ESCUELA: CENS N°69 "MARÍA DEL CARMEN CABALLERO VIDAL"
CURSOS: 1° AÑO 1°, 2°, 3°, 4°, 5° Y 6° DIVISIÓN
ÁREA CURRICULAR: LENGUA Y LITERATURA

ESCUELA: CENS N° 69 "MARÍA DEL CARMEN CABALLERO VIDAL"

Nivel: Secundario

CICLO: Básico Modalidad: Adultos

CURSOS: 1° AÑO

División: 1^a- 2^a – 3^a – 4^a – 5^a – 6^a

Turno: Noche

Ciclo Lectivo: 2020

Docentes: Sofía Blanquier, Laura Guardia, Laura Ortega, Cecilia Porras y

Estela Sánchez

Espacio Curricular: Lengua y Literatura I

TÍTULO: El mundo de los textos

Queridos/as alumnos/as:

En esta oportunidad llegamos a Ustedes para saludarlos; y deseamos que se encuentren muy bien.

En esta guía repasaremos las propiedades y recursos cohesivos de los textos, y técnicas de estudio (titulación de los párrafos y subrayado de ideas principales).

También aprovechamos para repasar los temas vistos en guías anteriores

Recuerden pasarla al cuaderno o carpeta, para revisar las guías cuando volvamos a clase. **¡Cuídense mucho!**

GUÍA PEDAGÓGICA N° 6

Objetivos:

- Utilizar las propiedades textuales y los elementos de la lengua de manera correcta en la comprensión de textos expositivos.

Contenidos: Los textos: Propiedades y recursos. Técnicas de estudio. Sustantivos, adjetivos y verbos. Uso de "h"

Actividades

¿Por qué "Dos maneras de pensar la comunicación" es un texto"? Relea y explique las propiedades del texto mencionadas en la guía 5.

- 1) Después de leer el texto: "Dos maneras de pensar la comunicación", enuncia en una oración: el tema central.
- 2) Separa los párrafos y enuméralos
- 3) Subtitula cada uno de los párrafos, según el tema principal enunciado.
- 4) Observa las palabras subrayadas e identifica los recursos de cohesión empleados: antónimos, hiperónimos-hipónimos, conectores, repeticiones, referencias...
- 5) Subraya las ideas principales de cada párrafo. (Observa el título que le ha asignado a cada párrafo)
- 6) Relee el segundo párrafo del texto y extrae: tres sustantivos, tres adjetivos y tres verbos.
- 7) Redacta un breve texto donde uses por los menos dos pares de homófonos con "h" y sin "h": abre-habré; a ser-hacer; a ver-haber.

¡MUCHA SUERTE!

Dos maneras de pensar la comunicación

Como venimos viendo, la idea de comunicación es muy compleja; hay incluso varias formas de definirla y de dar cuenta de los fenómenos comunicativos. Entre las varias concepciones hay dos contrastantes: **aquella que considera la comunicación como transmisión de información y otra que la define como producción de significación.**

Concebir la comunicación como transmisión de información implica pensar que ésta se produce de la siguiente manera: un emisor **codifica** un mensaje, es decir, pone sus ideas en un código, y otro **lo decodifica**. Para que la **comunicación** sea exitosa el código debe ser claro, preciso y sumamente estable. Cuando el código no cumple estas condiciones, la transmisión de la información se entorpece.

Esta manera de pensar la **comunicación** es útil para dar cuenta principalmente de algunos tipos de mensajes, por ejemplo, los del semáforo o los de las señas de truco. **Estos** mensajes utilizan códigos sencillos, que no varían con el tiempo y que transmiten mensajes inequívocos. En el primer caso, cada luz nos informa: pase, espere o deténganse; en el segundo caso, por ejemplo, el guiño quiere decir que tengo el as de bastos.

ESCUELA: CENS N°69 "MARÍA DEL CARMEN CABALLERO VIDAL"

CURSOS: 1° AÑO 1°, 2°, 3°, 4°, 5° Y 6° DIVISIÓN

ÁREA CURRICULAR: LENGUA Y LITERATURA

Sin embargo, en la vida social, este tipo de transmisiones de información son sólo una parte limitada de los fenómenos de comunicación. Entonces, conviene introducir una segunda manera de concebir la comunicación como fenómeno de "significación"

Sería muy raro o imposible que encontráramos en alguna ocasión una luz azul en el semáforo, que nos llevara a preguntarnos: "¿Qué significa esto?" En cambio, sí es frecuente preguntarnos durante cualquier conversación: "¿Qué me quiso decir? **Esto es así porque en la comunicación humana se ponen en juego códigos muy complejos y también varios códigos a la vez.** Además del lenguaje verbal, intervienen el lenguaje de los gestos, los tonos de voz, la mirada, etc., que luego veremos con mayor detalle. Lo que una persona dice suele ser el resultado de todo ello.

Además todos estos códigos no son completos ni totalmente claros ¿Cómo nos comunicamos entonces? El receptor del mensaje tiene en cuenta todos estos elementos al mismo tiempo, y algunos más, y va construyendo-es decir, interpretando-una significación del mensaje que recibe. **Los receptores realizan una interpretación de lo que los elementos del mensaje significan.**

La cuestión puede tomarse todavía más complicada, porque para entender lo que efectivamente están comunicándonos, no sólo registramos todos esos detalles sino que también recurrimos a otros elementos. Por ejemplo: el conocimiento previo de la persona que nos habla, nuestra experiencia respecto de otras circunstancias en las que escuchamos decir cosas similares, nuestra apreciación del momento y las circunstancias en que se da el diálogo, etc.

Cuando pensamos los problemas relativos a la comunicación humana no podemos dejar de tener en cuenta, entonces la manera en que los signos atraviesan y constituyen todas y cada una de las dimensiones de la vida social.

Ante cualquier duda, remitirse a los siguientes mails:

1° año, 1° división: Profesora Cecilia Porras	cecilianoporras@yahoo.com
1° año, 2° división: Profesora Estela Sánchez	marissanche125@gmail.com
1° año, 3° división: Profesora Estela Sánchez	marissanche125@gmail.com
1° año, 4° división: Profesora Sofía Blanquier	blanquiersofia@gmail.com
1° año, 5° división: Profesora Laura Arias	ariasnatalia321@gmail.com
1° año, 6° división: Profesora Laura Ortega	carolinadesanchez69@gmail.com

Director de la Institución: Profesor Vicente Pirri