pasturas especiales, los frigoríficos estadounidenses exigieron animales aptos para el refrigerado. Inmediatamente se formaron grupos de estancieros que buscaron responder a las exigencias de los frigoríficos norteamericanos instalados en el país, a los que los unía una comunidad de intereses.



Doc. 9 Vista de un local perteneciente a la empresa estadounidense Swift, que instaló varios frigoríficos y puntos de venta en nuestro país.

ACTIVIDADES

11. Explicá qué posición defendió Carlos Pellegrini en los debates sobre la Ley de Aduanas que se aprobó en 1877. ¿Qué tipo de política estableció finalmente esa ley?
12. Enumerá los tipos de fábricas que, según el doc. 8, se instalaron a partir de 1876. ¿Cuáles fueron las provincias más industrializadas entre 1876 y 1913?
13. Establecé la diferencia entre la producción de los frigoríficos británicos y la de los estadounidenses.
14. ¿Qué tipos de novillos requería la producción de *chilled beef*? ¿Qué impacto tuvo esa necesidad en el sector ganadero argentino?

Las economías regionales

Hasta mediados del siglo XIX, la producción del interior era **artesanal** y utilizaba una tecnología muy rudimentaria. Sus principales productos (textiles, yerba mate, azúcar, dulces y vinos) estaban destinados principalmente al **mercado interno**.

A partir de 1880 el modelo agroexportador impactó fuertemente en las economías regionales. Varias provincias del interior del país (entre ellas Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero) vieron marcadamente alterados sus perfiles productivos, incluso muchos productos artesanales dejaron de fabricarse. ¿Por qué? Porque no podían competir en calidad ni en precios con las manufacturas importadas.

Sin embargo, no todas las provincias quedaron postergadas. Gracias a la protección estatal y a las alianzas entre las oligarquías provinciales y los sectores dominantes pampeanos, algunas de ellas lograron desarrollar actividades rentables.

Ingenios y bodegas

A principios del siglo XX había en el país alrededor de 45 **ingenios azucareros** (doc. 10), distribuidos de la siguiente manera: 32 en Tucumán, 3 en Jujuy, 2 en Santiago del Estero, 1 en Salta, 1 en Misiones y 6 repartidos entre Santa Fe y Corrientes. En Tucumán, la actividad azucarera logró un alto grado de desarrollo debido a las extraordinarias condiciones de **protección estatal** (recordá que dos presidentes de la segunda mitad del



Doc. 10 Vista del interior de un ingenio azucarero provisto de máquinas de vapor, hacia 1900.

siglo XIX fueron tucumanos: Avellaneda y Roca). Esta situación excepcional para una industria del interior permitió a los industriales tucumanos (reunidos en la Unión Azucarera) obtener protección arancelaria, primas para la exportación (es decir, reducción o bien eliminación lisa y llana de los aranceles de exportación) y subvenciones para la competencia en el mercado internacional.

En la región de Cuyo, la **actividad vitivinícola**, que desde 1874 contaba con protección arancelaria, fue muy importante. Hacia 1900, la producción de vinos comunes cubría el 60% del consumo de todo el país. Las principales provincias productoras eran Mendoza y San Juan. La superficie cultivada con viñas pasó de 28.400 hectáreas en 1895 a 132.500 en 1914. El censo industrial de 1914 determinó que había 4.317 **bodegas** en producción, que fueron aumentando con el correr del tiempo.

Bosques, tabaco y yerbales

La explotación de los bosques se expandió fuertemente en este período. En Santiago del Estero, el **quebracho colorado** era utilizado como madera de construcción, durmientes para vías o postes de telégrafo. En la zona del Chaco, la explotación forestal se orientaba a la obtención de tanino (sustancia química para uso industrial) de ciertas especies de quebracho.

Con respecto al **tabaco**, su cultivo se extendió desde fines del siglo XIX en la provincia de Corrientes. La promoción de este producto estuvo asociada a la creación de colonias agrícolas habitadas por inmigrantes europeos. Dentro del Territorio Nacional de Misiones (creado en 1881), el **cultivo de yerba mate** tuvo un lento desarrollo. Al principio, la alta demanda y el bajo nivel de producción hicieron que se importara yerba desde Brasil y Paraguay. Pero hacia comienzos del siglo XX, el cultivo se fue incrementando. La mayor parte de la producción era procesada en molinos de Buenos Aires, Santa Fe y Corrientes.

ACTIVIDADES

15. Enumerá los factores que posibilitaron el desarrollo de la industria azucarera en Tucumán.
16. Señalá en qué región del país se cultivaba la yerba mate. ¿Dónde se la procesaba?

Segunda actividad:

Con la lectura del texto realice las siguientes consignas:

- 1- ¿Cómo se conoce la etapa de 1880 a 1914 en Argentina? ¿En qué se sustentó el crecimiento?
- 2- Nombre los factores que permitieron el desarrollo del modelo agroexportador argentino.
- 3- Nombre las actividades agrícolas que experimentaron un crecimiento económico y los países donde se destinaban los productos.
- 4- Caracterice los tipos de fábricas que se instalaron a partir de 1880.
- 5- Mencione las dos posiciones en la discusión de la nueva Ley de Aduana.
- 6- ¿En qué año se sanciona la Ley de Aduana, qué establecía y qué no fomentó?
- 7- Los frigoríficos la principal industria para la transformación de los productos agropecuarios: nombre el año, el lugar y los cambios que tuvieron las instalaciones para el desarrollo de los frigoríficos.
- 8- ¿De qué forma el Estado Argentino favoreció la industria de los frigoríficos?
- 9- Las economías regionales: Nombre las provincias y que actividad económica desarrollaban.
- 10- Teniendo realizada la pregunta 6 y 8, reflexione ¿Cómo cree usted que repercutieron las decisiones que tomaron?

Tercera actividad.

Se presenta el siguiente link, como herramienta de apoyo para despertar el interés y conocer la etapa de Agroexportadora de la Argentina.

Video: Capítulo 4. El modelo agro exportador.

<https://www.youtube.com/watch?v=NHIEVKD0dUA&t=801s>

Bibliografía:

CARROZZA WILFREDO. G y otros. Historia "La Argentina, América Latina, y Europa entre fines del siglo XV III y comienzos del siglo XX. Editora Saber es Clave-Santillana. Año 2010.

Director: Rolando Carrión.