

Unidad 2: COMERCIO INTERNACIONAL (parte 1)

Título: Comercio Internacional: concepto. Origen y desarrollo. Características principales. Factores explicativos. Obstáculos.

¹Si definimos al Comercio Internacional como: “Las operaciones que implican un intercambio de Bienes y Servicios entre personas de los distintos países.”

Vamos a decir también que esas operaciones generan Importaciones y Exportaciones.

Importaciones: Se refieren a las compras que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen al propio.

Exportaciones: Son los bienes y Servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países.

Por ejemplo:

Si un turista se encuentra de vacaciones en España, el dinero que gasta en este país se considera una importación argentina. De la misma manera si un empresario Argentino contrata los servicios de una empresa extranjera, se considera una importación argentina, es decir independientemente del lugar donde se realice el comercio será importación o exportación según la nacionalidad de las personas que lo lleven a cabo.

Podemos decir que por regla general que el Comercio Internacional surge por una necesidad de los países de obtener productos que no pueden producir.

Siendo así entonces decimos que el motor que da impulso al mismo, son las ventajas comparativas, que poseen algunos países en la producción de ciertos bienes, de los cuales a su vez dan origen a los costos comparativos.

Las ventajas comparativas(o también llamadas especialización) se dan cuando un país puede producir lo mismo que otro a un costo más bajo. Estas ventajas pueden darse, por condiciones técnicas o naturales permitiendo así, que los países se especialicen en la producción de determinados bienes que luego serán la base para el desarrollo de su comercio internacional.

Para dar un ejemplo podemos agregar que cuando un individuo se especializa en la realización de un trabajo concreto, lo hará con más habilidad, que los que lo realizan en forma ocasional, esto es válido para un trabajador individual, una empresa y para un país.



Si ahora lo llevamos a nivel país se puede decir que: Argentina tiene clima templado y suelo apto para ciertas actividades agropecuarias, esto hace que se exporte cereales y ganado y necesite a su vez importar otros productos como café o azúcar de países que poseen clima tropical. Cabe destacar que en algunos casos, es posible que un país pueda producir lo que importa de otro, pero siempre estará condicionado por un costo, es decir deberá analizar los costos necesarios para elaborarlos, o seguir importándolo. De acuerdo a los ejemplos expuestos, cada país se especializara en aquellos productos que pueda producir ventajosamente con respecto a los demás países.

Con respecto a esto, el economista **Adam Smith** afirmo que los países se especializaran en producir aquellos bienes sobre los que tengan una **ventaja absoluta**, es decir, que sean capaces de producir el mismo número de bienes aplicando menor cantidad de trabajo.

Su discípulo **David Ricardo** dio un paso más y demostró que todos los países se pueden beneficiar especializándose cada uno en la producción de bienes aunque no tengan ventaja absoluta en ellos, es suficiente que tengan ventaja comparativa, es decir que sean capaces de venderlo a un precio menor.

La argumentación de Adam Smith sobre la ventaja Absoluta se puede explicar con el siguiente ejemplo: Si suponemos que hay dos empresas, una brasilera y una argentina que trabajan el cuero. Ambas empresas tiene 10 obreros y trabajan 140 horas por mes. Los obreros brasileros son más hábiles trabajando los zapatos es decir la Empresa Brasilera se dedica producir Zapatos y los obreros argentinos son más hábiles con los abrigos es decir la Empresa Argentina se dedica a producir Abrigos.

Producción de Hombre/Mes.

	Brasil	Argentina
Zapatos	350	175

Abrigos	70	100
---------	----	-----

Así se ve entonces, que si no existiese el comercio internacional, tanto la Empresa argentina como la brasilera tendrían que dedicar la mitad de sus empleados a fabricar zapatos y la otra mitad a fabricar abrigos.

Es decir los brasileiros podrían producir 350 pares de zapatos y 70 abrigos mientras que la empresa argentina produciría 175 pares de zapatos y 100 abrigos. Pero si existe la posibilidad de especializarse e intercambiar productos a través de la frontera, las empresas podrán dedicar todos sus obreros a la producción de los que son más hábiles, consiguiendo la brasilera 700 pares de zapatos y la argentina 200 abrigos.

Para explicar la argumentación de **David Ricardo** sobre la ventaja comparativa, imaginemos el comportamiento de las mismas empresas, pero los argentinos resultaran también hábiles con los zapatos es decir tenemos que:

Producción de Hombre/Mes		
	Brasil	Argentina
Zapatos	525	175 3 veces más.
Abrigos	105	70 1.5 veces más.

En este ejemplo vemos que aunque la empresa argentina es menos eficiente en la producción de ambos tipos de bienes, tiene ventaja comparativa en la producción de abrigos. Es decir a los brasileiros les resultan más ventajoso especializarse en producir zapatos ya que pueden producir tres veces más que en los abrigos que pueden producir solo 1.5 veces más.

Factores explicativos del comercio internacional.

En la actualidad todos los países importan muchas mercancías, Bienes y Servicios que podrían producir ellos mismos. La justificación de estos intercambios internacionales descansa fundamentalmente en que las Naciones poseen recursos muy distintos y capacidades tecnológicas diferentes. En síntesis, estas diferencias se pueden concretar en los puntos siguientes: a) Condiciones climatológicas b) Riqueza Mineral c) Tecnología d) Cantidad disponible de Mano de Obra e) Cantidad disponible de Capital f) Cantidad disponible de Tierra Cultivable. Estos factores son los que condicionan la producción de los diferentes países y los que propician que estos tiendan a especializarse, es decir, a producir aquellos Bienes para los

que están comparativamente mejor dotados, de forma que puedan producirlos a un costo menor.

“El comercio internacional facilita la especialización, al permitir que cada país pueda colocar en el resto del mundo los excedentes de los productos en los que se ha especializado” Aunque las posibilidades tecnológicas fuesen idénticas y también lo fueran las dotaciones de recursos, hay diferencias en los gustos de los consumidores de unos y otros países que justifican la aparición del Comercio Internacional.”

1- Condiciones Climatológicas: Los países tienen climas muy diferentes por lo que solo se pueden producir aquellos bienes y servicios compatibles con este clima. De este modo, si un país del Norte de Europa quiere consumir cocos, tendrá que importarlos de los países tropicales.

2- Riqueza Mineral: Los Minerales que hay en el subsuelo son diferentes de unos países a otros. Así por ejemplo, España al no tener petróleo en el subsuelo, tiene que importarlo de los países productores.

3- La Tecnología: Los países que fabrican productos tecnológicamente avanzados tienen que contar con una tecnología que lo permita. Esto explica que por ejemplo, la producción de robots industriales y sistemas informáticos de inteligencia artificial este muy concentrada en unos pocos países, como Japón, los Estados Unidos y Alemania.

4- Cantidades disponible de Mano de Obra: Si un país dispone de abundante mano de obra, podrá dedicarse a producir bienes que empleen gran cantidad de ese factor. Así por ejemplo la fabricación de aparatos eléctricos, que requiere muchos trabajadores, se producirá en países como los asiáticos, que cuentan con gran cantidad de Mano de Obra.

5- Cantidades disponible de Capital: Un país que posea este factor podrá invertir en fábricas automatizadas, lo que no podrá hacer otro país con poco capital.

6- Cantidades disponible de Tierra cultivable: Si un país cuenta con muy poca tierra cultivable tendrá que importar la mayor parte de los productos agrícolas “El comercio internacional facilita la especialización, al permitir que cada país pueda colocar en el resto del mundo los excedentes de los productos en los que se ha especializado” Aunque las posibilidades tecnológicas fuesen idénticas y también lo fueran las dotaciones de recursos, hay

diferencias en los gustos de los consumidores de unos y otros países que justifican la aparición del Comercio Internacional de las razones justificativas.

La que ha gozado de mayor aceptación es la que señala que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellas mercancías en las que posee mayores ventajas comparativas frente a otros países. El resultado de esta especialización es que la producción mundial, y en consecuencia su capacidad para satisfacer los deseos de los consumidores, será mayor que si cada país intentase ser lo más autosuficiente posible.

De acuerdo con esta teoría, la existencia de diferencias en los costos relativos de producir dos bienes en dos países distintos es suficiente para que sea beneficioso que cada uno se especialice en aquella producción en la cual dispone de una ventaja comparativa respecto del otro y comerciar entre sí Limitaciones para la completa especialización internacional En la vida real raramente, se da una especialización absoluta de un país en la producción de unos pocos bienes, ello puede deberse a las siguientes razones:

1. Aunque puede que un país produzca un bien a un costo relativamente más bajo que otros países- esto es, que tenga ventaja comparativa- es posible que no pueda obtener las ganancias derivadas del comercio internacional si los costos del transporte eliminan las ventajas en los costos de producción.

2. Cuando se destaca la ventaja comparativa de los países en la producción de ciertos bienes y se defiende la completa especialización, se supone que los costos medios de producción permanecerán constantes cuando la producción se incremente. Puede, sin embargo, que aparezcan rendimientos decrecientes de escala, es decir, que a medida que aumenta el volumen de producción es posible que los costos crezcan a un ritmo mayor.

3. La teoría de la ventaja comparativa supone que los factores de producción son completamente móviles. Se acepta que, por ejemplo, no aparecerán problemas para transferir recursos de la producción de computadoras a zapatos en la Argentina y a la inversa en los Estados Unidos. En la práctica, puede que la mano de obra y las instalaciones no se puedan adaptar de un tipo de producción a otro sin serias dificultades

4. Para que las implicaciones derivadas de la teoría de la ventaja comparativa se vean hechas realidad sería necesario que ambos países estuvieran dispuestos a facilitar el libre cambio.

Guía de Actividades Comercio Internacional: Causas-Factores Explicativos – Obstáculos

1) Analizar las siguientes situaciones y contestar:

- Un turista argentino decide pasar sus vacaciones en Europa, el circuito a realizar y el hospedaje es contratado en una agencia de viajes del país, mientras que el servicio de comidas y traslados, es contratado en los distintos países por los que viajara. ¿Se considera una importación argentina a la totalidad del gasto, o solamente a la parte contratada en Europa? ¿O ninguna de las dos opciones?

- Un Empresario textil contrata a un dibujante francés para trabajar en el diseño de telas que se presentaran en la temporada primavera-verano de Argentina y luego, parte de la producción será vendida a Francia. ¿En este caso se trata de una importación argentina, de una exportación argentina o de ambas? ¿Por qué?

2) Confeccionar un esquema comparador de las ventajas absolutas y comparativas

3) ¿Qué hace que los países intercambien sus Bienes y Servicios?

4) El Comercio Internacional facilita la especialización? ¿Cuándo?

5) ¿Cuáles son los factores explicativos del Comercio Internacional? Explicar.

6) ¿Cuáles son las limitaciones para una completa especialización?