

ESCUELA DE FRUTICULTURA Y ENOLOGÍA

ÁREA CURRICULAR: Tecnología

AÑO: Primero. DIVISIÓN: 1º,2º,3º, 4º,5º,6º Ciclo Básico

TURNOS: Mañana y Tarde

DOCENTES: CORIA, Analía; ECHEGARAY, Lorena, BRIZUELA, Jorge

TÍTULO DE LA PROPUESTA: ANÁLISIS DE PRODUCTO

OBJETIVOS: Reconocer los procedimientos básicos de la Tecnología y su utilización.

CAPACIDADES A DESARROLLAR:

*Lectura comprensiva

*Resolución de problemas.

*Selección, registro, organización y aplicación de información.

-La tecnología nace de necesidades, responde a demandas mediante el desarrollo de productos tecnológicos, se propone la resolución de problemas concretos. Para ello utiliza procedimientos específicos que son: **EL ANÁLISIS DE PRODUCTO Y EL PROYECTO TECNOLÓGICO**. Los mencionados antes se presentan como dos caminos inversos pero interrelacionados ya que, en el proyecto tecnológico está implícito el análisis de soluciones existentes frente a problemas similares; en otras palabras, **el análisis de producto**.

¿PARA QUE ANALIZAR UN PRODUCTO? Es un procedimiento de aproximación a los productos tecnológico y una fuente de conocimiento, nos ayuda a conocer y entender mejor el entorno más artificial que natural que enmarca nuestra vida. **Estos interrogantes permiten a un observador crítico plantear la lectura de objeto mediante distintos análisis.**

- Análisis Morfológico: ¿qué forma tiene?
- Análisis Estructural: ¿cuáles son sus elementos?
- Análisis Funcional: ¿qué función cumple?
- Análisis Tecnológico: ¿cómo está hecho y de qué materiales?
- Análisis de Funcionamiento: ¿cómo funciona?
- Análisis Económico: ¿qué valor tiene?
- Análisis Comparativo: ¿en qué se diferencia de otros objetos similares?
- Análisis Relacional: ¿cómo se relaciona con su entorno?
- Análisis Del Surgimiento y Evolución Histórica del Producto: ¿Cómo está vinculado a la estructura sociocultural y a las demandas sociales?

ANÁLISIS DE PRODUCTO

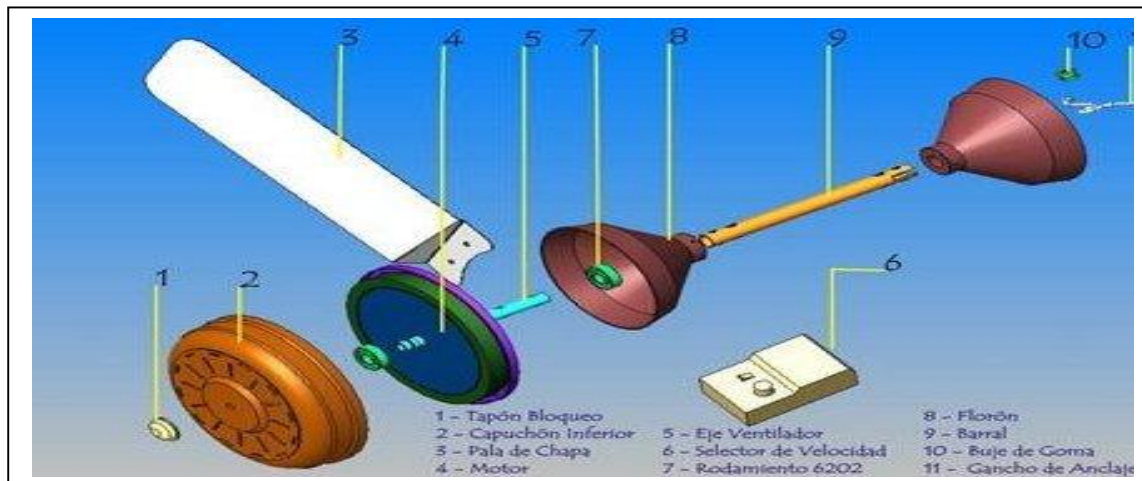
1) **ANÁLISIS MORFOLÓGICO:** ¿Qué características morfológicas tienen los siguientes

productos tecnológicos? ¿Por qué crees que tienen esa forma? Se analiza su color textura, aristas ,su aspecto exterior

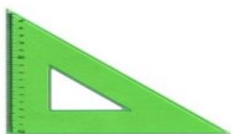


2) **ANÁLISIS ESTRUCTURAL:** ¿CUÁLES SON SUS ELEMENTOS?.

TIENE QUE VER COMO SE RELACIONAN SUS PARTES SUS ELEMENTOS



3) **ANÁLISIS FUNCIONAL:** ¿QUÉ FUNCIÓN CUMPLEN?.



EJEMPLO: Trazar una línea,
subrayar, trazar rectas y ángulos.

4) **ANÁLISIS TECNOLÓGICO**: ¿CÓMO ESTÁ HECHO Y DE QUÉ MATERIALES?.

CENTRA SU ATENCION EN LAS TECNOLOGIAS Y MATERIALES EMPLEADOS PARA LA FABRICACION DEL PRODUCTO, LAS TÉCNICAS EMPLEADAS .



5) **ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO**: ¿CÓMO FUNCIONA?

PRINCIPIO DE FUNCIONAMIENTO, COMO FUNCIONA, LA EXPLICACION DE CÓMO FUNCIONA EL TIPO DE ENERGIA Y EL CONSUMO QUE REQUIERE.



6) **ANÁLISIS ECONOMICO** : COMPARA LOS PRECIOS POR EJEMPLO DE DISTINTAS MARCAS .¿JUSTIFICA COMPRAR EL MAS CARO? ,¿ME COVIENE? ¿ PORQUE ? NOS HACEMOS PREGUNTAS COMO ESTAS.



7) **ANÁLISIS COMPARATIVO**

Realizas un balance si compras entre uno y otro producto tecnológico, que similitudes observas entre ellos, cual es la ventaja de uno del otro .Seria constructivo formal .



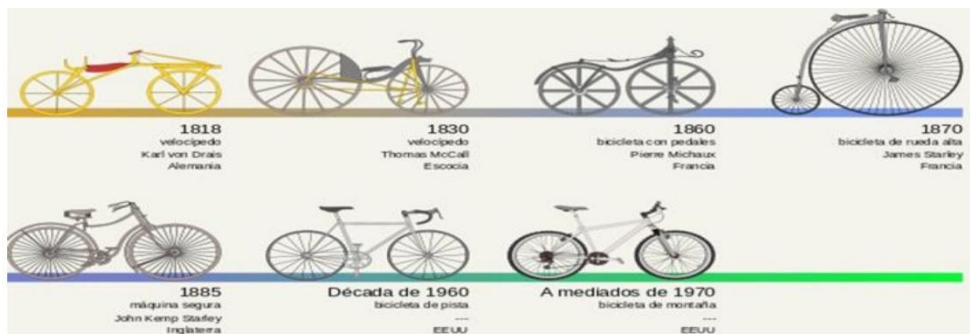
8)ANÁLISIS RELACIONAL

No podemos dejar de lado su impacto, tanto en el entorno social como en el ambiental. Como premisa, debemos considerar que todo producto tecnológico es capaz de incidir ,tanto positiva como negativamente en el ámbito en el que cumple su función.¿Crees que los productos que estás analizando, producen contaminación al funcionar?, ¿Tienen algún dispositivo para reducir este efecto?¿Cómo se puede disminuir ?



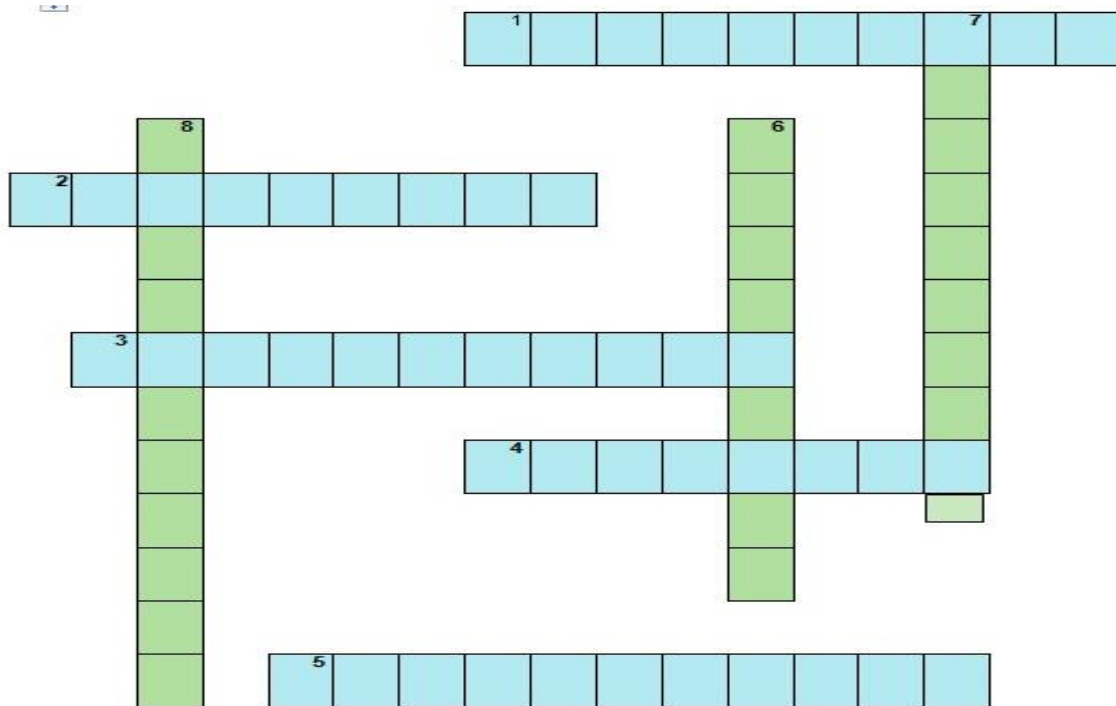
9)ANÁLISIS HISTÓRICO

Procesos y productos a través del tiempo” Los productos tecnológicos al igual que las personas también tienen su historia. El análisis histórico se dedica a la búsqueda de los antecedentes, a la reconstrucción de los orígenes del producto y a sus cambios a través del tiempo.



ACTIVIDADES DE APLICACIÓN

1- COMPLETA EL SIGUIENTE CRUCIGRAMA



HORIZONTAL

1-ANALISIS BASADO EN LOS COMPONENTES DE LOS PRODUCTOS Y SUS INTERCONEXIONES.

2-ANALISIS BASADO EN LOS COSTOS, BENEFICIOS ESTUDIO DEL MERCADO, ETC.

3-ANALISIS BASADO EN SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE PRODUCTOS.

4-ANALISIS BASADOS EN COMO OPERAN PARA QUE SIRVEN LOS PRODUCTOS.

5-ANÁLISIS BASADOS EN LOS MATERIALES, TIPO DE TECNOLOGÍA APLICADA.

VERTICALES

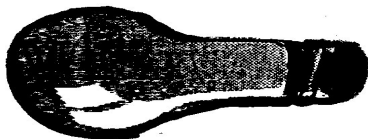
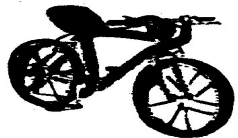
6-ANÁLISIS BASADO EN LOS ORIGENES Y EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS.

7-ANALISIS BASADO EN EL PRODUCTO CON SU ENTORNO.

8- ANALISIS CENTRADO EN LA TEXTURA FORMA DEL PRODUCTO .

2-COMPLETA LOS CASILLEROS CON EL TIPO DE ANÁLISIS QUE CORRESPONDA.

Observación a modo de ejemplo: **El libro: ¿Para qué sirve? Colocar análisis de FUNCIÓN**

Producto	Preguntas	Tipo de análisis
	¿Para qué sirve? ¿Qué elementos lo componen? ¿Cómo se relaciona con nosotros? ¿Qué forma tiene?	
	¿Para qué sirve? ¿A qué otros objetos se parece? ¿De qué materiales está hecho? ¿Cuánto cuesta?	
	¿Cómo funciona? ¿Qué elementos lo componen? ¿En qué año se inventó? ¿De qué materiales está hecho?	
	¿Qué usos tiene? ¿Qué precio tiene? ¿Cómo se conectan sus partes? ¿En qué nos influye su uso?	

EVALUACIÓN:

Presentación escrita de las guías a los docentes correspondientes a cada curso
 Seguimiento y registro de las guías presentadas.

DIRECTOR: Enólogo MONTERO Sergio

PROF:analiacoria1072@gmail.com

PROF.echegaray.lorenavanesa@gmail.com

PROFbrizuelajorgealberto@gmail.com