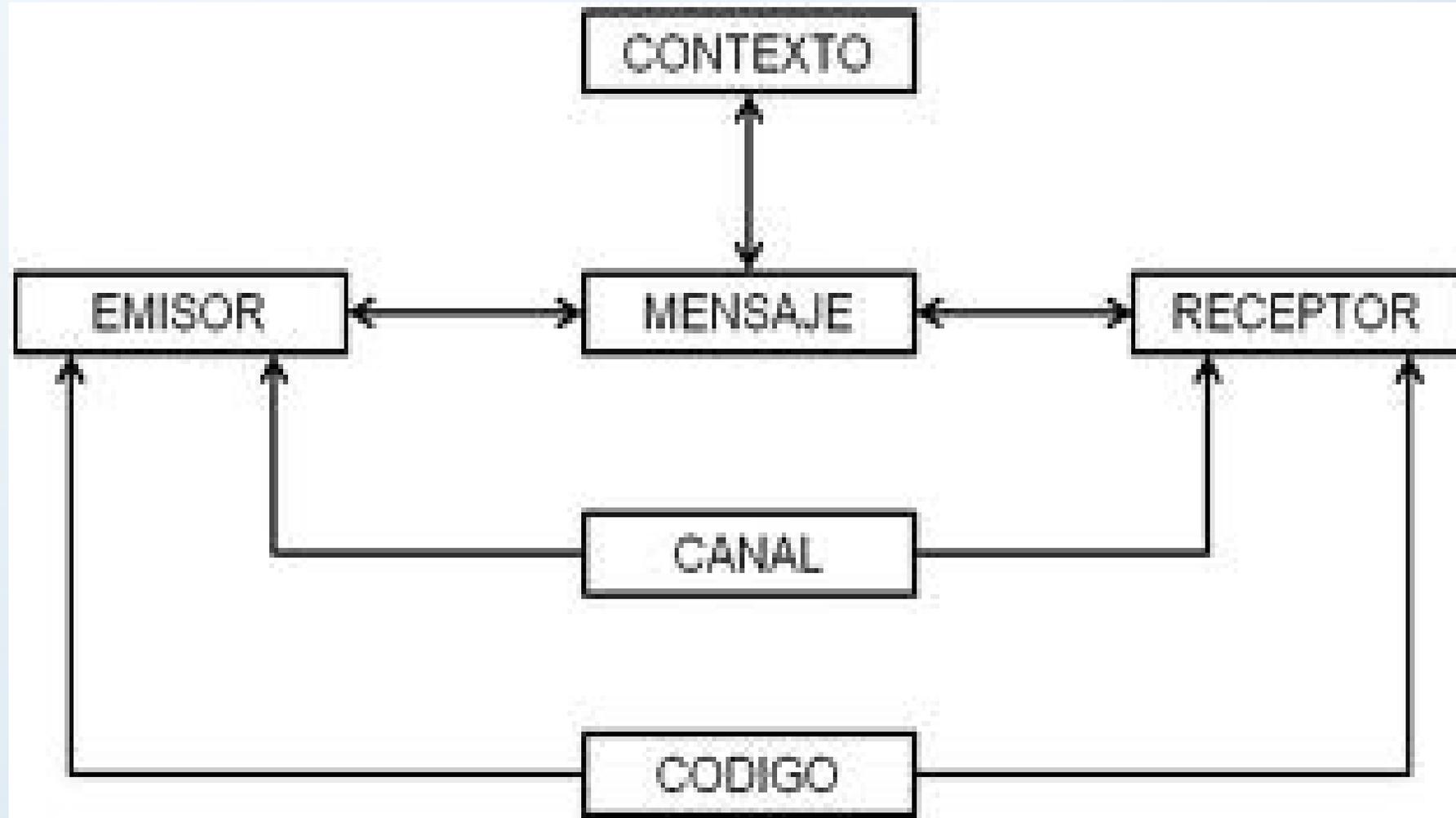




# Esquemas de la comunicación

C.E.N.S. "La Majadita"  
Cátedra: Lengua y Literatura  
Año: 3°  
Profesora: Torres Rosa  
Directora: Lic. Elizabet Lima.

## Esquema de la Comunicación de Roman Jakobson

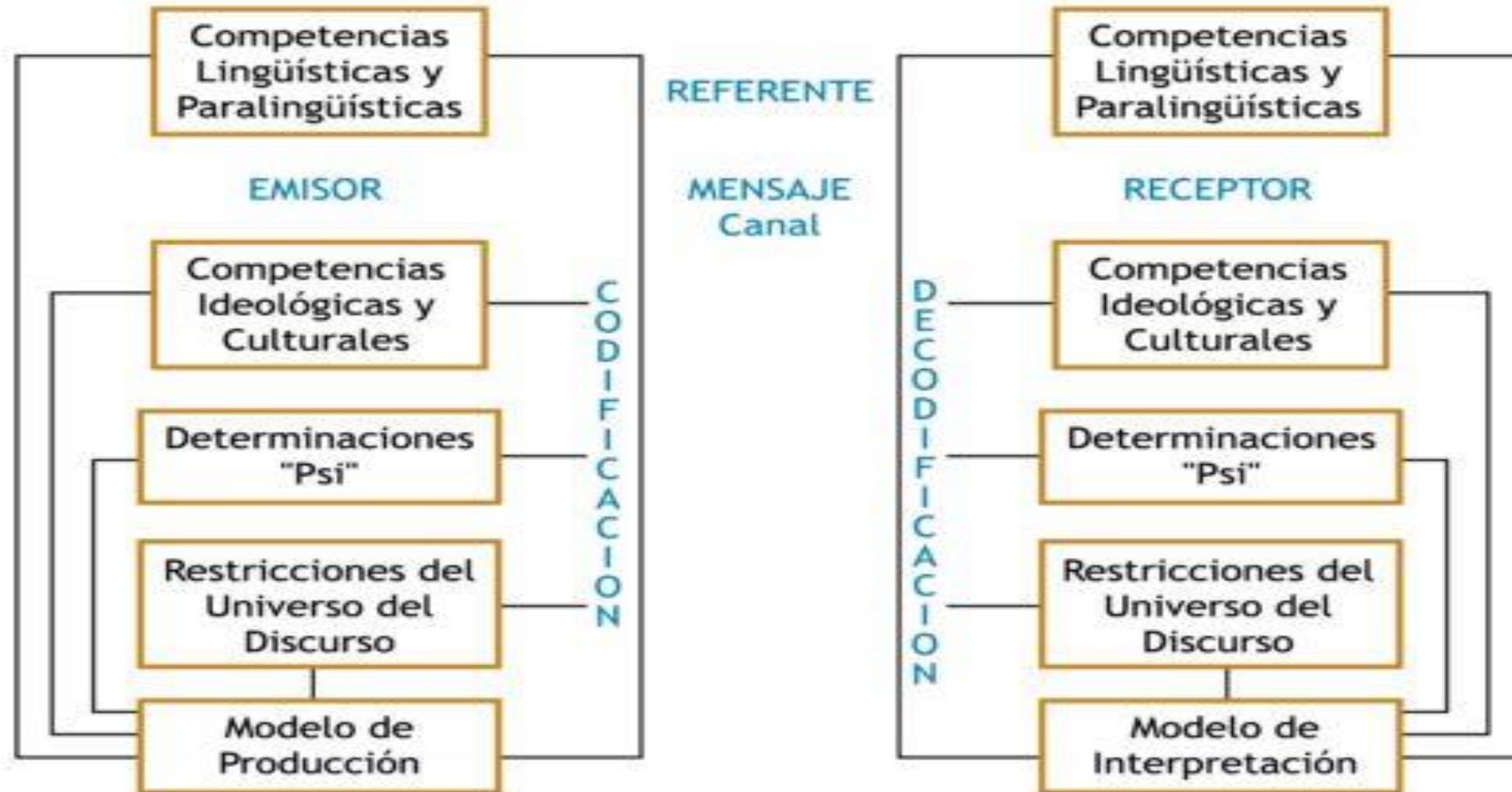


# Los factores de la comunicación

Ya que cada una de las funciones del lenguaje se corresponde con uno de los factores de la comunicación, empezaremos explicando estos últimos. Los factores son los elementos que intervienen en todo proceso de comunicación. Jakobson tiene en cuenta los siguientes:

- **Emisor:** el emisor es el elemento que transmite el mensaje. Puede ser una persona, una institución, un medio de comunicación, un objeto, etc.
- **Receptor:** el receptor es el destinatario, la persona o personas que reciben el mensaje y lo interpretan.
- **Mensaje:** el mensaje es la información que es transmitida.
- **Canal:** el canal o contacto es el vehículo por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (como el aire en una conversación) o artificial (como el papel en un texto escrito o un teléfono).
- **Código:** el código está compuesto por un conjunto de signos y reglas que permiten la elaboración del mensaje. El emisor y el receptor tienen que compartir un mismo código para que el mensaje se transmita correctamente, es decir, que el receptor pueda descodificar la información codificada por el emisor.
- **Contexto:** el contexto es la situación que rodea al acto de comunicación. En él influyen tanto las circunstancias lingüísticas como las extralingüísticas.

## Reformulación del Esquema de la Comunicación Kerbrat - Orecchioni



# Componentes del nuevo esquema

- Las competencias lingüísticas** son los conocimientos de la gramática de la lengua, es decir, sobre la correcta formación de enunciados de la lengua. La competencia comunicativa incluye a la anterior y la pone en circulación junto con otros saberes o conocimientos de una misma comunidad lingüística.
- Competencias no lingüísticas** en la comunicación, es decir, las paralingüísticas: el lenguaje que no utiliza solamente palabras sino gestos, miradas, mímica, etc., que inciden en la codificación de los mensajes.
- Competencias cultural e ideológica.** La primera reúne los conocimientos que se poseen en relación con el mundo, es decir, las facilidades o dificultades para interpretar el universo simbólico. En la competencia ideológica, además del universo simbólico, se llevan a cabo una serie de procedimientos que permiten la interpretación y la evaluación de dichos objetos: al conjunto de actitudes interpretativas y evaluativas.
- Determinaciones “psi”.** Las competencias anteriores están atravesadas por un conjunto de determinaciones individuales de las que tampoco el hablante es completamente consciente, y que pueden alterar en diferentes sentidos los mensajes y la interacción comunicativa. Se trata de las determinaciones “psi”: componentes psicológicos, psicoanalíticos y/o psiquiátricos. No es una competencia que el participante adquiere, sino una determinación a la que se está sujeto.
- Restricciones del universo del discurso.** Para comprender el modelo con las competencias es necesario referirse a las restricciones del universo del discurso, que operan como filtros en el discurso, en el sentido de que limitan lo que puede y debe ser dicho según la situación de inscripción de los enunciados. Es posible hablar de restricciones de género discursivo (Bajtín), es decir de tema, estilo, léxico o de tipologías discursivas; que actúan como filtros. En términos generales, los tipos de textos son componentes del género y del discurso, como la conversación o la argumentación. El relato por ejemplo, pertenece a la novela y a la crónica periodística; se trata de una dimensión textual o lingüística relacionada con la competencia lingüística.