

## GUÍA PEDAGÓGICA N° 23 DE RETROALIMENTACIÓN GRUPO 1

Escuela: **Falucho Turno Tarde**

CUE 700106900

Docentes: **Eliana Marchant – Andrea Castro**

Grado: **6<sup>to</sup> A y B**

Turno: **Tarde**

Áreas: **Lengua – Ciencias Sociales – F. Ética y C**

Fecha: **23/11 al 02/12**

Título de la propuesta: Publicidad responsable.

Propuesta desafiante: Realizar un aviso publicitario.

Contenidos:

### LENGUA:

- ✚ Reconocimiento de oraciones y párrafos como unidades del texto.
- ✚ La escritura de textos no ficcionales con un propósito comunicativo determinado.  
Texto argumentativo: la publicidad. Características. Producción de publicidad.
- ✚ Texto informativo. La oración. Concordancia, de persona y número, del verbo con el sustantivo en la oración.
- ✚ Sustantivos. Adjetivos. Verbos. Clasificación semántica.
- ✚ La participación asidua en situaciones de lectura con propósitos diversos.

### C. SOCIALES:

- ✚ Delimitación política de América Latina.
- ✚ Bloque de integración regional: El MERCOSUR.
- ✚ Los recursos naturales de Argentina y América Latina.
- ✚ Relaciones entre funciones y usos de los recursos naturales con la producción de materia prima y de energía.
- ✚ Las múltiples causas y consecuencias de los problemas ambientales de Argentina y América Latina que afectan el territorio y a la población.
- ✚ Los diferentes espacios rurales y urbanos de Argentina. Actividades económicas.

### F. ÉTICA:

- ✚ La reflexión y el diálogo argumentativo como herramientas conceptuales básicas.
- ✚ El sentido de los valores, a través de la reflexión ética y su significado.
- ✚ Opiniones y sentimientos frente a las problemáticas éticas abordadas.

### Indicadores de evaluación para la nivelación:

- \*Reconoce el párrafo y la oración como unidades diferenciadas dentro del texto.
- \*Identifica sustantivos, adjetivos y verbos, y su uso correcto en la oración.
- \*Identifica las características del texto publicitario.
- \*Muestra creatividad en la realización del aviso publicitario organizando la información en el texto de forma clara.

## Falucho Turno Tarde. 6<sup>to</sup> grado. Áreas Integradas.

- \*El texto responde al propósito y tiene en cuenta al destinatario
- \*Reconoce América Latina dentro del continente americano.
- \*Nombra y localiza los países que integran el bloque MERCOSUR.
- \*Identifica recursos naturales de América Latina y Argentina.
- \*Reconoce la variedad de problemas ambientales en Argentina y en América Latina, señalando causas y consecuencias de los mismos.
- \*Identifica principales características de las zonas rurales y urbanas.
- \*Reconoce los actores que intervienen en los sectores de las actividades económicas.
- \*Interpreta el mensaje implícito en las publicidades y el impacto que genera en la audiencia.
- \*Analiza críticamente los anuncios publicitarios.

### Actividades:

1- Leé con atención.

#### **Los bloques de integración regional.**

La integración entre países implica una organización común para que los Estados asociados se complementen entre sí.

Los países deciden integrarse y formar una organización con el fin de cooperar mutuamente. Esto implica reducir sus autonomías, ya que, por su propia voluntad, pasan a depender unos de otros en algunos aspectos.

No siempre es posible que los países se integren. Deben existir ciertas condiciones políticas y económicas, como los tipos de regímenes o gobiernos, o la voluntad de realizar un intercambio comercial y compartir políticas económicas, para lograr, finalmente, la integración social, cultural, tecnológica y educativa. Estos bloques son escenarios atractivos para las empresas, ya que encuentran en ellos un mercado grande y con pocas restricciones legales para sus negocios.

El primer bloque de países se fundó en Europa hacia 1957 y es el que hoy conocemos como Unión Europea (UE). Está conformado por 27 países.

2- Subrayá lo correcto:

- |                                  |               |                  |                |
|----------------------------------|---------------|------------------|----------------|
| A- ¿Qué tipo de texto es?        | *mito         | *Informativo     | *poesía        |
| B- ¿Dónde lo podrías encontrar?  | *enciclopedia | *cancionero      | *recetario     |
| C- Este texto tiene:             | *oraciones    | *versos          | *infografías   |
| D- ¿Para qué leerías este texto? | *para cocinar | *para entretener | *para informar |

3- El texto tiene:

- A- ¿Cuántos párrafos? \*dos \*tres \*cuatro  
B- Explicá cómo se los reconoce.

**Falucho Turno Tarde. 6<sup>to</sup> grado. Áreas Integradas.**

C- Encerrá entre corchetes el párrafo que responde esta pregunta: ¿Por qué se integran los países?

4-Observá el texto y completá con la cantidad:

Tiene.....punto y seguido. Hay.....punto y aparte. Se encuentra.....punto final.

5- Leé nuevamente el texto y respondé:

- ¿Sobre qué trata?
- ¿Qué se necesita para que los países se integren?
- ¿Qué tipo de integración se logra?

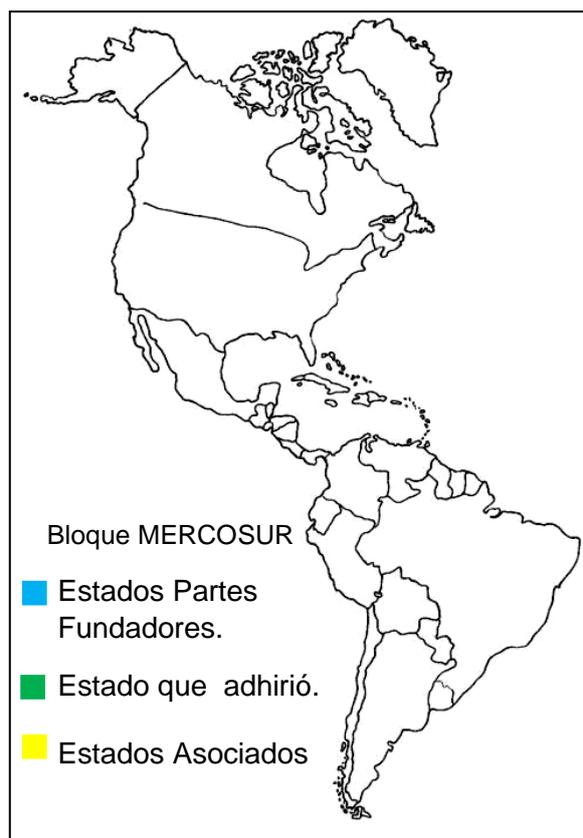
6- Argentina creó junto a otros países latinoamericanos el bloque MERCOSUR (Mercado Común del Sur).

\*¿Cuáles son esos países, denominados “Estados Partes Fundadores”?

\*¿Qué país adhirió años después como Estado Fundador?

\*¿Qué países son Estados Asociados?

7- Marcá en cada mapa del continente americano, lo que se pide.



8- Observá y leé con atención. Subrayá lo correcto:

- |                         |                    |                    |                   |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| ¿Qué tipo de texto son? | <u>*mito</u>       | <u>*publicidad</u> | <u>*poesía</u>    |
| ¿Cuál es su propósito?  | <u>*entretener</u> | <u>*informar</u>   | <u>*convencer</u> |

**Argentina**  
**¡¡Salta, tan linda que enamora!!**



La provincia de Salta es una de las más bonitas de Argentina.  
 Vení a Salta.  
 Conocé y disfrutá su belleza.

**Todo sería diferente**



**Los niños serían más saludables**

#CopaSinChatarra

9- Analizá cada aviso y completá el cuadro.

	Aviso 1	Aviso 2
¿A quiénes creés que está dirigido?		
¿Cuál es su propósito?		
¿Tiene título? ¿Cuál?		
¿Tiene eslogan o frase? ¿Cuál?		
¿Tiene imagen? ¿Qué muestra?		

10- Teniendo en cuenta los avisos, respondé:

- a) ¿Creés que estamos influenciados por las publicidades?
- b) ¿Todas las publicidades ofrecen lo necesario y positivo para nuestra vida?
- c) ¿Por qué creés que aparecen personajes famosos en los avisos?

11- En el aviso 1 aparecen varias palabras en mayúscula que no están al lado de un punto. Escribilas.....

-¿Qué clase de palabras son? **\*sustantivo común** **\*sustantivo propio** **\*adjetivo** **\*verbo**

Falucho Turno Tarde. 6<sup>to</sup> grado. Áreas Integradas.

12- ¿Cómo dice que es Salta?.....

-¿Qué clase de palabra es? \*sustantivo común \*sustantivo propio \*adjetivo \*verbo

13- ¿Con qué palabras se intenta persuadir al receptor?.....

-¿Qué clase de palabras son? \*sustantivo común \*sustantivo propio \*adjetivo \*verbo

14- Leé los siguientes eslóganes:

Las familias que comemos juntas  
comparten más tradiciones.

Todos es parte de la naturaleza,  
cuidemos nuestra tierra.

Vos estamos del mate por Argentina.

a. Descubrí los errores y escribí los eslóganes de forma correcta.

b. Por qué tuviste que hacer esos cambios.

↻ Porque el verbo coincide con el sustantivo.

↻ Porque el verbo no coincide con el sustantivo.

c. Completá el cuadro con los verbos de los eslóganes.

VERBO	PERSONA	NÚMERO

15- Trabajá con el anuncio 1.

a) Observá las imágenes y anotá en qué se diferencian.

b) Cuál de los lugares tendrá una gran población. ¿Cómo se llaman esas zonas?

c) Anotá qué actividades laborales y de esparcimiento creés que se se pueden realizar en:

\*Salta Capital

\*Cafayate.

16- Leé lo siguiente:

María vive en Salta y como a esa provincia llegan muchos turistas decidió colocar un negocio de venta de dulces artesanales. Par ello se contactó con Roberto, que es el dueño de una empresa que distribuye dulces artesanales.

Luis tiene en Tunuyán, Mendoza, una pequeña fábrica de dulces que elabora con duraznos que le compra a Pedro, un productor agropecuario de la zona. Los dulces los vende a la empresa distribuidora de Roberto, a la que hace llegar sus productos gracias a Manuel, que posee una empresa de transporte. ¿Cómo se contactaron María y Roberto? A través de la empresa de publicidad de Julieta, que se encargó de difundir los dulces de María.

a- ¿Qué tienen en común todos ellos?

✚ Son amigos.

## Falucho Turno Tarde. 6<sup>to</sup> grado. Áreas Integradas.

✚ Son personas que se dedican a una actividad económica.

b- Hacé una lista de las personas que se mencionan en el texto. Anotá el trabajo que realiza cada una y a qué sector pertenece la actividad económica que realizan.

c- ¿Qué recurso natural se utiliza para la elaboración de los dulces artesanales?

d- Mencioná cinco recursos naturales que predominan en América Latina. Subrayá los que se encuentran en Argentina.

17- Nombrá problemas ambientales en zonas rurales y urbanas.

18- Escribí cuáles son las causas y qué ocasionan esos problemas ambientales.

19- Momento de realizar tu aviso publicitario. Para ello pensá en un tema, por ejemplo:

☺ Promocionar un lugar de tu provincia o un producto.

☺ Proteger el medio ambiente.

\*Luego puntualizá lo siguiente:

Tema	
Público a quién va dirigido el aviso.	
Lema o slogan	
Finalidad o propósito	
Recursos gráficos que vas a utilizar	

\*Escribí el lema de tu cartel. Procurá que tu mensaje sea corto y claro. Luego realizá un dibujo o pegá imágenes.

### Momento de reflexionar sobre lo realizado.

Respondé:

- ¿Te resultaron difícil las actividades?
- ¿Las observás en tu vida? Da ejemplos.

Vicedirector: Carlos Arnáez