

ESCUELA AGROTECNICA PROF. ANA PEREZ CIANI

Animales Benéficos - primer año, primera división, grupo A

Turno tarde

Prof.: Mario Lucero

Guía 8

Tema: Comercialización de la miel

Formas de comercialización de la miel

La miel se comercializa o vende de diferentes maneras, como ser.

- 1 - A granel
- 2 - En frascos (vidrio o envases plásticos)
- 3 - En panal.





PRODUCCIÓN NACIONAL

El esfuerzo mancomunado de entidades públicas, universidades, productores y empresas ha logrado posicionar a la Argentina como líder en el mercado apícola mundial. El país elabora 65.000 toneladas anuales de miel y exporta el 95% de la producción, en un segmento comercial dominado por China.

El de la apicultura, sin embargo, dista de ser un proceso lineal exento de dificultades. La exigencia del mercado en términos de consumir alimentos naturales ha llevado a incrementar la investigación y el desarrollo, sustituyendo productos químicos y elaborando un singular plan de trazabilidad en pos de crear la marca Miel Argentina. Hay también algunas amenazas: el fraude y el monocultivo pesan como sendas espadas de Damocles.

Mercado interno

El mercado interno de la miel es sumamente reducido y está afectado por un alto grado de informalidad, ya que son muchos los pequeños productores que comercializan su producción en forma directa, situación que no es captada por las estadísticas. Las estimaciones del consumo "per cápita" de miel en el mercado interno oscilan entre 200 y 300 gramos/habitante/año.

El consumo doméstico de miel resulta sumamente bajo si se lo compara con los principales consumidores mundiales y, desde esa perspectiva, presenta una importante oportunidad para su desarrollo. En este sentido, los cambios de los hábitos alimentarios de la población, privilegiando una alimentación más sana y natural, contribuyen a aumentar las expectativas sobre el crecimiento de la demanda interna. La mayoría del consumo interno se destina a miel de mesa y, en una proporción muchísimo menor, a usos en la industria alimenticia y de cosmetología.

Mercado externo

La mayor parte de la producción nacional de miel se exporta. El volumen de las exportaciones argentinas ubica al país entre los principales exportadores mundiales.

En 1980 la Argentina exportó 19.600 toneladas y alcanzó las 81.600 toneladas durante el año 2000. Por lo tanto, el período 1980 - 2000 registró un crecimiento del 318%. La



mayor parte de las exportaciones están constituidas por miel a granel y sólo una parte reducida, pero con tendencia creciente, corresponde a miel fraccionada.

Las exportaciones argentinas de miel de enero a diciembre de 2005 fueron realizadas por 96 empresas y alcanzaron un volumen superior a las 107 mil toneladas por un monto superior a los us\$ 124 millones hacia 34 destinos.

El sector apícola es muy dinámico debido a los vaivenes de la demanda mundial. En ese contexto, Buenos Aires es el principal productor de **miel** de la **Argentina: genera** el 41% de la producción nacional, según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.^{3 nov. 2014} El **consumo** de **miel en Argentina** ronda los 200 gr. per. cápita al año, mientras que en países **como** Japón, Estados Unidos o Alemania el **consumo** anual es de 1 Kg.

China. Es el **mayor productor** mundial de **miel**, el **país** más importante para la apicultura, el **mayor** exportador y también el **mayor** consumidor del mundo. El **país** produce más de 650.000 toneladas de **miel** por año, tres cuartos de las cuales se consumen localmente.^{7 ene. 2020}

En la Figura 1 se presentan los precios mínimos y máximos relevados en las distintas provincias de **Argentina** para el mes de Enero de 2020, donde se observa que el rango de precios se encuentra entre 87 y 130 \$/kg.^{17 ene. 2020}

Otros productos exportados

Durante el año 2005 Argentina exportó:

- Cera de abeja: 567 toneladas (281 toneladas en 2004) por un valor de 2 millones de dólares (U\$S 850.000 en el 2004). El precio promedio por kilogramo fue de U\$S 3,53 (3,02.U\$S en el 2004) Los destinos de cera “en bruto” fueron Estados Unidos, Japón, España y Alemania. Las operaciones fueron realizadas por siete empresas. Se registraron algunos envíos de cera “procesada” a Japón, Brasil y Chile.
- Propóleos: se exportó por valor de U\$S 137.000, mostrando un incremento del 128% respecto del año anterior . Los destinos fueron: Italia, Alemania, Estados Unidos, Bélgica y España.



- Material Vivo: se exportaron abejas reinas a Libia, Italia, Francia y Reino Unido.

Actividades: Después de haber leído la guía, responda:

1. ¿Cuál es el consumo promedio de miel en Argentina?
2. ¿Dónde se produce la miel en Argentina?
3. ¿Cuánto cuesta un kilo de miel en Argentina?
4. ¿Cuál es el mayor productor de miel en el mundo?

Director Mario Lucero