

**Guía Pedagógica N°8 – Nivel Secundario.**

**Escuela:** Agrotécnica Gonzalo Alberto Doblas.

**Docentes:** Claudio José Pereyra Ginestar y Nelson Pagliari.

**Curso:** 1° 1° y 1° 2°.

**Turno:** Mañana.

**Área curricular:** Tecnología.

**Título de la propuesta:** Importancia de productos tecnológicos en nuestro mercado.

**Objetivos:** Interrelacionar la importancia de los productos tecnológicos del mercado.

**Tema:** Nivelación de contenidos – Productos Tecnológicos.

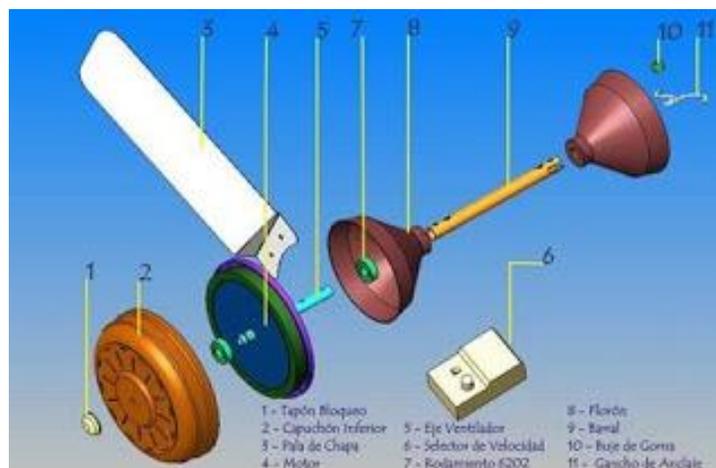
**Contenidos:** Análisis de productos tecnológicos, Productos Tecnológicos.

**Capacidades:**

- Analiza y distingue el concepto de análisis de producto.
- Indague sobre Tecnología.

**Actividades:**

**ANALISIS DE PRODUCTO.**



## **METODOLOGÍAS DE LA TECNOLOGÍA.**

Los procedimientos generales relacionados con la tecnología comprenden dos áreas de interés: el análisis de productos y los proyectos tecnológicos.

### **ANÁLISIS DE PRODUCTOS**

En el análisis de productos partimos de un producto tecnológico y evaluamos las necesidades que orientan su creación, los condicionamientos que influyeron en su diseño, su desarrollo histórico y su impacto cultural.

Para el análisis de productos se siguen diversos criterios de acuerdo al tipo de producto tecnológico.

El análisis de productos tiene proyección sociocultural cuando se toman en cuenta las relevancias de los productos en función del consumo, usos inteligentes de los mismos, adopción de pautas de mejoramiento, etc.

Dentro de los diferentes tipos de análisis de productos (en función de la diversidad del universo tecnológico) se pueden citar el análisis morfológicos, comparativo, relacional, estructural- funcional, tecnológico, económico e histórico.

#### **Análisis Morfológico**

El *análisis morfológico* es un procedimiento centrado en la forma que tiene el producto tecnológico bajo evaluación. Es un análisis esencialmente descriptivo, que implica tanto la representación gráfica del objeto (tamaño, aspecto, etc.), uso de escalas, diagramas o modelos, planos, etc., como la construcción de códigos descriptivos que permitan una lectura clara del producto en cuestión.

#### **Análisis Estructural**

Este tipo de análisis consiste en considerar al producto tecnológico como un conjunto de elementos interactuantes, interconectados, cuyas conexiones responden a la finalidad para la cual fue construido. El análisis estructural apunta a individualizar los elementos del conjunto y evaluar sus relaciones.

Para el desarrollo de este análisis se recurre al desarmado y armado de objetos, a la enumeración de sus partes (no necesariamente materiales) y a la identificación de sus pautas de conexión. La descripción del todo no se agota en la enumeración de sus partes: hay emergencias producto de sus conexiones internas.

- 1- Explicar análisis de producto.
- 2- Explicar el análisis morfológico y estructural.
- 3- Dar tres ejemplos de cada análisis.

**Evaluación:**

- 1- Lectura comprensiva.
- 2- Control de guías y trabajos prácticos individuales.
- 3- Presentación escrita y/o correo de los trabajos prácticos.

**Bibliografía:**

Tecnología de 9°, 8°, 7°, Tecnología para todos A y B, internet.

**Recursos:**

Computadora.

Teléfono celular.

Internet.

Humanos.

**Director:** Ag. Roberto García.