

ESCUELA: AGROTÉCNICA DE ZONDA

DOCENTE: Piaggio López, Verónica Cecilia. Mail: veronica.piaggiol@gmail.com

CURSOS: 7º única división. Nivel Secundario

TURNO: Mañana

ÁREA CURRICULAR: Agroturismo

TEMA: “La investigación en mercados turísticos: trabajo de campo e interpretación de los resultados”

Guía N° 10

Continuamos con el desarrollo de la investigación en mercados turísticos. Para poder aplicar el cuestionario desarrollado en la guía número 9, aquí conoceremos las diferentes plataformas digitales que nos permiten realizar la encuesta de manera online.

¿Cómo realizar una encuesta online?

Para hacer encuestas online existen diversas aplicaciones. Algunas son solo para el levantamiento de la información y otras obtienen información y tienen además la función de análisis. Las dos plataformas más sencillas y utilizadas para tal fin son:

SurveyMonkey

Es quizás la plataforma online más famosa para hacer encuestas. Nacieron en 1999 en los Estados Unidos. Sin lugar a dudas, es una plataforma poderosa y de alto prestigio a nivel global.

Ellos se dirigen a un público más corporativo que Typeform, por lo que ofrecen soluciones y funcionalidades de esta índole.

Sus fortalezas son:

1. Ofrecen un panel. Es decir, si quieres hacer un estudio y no tienes a quienes, puedes pagarles a ellos para que envíen el cuestionario al perfil de personas que te interesa y obtener sus respuestas.
2. Ofrecen la creación de cuestionarios más complejos. Aunque no del todo, sí tienen funciones y lógicas lo suficientemente avanzadas como para crear un estudio profundo.

3. Tienen la aplicación para hacer encuestas offline. Esto te permite enviar equipos al campo a hacer entrevistas.
4. Ofrecen soluciones corporativas.
5. Exportación a SPSS. Te permite exportar tu base de datos codificada para este poderoso programa de análisis estadísticos.

Sus debilidades:

1. **Te cobran anual, no mensual.** La versión gratuita es muy limitada. Solo te permite 10 preguntas por encuesta y hasta 100 respuestas por cada una. Y las versiones de pago para personas no se pueden pagar mensual.
2. **Ciertas funciones complejas no las tienen.** Igual que Typeform, funciones (lógicas) que son requeridas por quienes hacen estudios profundos y complejos no son ofertadas. Si quieres hacer un estudio de menor complejidad, esta plataforma puede ser excelente opción.
3. **Experiencia de usuario de complejidad intermedia.** El diseño de los cuestionarios tiene cierto grado de complejidad técnica (por ejemplo, los saltos lógicos se hacen por páginas y esto puede confundir al usuario inexperto, a pesar de ser relativamente sencillo).

Para conocer más como dirigir una encuesta a través de esta aplicación observa el video del siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=nWx1tyOLfXQ>

Google

Son muchos los recursos que ha desarrollado la compañía americana Google en pro de la simplificación y eficiencia de las distintas tareas relacionadas con internet, softwares, dispositivos electrónicos y otras tecnologías, y en esta ocasión hablaremos acerca de los cada vez más populares **“Formularios Google”**.

Se trata de una herramienta de Google, diseñada para facilitar la recopilación y disposición de todo tipo de información, así como la creación y aplicación de encuestas y cuestionarios en línea, los cuales resultan sumamente útiles para la obtención de datos requeridos para el desarrollo de proyectos e investigaciones, al igual que para la realización de trabajos prácticos y evaluaciones por vía electrónica.

Ventajas de Utilizar Formularios o Encuestas Google:

1. Puede utilizarse de forma libre por cualquier persona.
2. Implica **costos mucho menores** en comparación al sistema de aplicación de encuestas tradicional, en el que se requiere un mayor número de recursos para la

recolección de datos, puesto que en este caso solo es necesaria la existencia de un equipo dotado de internet.

- 3 Ofrece informes, gráficos y datos de los resultados en tiempo real.
- 4 Permite exportar automáticamente los resultados a una hoja de cálculo de Google.
- 5 Permite manejar una gran cantidad de información, lo que corresponde a aproximadamente dos millones de celdas de datos.
- 6 Es una herramienta de gran alcance, ya que, al ser desarrollada mediante la web, permite cubrir un mayor número de encuestados con menos esfuerzo.
- 7 Brinda mayor comodidad al encuestado y al entrevistador, ya que no requiere de una participación presencial, de modo que los cuestionarios pueden ser respondidos en el momento más adecuado para cada participante.
- 8 Es de gran utilidad para profesores y alumnos, ya que permite realizar evaluaciones y determinar en qué medida ha sido asimilado un determinado contenido, esto gracias a las estadísticas e informes de resultados que ofrece esta herramienta.
- 9 No exige la creación de una cuenta en Google para responder a las encuestas, de manera que cualquier persona puede participar en ellos.
- 10 **Se pueden compartir las encuestas** a través de correo electrónico, páginas web, Google+, Facebook o Twitter.
- 11 Formularios o Encuestas Google te permite personalizar tus encuestas, añadiendo la foto o logotipo de tu preferencia, además de proporcionarte una serie de temas predeterminados que podrás seleccionar para establecer los colores que quieres ver en tu diseño. Ofrece 9 diferentes tipos de preguntas a escoger, con campos de texto, imagen y video incluidos.
- 12 Cuenta con una configuración de uso compartido de encuestas de Google, que te permite controlar quién puede ver y editar tus encuestas.

Desventajas:

- 1 El usuario debe entender, al pie de la letra, el sentido de "pérdida de la intimidad" informativa causada por esta herramienta, lo cual podría traerle problemas, ya sea entre quienes puedan ver o compartir sus documentos.
- 2 Su manejo podría no ser seguro si el usuario no crea una buena contraseña y la protege.
- 3 Existen ciertas limitaciones relativas a las capacidades que la herramienta acepta según el formato del documento: para textos, hasta 500 Kb; imágenes, hasta 2 Mb; y para hojas de cálculo hasta 256 celdas o 40 hojas.

Para conocer más como armar una encuesta a través de esta aplicación observa el video del siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v= 9doB2YAsqw>

¿Cómo Tabular Una Encuesta?

La realización de una encuesta puede ser una manera relativamente fácil y barata para obtener información significativa que puede ayudar con la toma de decisiones y planificación futura. **Si se lleva a cabo la encuesta en línea (con Google Form o Survey Monkey) los resultados serán tabulados automáticamente, pero encuestas en papel deben ser tabuladas para analizar los datos. Incluso si la encuesta la realizas tú mismo, tendrás que afrontar la responsabilidad de la tabulación de los resultados de la encuesta.** El proceso puede hacerse manualmente, pero utilizando una hoja de cálculo Excel en una computadora es mucho fácil, toma menos tiempo y a la vez es más eficiente. Cómo tabular los datos en Excel si hicimos la encuesta de manera directa: <https://www.youtube.com/watch?v=TkxBym1wOq4> . Cómo realizar los gráficos estadísticos a partir de la tabulación realizada anteriormente: <https://www.youtube.com/watch?v=RHaig4yL4c8>

Actividades:

- 1) Analizar las diferentes aplicaciones detalladas en el documento, sus ventajas y desventajas, en función de ello elegir una para confeccionar el estudio con la encuesta diseñada en la guía número 9. Dicha encuesta la dirigirán a sus contactos (familia y amigos) por las diferentes redes sociales o herramientas online.
- 2) Una vez dirigida la encuesta deberán presentar los resultados en un informe con una breve conclusión sobre lo analizado en el mercado turístico del departamento

Profesor a cargo de dirección: Ahumada Nelson

Piaggio López, Verónica Cecilia