

**GUÍA PEDAGÓGICA N° 21 DE RETROALIMENTACIÓN.
GRUPO N° 1**

Escuela: Valle de Tulum

CUE: 700000500

Docente: Mónica Castillo.

Grado: 4° **Turno:** Mañana.

Áreas: Matemática, Lengua, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y Formación Ética.

Título de la propuesta: Nuestra producción y sus procesos.

Contenidos: Matemática: Numeración. Situaciones problemáticas. Medidas de tiempo. Operaciones de multiplicación. Geometría: clasificación de ángulos. Lengua: Comprensión lectora. Tipos de Texto: La noticia. Esquema conceptual. Ciencias Sociales: Actividades económicas de San Juan. Sectores económicos. Ciencias Naturales: Materia prima. Formación Ética: Valoración de nuestras materias primas y sus productos terminados.

Indicadores de evaluación para la nivelación:

- Lee y escribe números naturales.
- Resuelve problemas con multiplicaciones y estimaciones de tiempo según datos reales.
- Clasifica ángulos según sus medidas.
- Lee en forma comprensiva.
- Reconoce el tipo de texto.
- Señala las partes de una noticia.
- Interpreta el contenido de un esquema conceptual.
- Nombra actividades económicas de la provincia de San Juan.
- Identifica los sectores económicos y sus actividades.
- Explica el cambio de materia prima en producto elaborado.
- Reconoce los productos locales, materia prima y sus procesos de elaboración.

Desafío: Producir una noticia donde se informe sobre materias primas de producción local y su proceso hasta llegar al producto terminado.

.Actividades:**Fecha:** 16/11 al 19/11.

Observa con atención el siguiente texto:



primeros ocho meses del 2020



Mendoza y San Juan lideraron el repunte en el consumo de vino

La pandemia le vino bien al mercado doméstico de vinos en la provincia, ya que no sólo aumentó el consumo sino que cada vez son más los sanjuaninos que se vuelcan a los vinos varietales, de mayor calidad y precio. El consumo de vino local creció el 18,7% en julio pasado, respecto a igual mes del 2019, la cifra más alta alcanzada desde enero en el mercado interno local, según el último informe que acaba de difundir el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV). Junto con Mendoza, esta provincia concentra el mayor crecimiento acumulado del consumo del país, en lo que va del año.

¿Qué tipo de texto es el anterior?

Elige: leyenda..... instructivo..... noticia.....

Señala en el texto las partes de una noticia.

¿Cómo reconociste el tipo de texto? Contame con tus palabras en un audio.

Lee la siguiente información y completa el esquema conceptual: debes tener en cuenta el título principal y debajo las tres actividades económicas. También, escribe ejemplos de cada una.

MÁQUINA DEL SABER

Actividad económica

Consiste en la facultad que el hombre tiene de obrar sobre las cosas de la naturaleza para aplicarlas a la satisfacción de sus necesidades, y se manifiesta por todo el orden de los esfuerzos y trabajos dedicados a conseguir ese objeto.

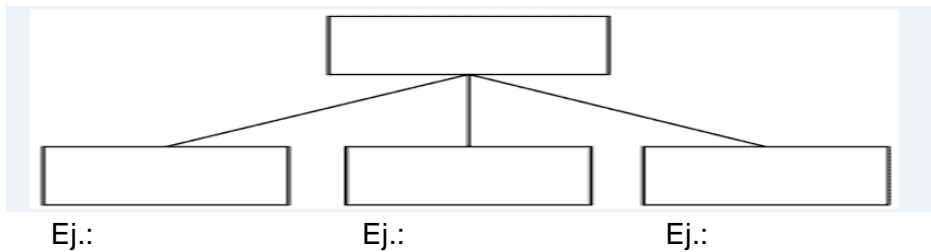
Actividades Económicas

Entendemos que una actividad económica es todo proceso en el que se generen productos, bienes o servicios para satisfacer las necesidades de las personas. Pueden ser clasificadas como primarias, secundarias y terciarias.

¿Qué son las actividades económicas primarias? Son aquellas que se dedican exclusivamente a extracción de bienes y recursos que vienen del medio natural; ya sea para consumo o para comercialización. El ejemplo más claro es la agricultura. También lo son la explotación forestal o silvicultura (explotación de los bosques y los montes), la minería, la caza y la pesca.

Las actividades secundarias son las que producen bienes procesados transformando los recursos del sector primario. Producen bienes para consumo inmediato como alimentos, ropa, juguetes, libros, incluso insumos para otros sectores.

En cuanto a las actividades terciarias, son aquellas que producen servicios. Satisfacen necesidades humanas como la comodidad y el bienestar. Por ejemplo: Comunicación y turismo.



Una de las actividades económicas primarias de San Juan es la agricultura. La vid llegó a San Juan aproximadamente en el año 1.589; con los conquistadores españoles.

¿Cuántos años han pasado?.

Según datos estadísticos de años anteriores, San Juan se mantiene en el segundo lugar a nivel nacional de superficie cultivada con 46.787 hectáreas. Actualmente, esa superficie ha aumentado en 23.804 hectáreas cultivadas. ¿Con cuántas hectáreas cuenta ahora?

La marca de vino sanjuanino Finca Las Moras, está exportando a México una gran cantidad y variedad de estos productos desde hace una década. ¿Desde cuándo sucede esto?. Expresalo en años.

Las bodegas locales donde se logra el producto terminado; presentan diferentes infraestructuras, algunas son muy antiguas y otras con edificios modernos.

Observa esta estructura moderna, de forma rectangular. Si medimos los ángulos, ¿qué medidas nos indicará?. ¿Cómo se llama ese ángulo?. Explica con tus palabras cómo lo hiciste.



¿Recuerdas cómo se produce el vino? ¿Cuál es su materia prima? Explica a través de un audio.

Reflexiona y responde: ¿Te gustaría conocer más sobre las materias primas locales y sus productos terminados? Contame mediante un audio.

Te invito a producir una noticia donde se informe sobre alguna materia prima local y su proceso hasta llegar al producto terminado. Debes tener en cuenta que la finalidad es dar a conocer; o sea informar sobre algo que ocurre en un lugar determinado en este caso, San Juan. También es muy importante incluir todas las partes de la noticia.

Materiales a utilizar: todo lo que tengas en casa, papel afiche, cartulinas, papeles de diferentes tamaños y texturas, fibras, lápices de colores, marcadores, imágenes de periódicos, etc.

¡Esperaré las fotos de tu producción! ¡Mucha suerte!