

**CENS ULLUM**

PROFESOR: MOLINA, LUIS

**CURSO: 2º**

TURNO: NOCHE

**ÁREA CURRICULAR: LENGUA Y LITERATURA**

GUIA DE ESTUDIO N°1: EL TEXTO ARGUMENTATIVO

DESARROLLO:

- 1- Leo el documento sobre la argumentación.
- 2- Luego de la lectura, voy respondiendo y completando las actividades

**La Argumentación**

Los textos argumentativos cumplen una función apelativa, porque el emisor quiere llevar al receptor a asumir determinada actitud sobre algo o a realizar una acción.

El emisor argumenta con distintas intenciones. Los temas sobre los que puede argumentar son numerosos.

Opinar no es lo mismo que argumentar. Opinar es simplemente manifestar una idea sobre algo a partir del gusto o de declaraciones personales, es decir, mostrar lo que se cree o siente.

Para que haya verdadera argumentación, para convencer o persuadir a los demás, no alcanza con exponer una idea, sino que se deben dar las razones para creer en ella.

En los textos argumentativos el emisor sostiene una tesis, las razones o argumentos por medio de los cuales defiende su opinión constituyen la demostración.

2. ¿Por qué se dice que un texto argumentativo posee una función apelativa? Explica.
3. Opinar y argumentar, ¿son lo mismo?, ¿qué diferencia existe entre ambas? Explica con tus palabras y da un ejemplo.
4. ¿Cuál es la nulidad de argumentar? Explica con tus palabras.
5. ¿Cuándo y para qué utilizarías un texto argumentativo?

**Tipos de textos argumentativos**

**Es un texto epistolar** en que el emisor se dirige al director de un diario o una revista. Su nulidad puede ser denunciar, dar una opinión, agradecer, narrar, etc. El destinatario es cualquier lector del diario o revista. No todas tienen trama argumentativa.

**Es un texto periodístico** que representa el punto de vista o la forma de pensar del autor sobre un tema de actualidad. Llevan su nombre y apellido.

**El director de un diario o revista expone** sus argumentos a favor o en contra de un tema determinado. Son fácilmente reconocibles porque en la parte superior, antes del título llevan el nombre del diario y de su director quien se hace responsable de las opiniones vertidas.

Se opina argumentando sobre la calidad de una película, una obra de teatro, un programa televisivo, etc.

Se intenta convencer al destinatario con argumentos sobre las bondades de algún producto.

La carta de lector. El artículo de opinión. El editorial. La crítica. La publicidad.

### **La Superestructura argumentativa.**

**Punto de partida o introducción:** presenta el hecho que da origen a la argumentación. Es el tema.

**Tesis:** es un enunciado breve a partir del cual se estructura toda la argumentación, consiste en la expresión mínima de lo que se quiere demostrar. Está constituida por una oración aseverativa, que aparece explícita o que hay que armarla o deducirla.

**Argumentación o demostración:** constituyen la serie de razones que el emisor presenta para convencer al otro de que la tesis es verdadera, para hacerlo recurre a diversas estrategias argumentativas.

**Conclusión:** sirve para sintetizar las ideas fundamentales del texto, enunciar cuáles son las consecuencias de todo lo dicho, proponer una determinada actitud o plan de acción, señalar cuáles son los puntos que aún quedan pendientes con respecto al tema.

### **Actividades**

**Señala cuál es la tesis que se sostiene en los siguientes textos y explica por qué la elegiste:**

Hace unos cuantos millones de años, cuando los seres humanos comenzaron a evolucionar en la Tierra, era ya éste un mundo de media edad, a 46000 millones de años de distancia de las catástrofes e impetuosidades de su juventud. Pero ahora los humanos representamos un factor nuevo y quizá decisivo. Nuestra inteligencia y nuestra tecnología nos han dado poder para afectar el clima ¿Cómo utilizaremos ese poder? [...] La Tierra es un mundo minúsculo y frágil. Hay que tratarlo con cariño.

La Tierra es un planeta en decadencia.

Los hombres no pueden afectar el clima en la Tierra. El futuro del planeta depende de los hombres.

Nada puede sustituir a la literatura, como nada sustituye a la prensa escrita. La prensa escrita puede cambiar de forma, pero uno necesita que la prensa escrita le comerte lo que ve en televisión o lo que oye en radio. Por alguna razón, los grandes consumidores del periodismo deportivo son aquellos que han visto los partidos los domingos. La revista Té New Yerkes trae en su último número una serie de artículos escritos por intelectuales americanos que desnudan el alma de Lady Di de una forma que jamás hubiese sido posible en la televisión o en la radio.

La prensa escrita trata temas diferentes que la televisión. La televisión terminará por anular a la prensa escrita.

La literatura y la prensa escrita no serán sustituidas por otros medios.