

GUÍA PEDAGÓGICA N° 23 DE RETROALIMENTACIÓN GRUPO 3

Escuela: **Falucho Turno Tarde**

CUE 700106900

Docentes: **Eliana Marchant – Andrea Castro**

Grado: **6^{to} A y B**

Turno: **Tarde**

Áreas: **Lengua – Ciencias Sociales – F. Ética y C**

Fecha: **23/11 al 02/12**

Título de la propuesta: Publicidad responsable.

Propuesta desafiante: Realizar un aviso publicitario.

Contenidos:

LENGUA:

- ✚ Reconocimiento de oraciones y párrafos como unidades del texto.
- ✚ La escritura de textos no ficcionales con un propósito comunicativo determinado.
Texto argumentativo: la publicidad. Características. Producción de publicidad.
- ✚ Texto informativo. La oración. Sustantivos. Adjetivos. Verbos.
- ✚ La participación asidua en situaciones de lectura con propósitos diversos.

C. SOCIALES:

- ✚ Bloque de integración regional: El MERCOSUR.
- ✚ Los recursos naturales de Argentina y América Latina.
- ✚ Las múltiples causas y consecuencias de los problemas ambientales de Argentina y América Latina que afectan el territorio y a la población.
- ✚ Los diferentes espacios rurales y urbanos de Argentina.

F. ÉTICA:

- ✚ La reflexión y el diálogo argumentativo como herramientas conceptuales básicas.
- ✚ El sentido de los valores, a través de la reflexión ética y su significado.
- ✚ Opiniones y sentimientos frente a las problemáticas éticas abordadas.

Indicadores de evaluación para la nivelación:

- *Reconoce el párrafo y la oración como unidades diferenciadas dentro del texto.
- *Identifica sustantivos, adjetivos y verbos.
- *Identifica las características del texto publicitario.
- *Muestra creatividad en la realización del aviso publicitario organizando la información en el texto de forma clara.
- *El texto responde al propósito y tiene en cuenta al destinatario
- *Nombra los países que integran el bloque MERCOSUR.
- *Identifica recursos naturales de América Latina y Argentina.
- *Reconoce la variedad de problemas ambientales en Argentina y en América Latina, señalando causas y consecuencias de los mismos.

Falucho Turno Tarde. 6^{to} grado. Áreas Integradas.

*Identifica principales características de las zonas rurales y urbanas.

*Interpreta el mensaje implícito en las publicidades y el impacto que genera en la audiencia.

*Analiza críticamente los anuncios publicitarios.

Actividades:

1- Leé con atención.

Los bloques de integración regional.

La integración entre países implica una organización común para que los Estados asociados se complementen entre sí.

Los países deciden integrarse y formar una organización con el fin de cooperar mutuamente. Esto implica reducir sus autonomías, ya que, por su propia voluntad, pasan a depender unos de otros en algunos aspectos.

No siempre es posible que los países se integren. Deben existir ciertas condiciones políticas y económicas, como los tipos de regímenes o gobiernos, o la voluntad de realizar un intercambio comercial y compartir políticas económicas, para lograr, finalmente, la integración social, cultural, tecnológica y educativa. Estos bloques son escenarios atractivos para las empresas, ya que encuentran en ellos un mercado grande y con pocas restricciones legales para sus negocios.

El primer bloque de países se fundó en Europa hacia 1957 y es el que hoy conocemos como Unión Europea (UE). Está conformado por 27 países.

2- Subrayá lo correcto:

- | | | | |
|----------------------------------|---------------|------------------|----------------|
| A- ¿Qué tipo de texto es? | *mito | *Informativo | *poesía |
| B- ¿Dónde lo podrías encontrar? | *enciclopedia | *cancionero | *recetario |
| C- Este texto tiene: | *oraciones | *versos | *infografías |
| D- ¿Para qué leerías este texto? | *para cocinar | *para entretener | *para informar |

3- El texto tiene:

A- ¿Cuántos párrafos? *dos *tres *cuatro

B- Explicá cómo se los reconoce.

C- Encerrá entre corchetes el párrafo que responde esta pregunta: ¿Por qué se integran los países?

4- Observá el texto y completá con la cantidad:

Tiene.....punto y seguido. Hay.....punto y aparte. Se encuentra.....punto final.

5- Leé nuevamente el texto y respondé:

- ¿Sobre qué trata?

6- Argentina creó junto a otros países latinoamericanos el bloque MERCOSUR (Mercado Común del Sur). ¿Cuáles son esos países?

*Marcalos en el mapa del continente americano.



7- Observá y leé con atención. Subrayá lo correcto:

- | | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|------------|
| ✚ ¿Qué tipo de texto son? | *mito | *publicidad | *poesía |
| ✚ ¿Cuál es su propósito? | *entretener | *informar | *convencer |

Argentina
¡¡Salta, tan linda que enamora!!

A collage of four images representing Salta province: a night street scene in Salta Capital, a view of the town of Jujuy, a vineyard in Cafayate, and the Tren a las Nubes train.

Salta Capital
Jujuy
LA RUTA DEL VINO EN Cafayate
Tren a las Nubes

La provincia de Salta es una de las más bonitas de Argentina.
Vení a Salta.
Conocé y disfrutá su belleza.

Todo sería diferente

Two side-by-side photos of a man in a blue shirt. In the left photo, he is holding a Pepsi can. In the right photo, he is holding a carrot and a green apple.

Los niños serían más saludables

#CopaSinChatarra

8- Analizá cada aviso y completá el cuadro.

Falucho Turno Tarde. 6^{to} grado. Áreas Integradas.

	Aviso 1	Aviso 2
¿A quiénes creés que está dirigido?		
¿Cuál es su propósito?		
¿Tiene título? ¿Cuál?		
¿Tiene imagen? ¿Qué muestra?		

9- Teniendo en cuenta los avisos, respondé:

- ¿Creés que estamos influenciados por las publicidades?
- ¿Todas las publicidades ofrecen lo necesario y positivo para nuestra vida?
- ¿Por qué creés que aparecen personajes famosos en los avisos?

10- En el aviso 1 aparecen varias palabras en mayúscula que no están al lado de un punto. Escribilas.....

-¿Qué clase de palabras son? *sustantivo común *sustantivo propio *adjetivo *verbo

11- ¿Cómo dice que es Salta?.....

-¿Qué clase de palabra es? *sustantivo común *sustantivo propio *adjetivo *verbo

12- ¿Con qué palabras se intenta persuadir al receptor?.....

-¿Qué clase de palabras son? *sustantivo común *sustantivo propio *adjetivo *verbo

13- Leé los siguientes eslóganes:

Las familias que comemos juntas
comparten más tradiciones.

Todos es parte de la naturaleza,
cuidemos nuestra tierra.

Vos estamos del mate por Argentina.

- Descubrí los errores y escribí los eslóganes de forma correcta.
- Por qué tuviste que hacer esos cambios.
 - Porque el verbo coincide con el sustantivo.
 - Porque el verbo no coincide con el sustantivo.

14- Trabajá con el anuncio 1.

- Observá las imágenes y anotá en qué se diferencian.
- Cuál de los lugares tendrá una gran población. ¿Cómo se llaman esas zonas?
- Anotá qué actividades laborales y de esparcimiento creés que se pueden realizar en:

*Salta Capital *Cafayate.

d- Mencioná qué recursos naturales observás.

Falucho Turno Tarde. 6^{to} grado. Áreas Integradas.

15- El turismo, el mal uso de los recursos naturales ocasionan y los fenómenos de la naturaleza ocasionan problemas ambientales. ¿Cuáles se producen en zonas rurales y cuáles en zonas urbanas?

16- Momento de realizar tu aviso publicitario. Para ello pensá en un tema, por ejemplo:

- ☺ Promocionar un lugar de tu provincia o un producto.
- ☺ Proteger el medio ambiente.

*Luego puntualizá lo siguiente:

Tema	
Público a quien va dirigido el aviso.	
Finalidad o propósito	
Recursos gráficos que vas a utilizar	

*Procurá que tu mensaje sea corto y claro. Luego realizá un dibujo o pegá imágenes.

Momento de reflexionar sobre lo realizado.

Respondé:

- a. ¿Te resultaron difícil las actividades?
- b. ¿Las observás en tu vida? Da ejemplos.

Vicedirector: Carlos Arnáez