

**ESCUELA: E.P.E.T. N°1 ING. ROGELIO BOERO**

**DOCENTE: Luciana Aliaga**

**AÑO: Sexto del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria Técnica**

**DIVISIONES Y TURNOS: Sexto Primera / Especialidad Electrónica / Turno Mañana**

**Sexto Novena / Especialidad Electrónica / Turno Noche**

**ÁREA CURRICULAR: Lengua y Literatura III**

**TÍTULO DE LA PROPUESTA: El texto como unidad comunicativa: Superestructura y Macroestructura.**

**Estimados alumnos:**

La presente propuesta de trabajo implica, en primer lugar, la lectura comprensiva de los conceptos teóricos desarrollados para luego poder realizar diversas actividades que les permitirán aplicar estos nuevos conocimientos al análisis de textos.

**La superestructura<sup>i</sup>**

Los distintos tipos de texto se caracterizan por tener una forma y una estructura determinadas. Se denomina superestructura a la estructura global de un texto que permite clasificarlo dentro de un determinado tipo.

Así, las narraciones tienen una superestructura que se distingue por presentar distintas partes (situación inicial, complicación, resolución, marco y evaluación), algunas de ellas indispensables. Una superestructura es una abstracción a la que se llega después de observar ciertas constantes que aparecen en textos pertenecientes al mismo género. Se trata de un esquema formal que no impone condiciones respecto del contenido, pero el hecho de que un texto tenga determinada superestructura crea también cierta expectativa al respecto. Siguiendo con el ejemplo de la narración se prevé que en ella intervengan seres que lleven a cabo acciones y que aparezca un acontecimiento que se aparte de lo habitual. Las superestructuras se componen de una serie de categorías que representan las partes del texto y que se organizan de acuerdo con reglas.

### La superestructura narrativa

La narración atañe a seres que llevan a cabo acciones dentro de un espacio y en un tiempo determinados, y su característica fundamental es la aparición de una complicación, un hecho inesperado que obstaculiza el desarrollo normal de los acontecimientos.

#### Categorías

1. **Marco:** especificaciones témporo- espaciales. (Cuándo y dónde)
2. **Complicación:** supone la presencia de dos fuerzas contrapuestas entre las que se genera una tensión, que finalmente desemboca en una resolución.
3. **Resolución:** es la manera (favorable o desfavorable) en que es solucionada la complicación para restablecer una situación de equilibrio.
4. **Suceso:** es la suma de la complicación y la resolución.
5. **Episodio:** es la relación de un suceso (puede haber más de uno) con un marco (cada suceso puede desarrollarse en distintos marcos).
6. **Trama:** es una secuencia de episodios.
7. **Evaluación:** es la postura, posición u opinión del narrador frente a los acontecimientos y a los personajes.
8. **Historia:** está formada por la trama y la evaluación.

#### Gráficamente:



## Actividades

### 1. Leer el cuento siguiente e identificar las categorías de la superestructura narrativa:

#### Las manos

En la sala de profesores estábamos comentando las rarezas de Céspedes, el nuevo colega, cuando alguien, desde la ventana, nos avisó que ya venía por el jardín. [...]

Saludó con una inclinación de cabeza y fue a firmar. Entonces vimos que levantaba dos manos erizadas de espinas.

Trazó un garabato y sin mirar a nadie salió rápidamente.

Días más tarde se nos apareció en la sala, sin darnos tiempo a interrumpir nuestra conversación. Se acercó al escritorio y al tomar el lapicero mostró las manos inflamadas por las ampollas del fuego.

Otro día- ya los profesores estábamos acostumbrados a vigilárselas- se las vimos mordidas, desgarradas. Firmó como pudo y se fue. [...]

Pasó una semana. Supimos que no había dado clases. Nadie sabía dónde estaba. En su casa no había dormido.

En las primeras horas de la mañana del sábado, una alumna lo encontró tendido entre los rododendros del jardín. Estaba muerto. Sin manos. Se las habían arrancado de un tirón.

Se averiguó que Céspedes había andado a la caza del arcángel sin alas que conoce todos los secretos. Quizá Céspedes estuvo a punto de cazarlo en sucesivas ocasiones. Probablemente el arcángel creó la primera vez un zarzal, la segunda una hoguera, la tercera una bestia de fauces abiertas, y cada vez se precipitó en sus mismas creaciones arrastrando las manos de Céspedes hasta que él, de dolor, tuvo que soltar. Quizás la última vez Céspedes aguantó la pena y no soltó; el arcángel sin alas volvió humillado a su reino con manos de hombres prendidas para siempre a sus espaldas celestes. ¡Vaya a saber!

*Anderson Imbert, Enrique. En: 35 cuentos breves argentinos siglo XX. Buenos Aires, Plus Ultra, 1984. (Fragmento).*

**La macroestructura**<sup>ii</sup>: Así como la superestructura da cuenta de la forma global de un texto, la **macroestructura** refleja su contenido general. Una macroestructura es la respuesta a la pregunta ¿sobre qué trata el texto? Para obtener la macroestructura se realizan una serie de operaciones mentales llamadas macrorreglas: suprimir, generalizar y construir.

- *Suprimir*: es eliminar del texto aquella información irrelevante o que aparece reiterada;
- *Generalizar*: es sustituir segmentos por expresiones sintetizadoras o que den cuenta de manera global los segmentos extensos;
- *Construir*: es armar una proposición que reemplace a varias acciones particulares. Por ejemplo: en lugar de "primero corrió por la plaza, luego jugó al fútbol y finalmente practicó tenis con su hermano", puede decirse "practicó deportes".

Estas operaciones permiten recordar de manera general los aspectos más relevantes de un intercambio comunicativo y obtener, en consecuencia la macroestructura.

Las macroestructuras pueden encontrarse en diferentes unidades del texto, por ejemplo, en cada párrafo, en cada capítulo, o en el texto completo. Todos los textos contienen fragmentos macroestructurales en sí mismos, es decir, que resumen el contenido global, como sucede con las bajadas de una noticia, los títulos de los capítulos de una novela, los subtítulos de un texto de divulgación científica, etc.

Realizar el resumen del contenido de un texto es una manera de acercarse a la macroestructura, ya que allí se encuentran los datos más relevantes para su comprensión.

**Ahora, a practicar.**

**Leer el siguiente texto**

Los setecientos años de historia de Bilbao se dividen en dos: antes y después del Guggenheim. El éxito del sorprendente museo de arte revestido en titanio ha sido tan rotundo que, en los escasos tres años que lleva abierto al público, el gobierno regional vasco ha recuperado la inversión de 84 millones de euros (76 millones de dólares) que hizo para que el Guggenheim se instalara en la ciudad.

Juan Ignacio Bidarte, director del museo, estima que los 3,5 millones de turistas que vieron la obra maestra del arquitecto

Frank Gehry inyectaron 500 millones de dólares en la economía de Bilbao, y que el dinero gastado por los visitantes en hotelería, restaurantes, negocios y transportes ha permitido al concejo regional cosechar más de 100 millones de euros en ingresos impositivos adicionales.

El impacto del Guggenheim ha superado los sueños más delirantes de las autoridades de la ciudad. Apareció en la última película de James Bond, y la ciudad está llena de equipos de documentalistas y realizadores de videoclips.

“Cuando el proyecto fue concebido, hace diez años, era una locura pensar que millones de personas inundarían Bilbao sólo para ver un museo. Creíamos que éramos ambiciosos si planificábamos pensando en unos cientos de miles de visitantes”, dice Bidarte. Según él, el prestigioso proyecto ha tenido un efecto psicológico importante en una ciudad que se debate contra la desaparición de su industria pesada tradicional.

Cuando se planteó inicialmente el proyecto a comienzo de los años noventa, Bilbao se moría. Los astilleros y las acerías habían cerrado, el puerto declinaba, uno de cada cinco trabajadores estaba desempleado y la violencia separatista aterrorizaba al país vasco. El presupuesto de la ciudad era modesto y había muchas otras prioridades. ¿Cómo podía el concejo regional justificar un gasto de 84 millones de euros en un museo de arte moderno y, para colmo, extranjero? “Teníamos que luchar en muchos frentes”, afirma Bidarte. “Había un gran debate sobre si un museo podía, por sí mismo, ser la punta de lanza del resurgimiento de la ciudad”.

Junto con el Guggenheim, las autoridades locales decidieron transformar Bilbao en una vidriera del diseño urbano moderno hasta tal punto que la regeneración de la ciudad y su área de influencia parece hoy un quién es quién de la arquitectura moderna. Norman Foster diseñó el nuevo subterráneo; a César Peli se le encargó la realización de una torre de 35 pisos junto al río Nervión; Santiago Calatrava, uno de los principales arquitectos de España, diseñó el nuevo aeropuerto y un exquisito puente peatonal que atraviesa el Nervión.

Ahora hay planes para hacer un centro de convenciones en el lugar donde funcionaban las antiguas acerías.

Además, Bilbao Metrópoli-30, una sociedad de capitales públicos y privados, ha reunido empresarios, académicos y autoridades para planificar el desarrollo de la ciudad en los próximos diez años. Alfonso Martínez, director del equipo afirma: “Nuestros modelos son Seattle, Austin y San José de California. Y también Singapur y Dubai. Son las ciudades del futuro”.

La decisión de Bilbao de reinventarse también ha sido un modelo para otras ciudades afectadas por la desaparición de la industria y el elevado desempleo. Josué Bergara, presidente del concejo regional de Vizcaya, una de las tres provincias vascas, comenta. “De pronto, todos quieren un Guggenheim: Rosario en la Argentina, Río de Janeiro, Shanghai... Otras ciudades tendrán que encontrar sus propios proyectos, no copias del Guggenheim”.

Antony Giddens, director de la London School of Economics, que estuvo en Bilbao a fines del mes pasado para inaugurar un seminario sobre regeneración urbana, piensa que el efecto Guggenheim será difícil de reproducir. “El dinero y la originalidad de diseño no son suficientes. El Millennium Dome de Londres costó 10 veces más y ha sido un fracaso. Se necesitan muchos ingredientes para que un proyecto grande y emblemático funcione., y una de las claves es el apoyo activo de la comunidad local”.

*Clarín, 20 de mayo de 2001. (Fragmento)*

### **Actividades**

1. Explicar por qué se afirma que el Guggenheim dividió la historia de Bilbao en dos.
2. ¿Qué otras transformaciones de la ciudad surgieron como consecuencia de la construcción del museo?
3. Según Antony Giddens, ¿qué factores deben acompañar un proyecto de tales características para que sea un éxito?
4. Realizar un resumen del texto y, a partir del él, colocar un título y una bajada o copete que den cuenta de su macroestructura.

---

<sup>1</sup> Fuente: Kevorkian, Analía y Sánchez Karina. (1999) *Lengua y Literatura 1 Activa. Carpeta de Aplicación. Puertos de Palos: Buenos Aires. Argentina.*

**DIRECTIVO A CARGO DE LA INSTITUCIÓN:** Prof. Javier Carmona

---

**DOCENTE RESPONSABLE:** Luciana Aliaga