

Escuela Agrotécnica Ejército Argentino  
7mo año 1ra división.

**Espacio curricular organización y gestión agropecuaria.**

Escuela Agrotécnica Ejército Argentino

Docente: Molina Rodolfo Fabricio

Cue:700054700

7mo año 1ra división.

**Espacio curricular organización y gestión agropecuaria.**

° La empresa agrícola.

° Perfil de un empresario agricultor

## Concepto de empresa

Una **empresa** es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

Una **empresa** comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios. Además, para definir **qué es una empresa** es preciso hacer mención de los productos, bienes y servicios que esta ofrece a sus clientes.

### Definiciones

Se puede considerar que una definición de uso común en círculos comerciales es la siguiente: "Una empresa es un sistema con su entorno definido como la industria en la cual se materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial". Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia, un plan de negocio, objetivos, tácticas y políticas de actuación. Se necesita de una visión previa, y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión, y la planificación posterior está condicionada por dicha definición. La Comisión de la Unión Europea sugiere la siguiente definición: «Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad

Escuela Agrotécnica Ejército Argentino  
7mo año 1ra división.

**Espacio curricular organización y gestión agropecuaria.**

económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas, y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular».

De acuerdo al Derecho internacional, la empresa es el conjunto de capital, administración y trabajo dedicados a satisfacer una necesidad en el mercado.

Otra definición -con un sentido más académico y de uso general entre sociólogos es: "Grupo social en el que a través de la administración de sus recursos, del capital y del trabajo, se producen bienes o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad. Conjunto de actividades humanas organizadas con el fin de producir bienes o servicios".

**Ya no basta con ser buen agricultor, hay que ser empresario**

Es un asunto clave para la sobrevivencia del pequeño y mediano productor en una economía globalizada como la actual.

Sobre el tema, que día tras día toma mayor importancia

"El agricultor tradicional, por llamarlo de alguna manera, tiene un enfoque productivo, donde lo que importa es la productividad física, los rendimientos, sin que le preocupe demasiado qué producto produce, porque asume que se lo van a comprar. El empresario, en cambio, es un tipo que piensa en términos de un negocio, de lograr la máxima rentabilidad. Si eso significa que hay que cambiar de actividad o usar tecnologías distintas, incluso incurrir en el costo de sacrificar rendimientos para obtener mayor margen, hay que hacerlo".

"El empresario está convencido que un elemento clave es pensar en términos de un consumidor y no de un producto. Así produce fruta para el mercado de Nueva York, lo que implica ciertos procesos, variedades, calidad, trabajo, etc. Ve cómo satisfacer ese mercado que le va a pagar más que otro. Esto se puede aplicar hasta en trigo o en ganado".

"Claro. El empresario se da cuenta que al manejar económicamente un negocio hay cosas que debe equilibrar. La asociatividad, por ejemplo, la ve como una necesidad y entiende que para eso tiene que sacrificar cierta independencia. O los mismos

Escuela Agrotécnica Ejército Argentino  
7mo año 1ra división.

**Espacio curricular organización y gestión agropecuaria.**

rendimientos. En la producción lechera, por ejemplo, se pueden obtener altísimos rendimientos usando enormes cantidades de concentrados, o vacas tremendamente especializadas. Sin embargo, dadas las condiciones agroecológicas de la región puede ser más rentable tener un animal que se adapte mejor a las condiciones de alimentación de la pradera. Lo que vale ahí no es el rendimiento de litros por vaca sino de litros por hectárea y los costos son muy diferentes”.

“En todos los rubros hay gente que gana y pierde dinero, incluso en los más taquilleros”.

-La globalización plantea una transformación radical de la empresa agrícola, tanto en su enfoque estratégico como de negocios. ¿Por qué la gestión resulta tan importante en este escenario?

“Porque hoy el partido de fútbol ya no se juega en los potreros, sino en el mundo. No me basta con competir con los productores nacionales. No me basta con ser buen agricultor, sino que debo ser muy buen empresario, muy buen negociante o estar en una estructura que me lo permita para poder competir mano a mano con gente que tiene tamaños mayores, y que puede por costos invadirme de productos o que puede, igual que yo, exportar fruta o cereales a Europa. Por eso planteo que la gestión, la forma de enfrentar el negocio es clave. Igual puede que tenga que producir trigo, ya que si estoy en el Valle del Yaqui a lo mejor no tengo alternativa, pero la manera de ganar competitividad es mejorar mi gestión, lo que puede significar mayor tecnología, superficie o buscar una variedad de trigo mejorado por la que la gente esté dispuesta a pagar una diferencia”.

“Un tema muy importante son las formas de innovación con clientes y usuarios. Hemos visto agricultores que consideran que la planta lechera o la exportadora son sus enemigos”. “Entiendo que tienen intereses contrapuestos, pero en un mundo moderno se ve cómo se negocia mejor para que ambos se beneficien. Por lo tanto, habría que pensar en diseñar formas de asociación de largo plazo”.

“Otro gran tema es el enfoque comercial. Ya no cabe entregar el producto a otro y que éste lo comercialice como quiera. El agricultor debe vincularse a la etapa siguiente, sea con integración o con asociación”.

Escuela Agrotécnica Ejército Argentino  
7mo año 1ra división.

**Espacio curricular organización y gestión agropecuaria.**

“También se requiere innovar en materia de costos. El susto que le tiene el agricultor a la renta efectiva, que puede ser para no pagar más impuestos, en parte lleva a que un gran número de agricultores no sepa cuánto le cuestan las cosas, que no sepa dónde pierde y gana dinero. Eso no se puede dar en un negocio moderno”.

“Otro tanto ocurre en la evaluación de inversiones. Hay que ver los elefantes blancos que de repente se construyen, sin el menor análisis económico”.

“Creo que escaso. Las organizaciones gremiales se concentran en lo productivo y declararon la guerra a la parte comercial. En vez de ver la mejor forma de asociarse con la industria o las exportadoras”.

**Actividades:**

- \*Elabore un concepto de empresa.
- \*Cual es el paso obligado que tiene el agricultor para ser empresario.
- \*Costos que debe asumir.
- \*Que rubros se acercan más a uno u otro perfil.
- \*Donde están los mayores atrasos en la materia de gestión.